

ZARZĄDZENIE NR 203/111
BURMISTRZA KROSNA ODRZAŃSKIEGO

z dnia 19 grudnia 2011 r.

**w sprawie zasad umieszczania urządzeń reklamowych w miejskiej przestrzeni publicznej
Gminy Krosno Odrzańskie.**

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591- tekst jednolity z późn zm.) **zarządza się, co następuje:**

§ 1.1. Umieszczanie reklam świetlnych i podświetlanych poza obszarem zabudowanym w rozumieniu przepisów o ruchu drogowym wymaga pozwolenia na budowę wydanego przez upoważniony organ.

2. Inne urządzenia reklamowe umieszczane na gruncie gminnym oraz instalowane na budynkach nie wymagają pozwolenia na budowę.

3. Instalowanie urządzeń reklamowych, o których mowa w ust. 1 i 2 na gruntach gminy wymaga zgody Naczelnika Wydziału Gospodarki Nieruchomościami, Ochrony Środowiska i Rolnictwa Urzędu Miasta w Krośnie Odrzańskim, w przypadku reklam umieszczanych na budynkach gminy – zgody kierownika jednostki organizacyjnej gminy, który zarządza daną nieruchomością.

§ 2.1. Umowy dotyczące odpłatności za umieszczanie urządzeń reklamowych na gruntach i budynkach stanowiących mienie gminy zawierane są na okres jednego roku przez:

- 1) Burmistrza Krosna Odrzańskiego w odniesieniu do gruntów komunalnych nie oddanych osobom trzecim w formie prawem przewidzianej,
- 2) kierowników jednostek organizacyjnych gminy, jeżeli mają być umieszczane na nieruchomościach trwale przez nich zarządzanych.

2. Wypowiedzenie w trybie natychmiastowym umowy przed upływem terminu, na który została zawarta może nastąpić, gdy pomimo uprzedniego upomnienia najemca:

- 1) zalega za dwa pełne okresy płatności,
- 2) używa przedmiotu umowy w sposób sprzeczny z umową,
- 3) odda przedmiot umowy osobom trzecim,
- 4) nie dokonuje naprawy urządzeń reklamowych znajdujących się w złym stanie technicznym.

§ 3.1. Za umieszczanie urządzeń reklamowych na gruntach i budynkach Gminy Krosno Odrzańskie opłata ustalana jest dla okresów miesięcznych w wysokości 29,00 zł za każdy rozpoczęty m² powierzchni reklamowej plus obowiązujący podatek VAT.

2. Opłata za umieszczenie reklamy jest płatna jednorazowo w terminie 14 dni od daty otrzymania faktury VAT, jeżeli czas umieszczenia reklamy jest równy lub krótszy niż 6 m-cy.

3. Opłata może być płatna w okresach półrocznych jeżeli umowa przewiduje roczny termin ekspozycji reklamy.

4. Opłaty, o których mowa w ust. 1 i 2 nie dotyczą:

- 1) reklam, napisów i szyldów umieszczanych na oknach wystawowych lub na drzwiach wejściowych lokali będących siedzibą przedsiębiorcy,
- 2) wszelkiego rodzaju urządzeń reklamowych umieszczanych w pasach drogowych.

5. Za umieszczanie urządzeń reklamowych w pasie drogowym dróg gminnych będących w zarządzie gminy będą pobierane opłaty zgodnie z Uchwałą Nr XVII/91/04 Rady Miejskiej w Krośnie Odrzańskim z dnia 28 kwietnia 2004 r. w sprawie ustalenia wysokości stawek opłat za zajęcie pasa drogowego dróg gminnych.

§ 4. Dotychczasowe umowy za umieszczenie urządzeń reklamowych zawarte do dnia wejścia w życie zarządzenia obowiązują na zasadach dotychczasowych do czasu ich wygaśnięcia lub upływu okresu ich wypowiedzenia.

§ 5. Traci moc Uchwała nr 328/2000 Zarządu Miasta w Krośnie Odrzańskim z dnia 17 kwietnia 2000 r. w sprawie zasad umieszczania urządzeń reklamowych w granicach administracyjnych gminy Krosno Odrzańskie.

§ 6. Wykonanie zarządzenia powierza się Naczelnikowi Wydziału Gospodarki Nieruchomościami, Ochrony Środowiska i Rolnictwa oraz kierownikom jednostek organizacyjnych gminy.

§ 7. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

BURMISTRZ



MAREK CEBULA

RADCA PRAWNY p.o. NACZELNIKA WYDZIAŁU

Agnieszka Maczwicka
KRO-46/119



Józef Dudczek

