

Sz. P.

Agnieszka Czarnolewska  
Sekretarz Gminy Krosno Odrzańskie  
ul. Parkowa 1  
66-600 Krosno Odrzańskie

Odpowiedź na interpelacje i zapytania radnych zadane podczas sesji Rady Miejskiej w Krośnie Odrzańskim, odbytej w dniu 25 czerwca 2012 r. w Sali 1000-lecia Urzędu Miasta.

**1. Radny Mariusz Grycan „zgłosił, iż na majówce było mało toalet. Wniósł, aby na przyszłość ich liczba była większa w przypadku takich imprez”.**

Jako organizatorzy "Majówki nad Odrą" planowaliśmy organizację imprezy na 300 uczestników. W związku z powyższym założyliśmy, że wynajem 2 kabin toaletowych na czas imprezy będzie wystarczający, biorąc pod uwagę w/w liczbę osób. Ponadto, wynajem większej ilości kabin toaletowych wiązałaby się z większymi kosztami organizacji, a biorąc pod uwagę nasz tegoroczny budżet, wszystkie wydatki związane z organizacją danej imprezy staramy się ograniczać do minimum. Liczba toalet w tym przypadku była wystarczająca. Z pewnością, planując kolejne imprezy plenerowe i zakładając wyższą liczbę uczestników, zwiększymy również ilość mobilnych toalet.

**2. Radny Mariusz Grycan zgłosił, „iż na imprezie Noc Muzeów była mała frekwencja. Zaproponował reklamowanie takich imprez na przyszłość być może w szkołach”.**

Promocja imprezy Noc Muzeów była rozległa i wieloaspektowa – o patronat honorowy zwróciliśmy się do TVP3 Gorzów Wielkopolski, RTV Lubuska, TV ODRA, TV Krośnieńskie Wydarzenia, Radio Zielona Góra, Akademickie Radio UZ „Index 96 FM”, Gazeta Lubuska, Gazeta Wyborcza, Gazeta Tygodniowa, Tydzień Lubuski, Aspekty – Dodatek do Tygodnika Katolickiego „NIEDZIELA”. Ponadto honorowy patronat nad impreza objęła Marszałek Województwa Lubuskiego – Elżbieta Polak. Dodatkowo, w celu bezpośredniej promocji, w mieście i okolicznych wsiach oraz w wielu krośnieńskich instytucjach, także w szkołach pojawiły się o dużym formacie plakaty z informacją nt. tej imprezy. Przygotowane były ulotki promocyjne, które dotarły do wyżej wymienionych instytucji. Informacja nt. przedsięwzięcia rozsyłana była także drogą mailową. Zrealizowany plan promocyjny przyniósł swój skutek, czego efektem były odwiedziny wielu mieszkańców Krosna i okolic, jak również turystów z zewnątrz. Uczestnicy nie gromadzili się na określona godzinę, dlatego być może złudzenie o niewielkiej frekwencji. Przypomnę, że założenia "Noc Muzeów" była imprezą otwartą i „rozłożoną” w czasie, bowiem trwała, od godziny 13.00 do 24.00. W związku z powyższym, taki charakter imprezy wiązał się z silną rotacją osób. W zależności od danego momentu i punktu programu ta liczba osób zmieniała się. W decydującym punkcie programu imprezy, tj. w godzinach wieczornych na Zamku Piastowskim było ponad 150 osób. A sale wystawiennicze odwiedziło ponad 300 osób, czego dowodem był udział w szaradzie historycznej zakończony konkursem i konsumpcja „ciastek z niespodzianką”.

3. Radny Mariusz Grycan „zapytał jaki był zysk odnośnie wybrania jednej firmy obsługującej gastronomię na Dniach Krosna”.

W celu zorganizowania obsługi gastronomicznej podczas Dni Krosna Odrzańskiego CAK Zamek ogłosił konkurs ofertowy na wyłączone prowadzenie stoisk gastronomicznych - sprzedaż alkoholu, do którego przystąpiły dwie formy cateringowe. Komisja konkursowa, porównując dwie zgłoszone, wybrała firmę Pawilon Gastronomiczny Monika Juskiewicz z siedzibą w Słońsku, ponieważ zaoferowała najwyższą kwotę, tj. 800,00 zł. Dla Państwa wiadomości, w załączeniu przekazuję kopię protokołu z przebiegu w/w konkursu ofert.

Jako organizatorzy "Dni Krosna Odrzańskiego" zaprosiliśmy także mniejsze podmioty do składania ofert na prowadzenie stoisk gastronomicznych i handlowych, jednakże bez uiszczania dodatkowych opłat, nie licząc opłaty targowej za prowadzenie sprzedaży podczas imprez okolicznościowych, wprowadzonej przez Radę Miejską w Krośnie Odrzańskim.

DYREKTOR  
CENTRUM ARTYSTYCZNO - KULTURALNE SC  
"ZAMEK" w Krośnie Odrzańskim

  
Tomasz Siemiński