

**Od:** kancelaria  
**Wysłano:** 28 listopada 2016 07:32  
**Do:** informacjapubliczna  
**Temat:** PD: informacja publiczna - prezentacja marki

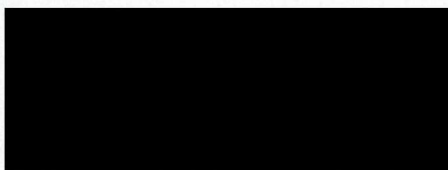
---

**Od:** [REDACTED]  
**Wysłano:** 25 listopada 2016 18:31  
**Do:** informacjapubliczna; sekretariat3; kancelaria  
**Temat:** informacja publiczna - prezentacja marki

Dzień dobry,  
proszę o informację:

1. Czy prezentacja aktualizacji marki miasta zorganizowana została przez Eskadrę w ramach umowy ?
2. Proszę o informację o wszystkich wydatkach (kwota, rodzaj wydatku, z jakich środków pokryte, koszty osobowe - nazwisk i kwoty, wydruki, zakup i wydruk płyt CD, produkcja materiałów informacyjnych, promocyjnych, organizacja przestrzeni i wszystkie inne) poniesionych przez UM w związku z organizacją prezentacji aktualizacji marki, która odbyła się 22 listopada w Łażni.
3. Czy były zaangażowane w organizację lub obsługę wydarzenia inne podmioty miejskie (instytucje, jednostki) - jeśli tak, to jakie?

--



--

P: 957355575 M:  
e-mail: [kancelaria@um.gorzow.pl](mailto:kancelaria@um.gorzow.pl)

-----  
Urząd Miasta Gorzowa Wlkp.  
Sikorskiego 3-5  
66-400 Gorzów Wlkp.  
web: [www.gorzow.pl](http://www.gorzow.pl)





**SEKRETARZ MIASTA  
GORZÓWA WIELKOPOLSKIEGO**

Urząd Miasta  
ul. Sikorskiego 3-4  
66-400 Gorzów Wlkp.

T: +48 95 735 55 00  
F: +48 95 735 56 70  
E: kancelaria@um.gorzow.pl  
I: www.gorzow.pl

Gorzów Wlkp., 07.12.2016 r.

WOR.IV.1431.427.2016.PŚ



*Szanowna Pani*

W odpowiedzi na wniosek o udzielenie informacji publicznej z dnia 25 listopada 2016 roku w sprawie prezentacji marki, informuję, że:

1. Prezentacja aktualizacji marki miasta, która odbyła się 22 listopada w budynku po dawnej Łażni Miejskiej, została zorganizowana przez Wydział Promocji i Informacji Urzędu Miasta. Przedstawiciele grupy Eskadra przygotowali swoją prezentację w ramach umowy.
2. Wydatki jakie zostały poniesione w związku z w/w prezentacją są następujące:
  - promocyjna realizacja i obsługa audiowizualna wydarzenia – 20 000,00 zł
  - 3 spoty informacyjne – 1500,00 zł
  - roll-up'y – 2 szt. – 701,10 zł
  - płyty CD – 200 szt. – 135,30 zł
  - prowadzenie event'u przez Agencję Reklamy i Promocji ATAK Roman Błaszczak – 615,00 zł
  - usługa gastronomiczna – 1200,00 zł
  - materiały informacyjne, wydruki, i inne – wykonane w ramach zasobów administracyjnych UM Gorzów Wlkp. oraz w ramach czasu pracy pracowników UM.
3. W organizację były zaangażowane inne podmioty Miejskie, w tym MCK – wypożyczenie krzesel, pracownik OSiR Daniel Zieliński - moderator wydarzenia.

*Z szacunkiem*  
SEKRETARZ MIASTA  
*Łukasz Marciniewicz*