

informacja publiczna - wydatki na promocje marki Gorzow przystan

WPI
(+ WBR)

SEKRETARZ MIASTA

Łukasz Marcinkiewicz

So 2016-10-15 20:39

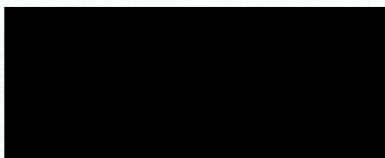
Do:informacjapubliczna <informacjapubliczna@um.gorzow.pl>; sekretariat3 <sekretariat3@um.gorzow.pl>;

Dzień dobry,

proszę o informacje jakie zostały poniesione wydatki z budżetu promocji na wdrażanie, budowanie, propagowanie, promowanie czy jakkolwiek "lansowanie" marki Gorzów Przystań: kwota, odbiorca/wykonawca/usługodawca.

Proszę o wszelkie umowy z aneksami, dotyczące marek i logo, z obiema firmami, pracującymi nad marką Gorzowa.

--





**SEKRETARZ MIASTA
GORZÓWA WIELKOPOLSKIEGO**

Urząd Miasta
ul. Sikorskiego 3-4
66-400 Górzów Wlkp.

T: +48 95 735 55 00
F: +48 95 735 56 70
E: kancelaria@um.gorzow.pl
I: www.gorzow.pl

Górzów Wlkp., 25.10.2016 r.

WOR.IV.1431.365.2016.PŚ



Szanowne Pani

Odpowiadając na złożony 15 października 2016 r. wniosek o udostępnienie informacji publicznej, dotyczący wydatków z budżetu promocji na wdrażanie, budowanie, propagowanie i promowanie marki Górzów Przystań oraz umów z aneksami dotyczących marek i logo z obiema firmami pracującymi nad marką Górzowa, przesyłam decyzję wraz z jej uzasadnieniem.

Z poważaniem
SEKRETARZ MIASTA
[Signature]
Łukasz Marciniakiewicz