

**Od:** [REDACTED]  
**Wysłano:** 31 października 2016 10:20  
**Do:** informacjapubliczna; sekretariat3; kancelaria  
**Temat:** informacja publiczna - strategia zarządzania marką  
**Załączniki:** 378.pdf

Dzień dobry,  
proszę o informację publiczną, o której jest mowa w:  
1. par. 2 pkt 5,  
par.3 ust. 2 pkt 3)  
2. par. 2 pkt 4  
załączonej umowy z firmą Eskadra wraz aneksami.

Proszę o wysłanie na niniejszy e-mail.  
Z poważaniem,  
[REDACTED]



Gorzów Wlkp., 25 listopada 2016 r.

WOR.IV.1431.389.2016.PŚ



*Szanowna Pani*

Nawiązując do odwołania od decyzji nr WPI-II.1431.05.2016.EK z 9 listopada 2016 r. o udzielenie informacji publicznej dotyczącej umowy nr BPR-11/2016 z 26 kwietnia 2016 r. pomiędzy Miastem Gorzów Wlkp. a Grupą Eskadra Sp. z o.o. – aktualizacji obowiązującego systemu identyfikacji wizualnej (§ 2 pkt. 4) oraz opracowania dokumentu strategicznego w zakresie zarządzania marką i komunikacji wizerunkowej miasta (§ 2 pkt. 5; § 3 ust. 2 pkt. 3), które wpłynęło do Urzędu Miasta Gorzowa Wlkp. 18 listopada 2016 r., przesyłam decyzję wraz z jej uzasadnieniem.

Jednocześnie przekazuję na płycie CD opracowanie dokumentu strategicznego w zakresie zarządzania marką pn. Długoterminowa strategia zarządzania marką Gorzów – w wersji pełnej oraz w wersji skróconej, schemat graficzny marki Gorzów, system identyfikacji wizualnej miasta Gorzowa (aktualizacja) oraz transformację logotypu Gorzów.

*Z szacunkiem*

SEKRETARZ MIASTA  
*[Signature]*  
Zdzisław Krawiec