

potwierdził mi w starostwie

From: kancelaria
Sent: Monday, November 21, 2016 2:14 PM
To: informacjapubliczna
Subject: PD: Odp.: Gorzów Wlkp - miasto porażki. 600 osób na bruk.

Od: [REDACTED]
Wysłane: 19 listopada 2016 12:22
Do: kancelaria
Temat: Re: Odp.: Gorzów Wlkp - miasto porażki. 600 osób na bruk.

Dziękuję za odpowiedź.

Nie zwracam się do urzędu, tylko do konkretnej osoby tj. Pana Wójcickiego, a moje zapytanie wynika z obserwacji tego co dzieje się w moim mieście.

A dzieje się źle i to od wielu lat. I niestety okazuje się, że nadzieje pokładane w nowym gospodarzu nie miały żadnych podstaw.

Natomiast pytanie brzmi:

W jaki sposób Pan Prezydent wspiera działania przedsiębiorców

oraz co robi by pozyskiwać nowe inwestycje sprzyjające powstawaniu nowych miejsc pracy?

Tylko proszę nie odpisywać, że nie jest to w gestii prezydenta.

Również dziękuję



**SEKRETARZ MIASTA
GORZÓWA WIELKOPOLSKIEGO**

Urząd Miasta
ul. Sikorskiego 3-4
66-400 Gorzów Wlkp.

T: +48 95 735 55 00
F: +48 95 735 56 70
E: kancelaria@um.gorzow.pl
I: www.gorzow.pl

Gorzów Wlkp., 25.11.2016 r.

WOR.IV.1431.420.2016.PŚ



W odpowiedzi na wniosek z dnia 19 listopada 2016 roku o udzielenie informacji publicznej informuje, iż:

Prezydent Miasta Gorzowa wspiera przedsiębiorców wielopłaszczyznowo. Jednym z działań jest wprowadzenie systemu ulg miejskich w podatku od nieruchomości i od środków transportu. Wielkość przysługującej ulgi zależy od ilości nowopowstałych miejsc pracy lub w zależności od wartości zainwestowanego kapitału. System zniżek został przyjęty przez Radę Miasta w czerwcu 2016 roku. Ponadto na najbliższy rok w celu zaktywizowania miejskiej gospodarki planowana jest obniżka opłaty targowej oraz podatków od nieruchomości. Na najbliższej sesji 29 listopada br. Radni zdecydują o podjęciu stosownej uchwały.

Prowadzona jest polityka otwartości która wyraża się w cyklicznych spotkaniach z przedsiębiorcami zlokalizowanymi na obszarze miasta. Na spotkania zapraszani są przedstawiciele różnych branż działalności. Spotkania te odbywają się od początku 2016 roku. Podczas spotkań uczestnicy mogą zadawać pytania na nurtujące ich problemy i jednocześnie mają szansę poznać plany dotyczące przyszłości miasta. Wydział Obsługi Inwestora i Biznesu prowadzi bieżący kontakt z uczestnikami spotkań.

Miasto dofinansowuje udział gorzowskich przedsiębiorców w organizowanym przez Zachodnią Izbę Przemysłowo Handlową konkursie Lubuski Lider Biznesu.

Wpływa to bezpośrednio na zwiększenie liczby podmiotów biorących udział we wspomnianym wydarzeniu. Jest ono okazją dla przedsiębiorców do zaprezentowania profilu swojej działalności oraz otrzymania nagrody za osiągnięcia na polu działalności gospodarczej.

Prowadzone są wspólne projekty promocyjno – informacyjno – gospodarcze w przedsiębiorstwach zlokalizowanymi na terenie miasta. Celem tych działań jest poprawa wizerunku przedsiębiorstw jako dobrego pracodawcy w regionie, przy jednoczesnym przekazaniu informacji, że Gorzów to znakomite miejsce do życia, pracy, a co za tym idzie lokalizowania kolejnych inwestycji.

Przedsiębiorcy otrzymują również wsparcie operacyjne (techniczne). Każdy przedsiębiorca, potrzebujący wsparcia w kwestii związanej z prowadzeniem działalności może skorzystać z pomocy pracowników Wydziału Obsługi Inwestora i Biznesu. Pracownicy Wydziału pomagają w załatwianiu formalności urzędowych, jak również ułatwiają kontakt z gestorami mediów. Przykładem takiego działania jest pomoc w kontaktach z wykonawcą węzła drogi ekspresowej S3. Działania w zakresie projektu zostały przyspieszone, a w przypadku uwag lub wątpliwości przedstawicieli firm w zakresie realizowanej inwestycji drogowej, pracownicy urzędu są w stałym kontakcie z wykonawcami i reagują na bieżąco.

Pracownicy urzędu w miarę zgłaszanych potrzeb prowadzą szkolenia dla przedsiębiorców z zakresu zakładania działalności gospodarczej. Informują o prowadzeniu działalności oraz ostrzegają przed możliwymi błędami.

W ramach działań zmierzających do pozyskania nowych inwestorów generujących nowe miejsca pracy Miasto jest w stałym kontakcie z Kostrzyńsko-Słubicką Specjalną Strefą Ekonomiczną, Polską Agencją Informacji i Inwestycji Zagranicznych, Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów, itp.

Inicjowane są możliwości pozyskania nowych terenów, które mogłyby stanowić ofertę inwestycyjną miasta, a które dzisiaj nie są jego własnością. W ramach zachęcenia inwestorów prezentowane są również nieruchomości będące własnością ANR, lub innych podmiotów. W celu zwiększenia zainteresowania Gorzowem jako miastem proinwestorskim Prezydent rozpoczyna projekt promocji gospodarczej regionu w ramach ZIT. Zaplanowane działania mają na celu pokazanie potencjału gospodarczego miasta na arenie międzynarodowej. Prowadzone są również prace nad uzbrojeniem terenów inwestycyjnych. Aby zwiększyć zainteresowanie Gorzowem Prezydent przygotowuje koncepcję zmiany planu zagospodarowania przestrzennego w celu większego otwarcia na działalność inwestorską.

Stworzona została dedykowana przedsiębiorcom strona internetowa, na której znajduje się mapa miasta z zaznaczoną lokalizacją nieruchomości oferowanych przez miasto do sprzedaży. Narzędzie to ułatwia poszukiwanie terenu oraz prezentuje pełną charakterystykę poszczególnych działek/ofert. (www.inwestycje.gorzow.pl)

W celu zachęcenia do inwestowania inwestorów zarówno polskich jak i zagranicznych oferty Miasta biorą udział w konkursach, w których oceniane są warunki inwestowania w mieście oraz parametry działek oferowanych przez miasto.

W odpowiedzi na zapotrzebowanie przedsiębiorców na specjalistów z branż technicznych powstaje Centrum Edukacji Zawodowej i Biznesu. Jest to koncepcja szkoły ponadgimnazjalnej, która tworzona będzie przy współpracy z przedsiębiorcami. Program, praktyki i wszystkie inne elementy planowane są w ścisłej współpracy z przedsiębiorcami działającymi na rynku gorzowskim.

Do działań wspierających należy również dodać prowadzone działania marketingowe: tworzenie folderów gospodarczych, poradników, przewodników, itd.

Powołany został Miejski Rzecznik Praw Przedsiębiorcy, którego zadaniem jest działanie na rzecz rozwoju partnerstwa oraz umocnienie więzi z lokalnymi przedsiębiorcami i tworzenie przyjaznego środowiska dla przedsiębiorców. Współpracuje on również z organizacjami otoczenia biznesu w celu określenia warunków i możliwości gospodarczych miasta. Gromadzi, aktualizuje i informuje o aspektach prawno-ekonomicznych zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej.

SEKRETARZ MIASTA

Łukasz Marcinkiewicz