

Od: [REDACTED]
Wysłano: 28 listopada 2016 11:54
Do: informacjapubliczna; sekretariat3; kancelaria
Temat: informacja publiczna - wyniki badań/marka

Na podstawie artykułu 61 Konstytucji RP oraz zgodnie z ustawą o dostępie do informacji publicznej wnoszę o udostępnienie:

1. Wyników przeprowadzonych badań i analiz wymienionych w dokumencie „Długoterminowa strategia zarządzania marką Gorzów na lata 2016-2023” a w tym:
 - a. analizy źródeł zastanych na temat Gorzowa (Desk Research);
 - b. analizy dokumentów strategicznych miasta;
 - c. analizy komunikacji miasta i miast konkurencyjnych;
 - d. analizy trendów w zakresie komunikacji i promocji miast i regionów;
 - e. raportu z przeprowadzonych warsztatów strategiczno-kreatywnych, oraz informacji, którzy przedstawiciele miasta, organizacje pozarządowe i mieszkańcy miasta wzięli w nich udział
 - f. wyników badań (CATI) ilościowych (raportu z badań) na temat nazwy miast oraz treści ankiety, która była wykorzystywana w tych badaniach;
 - g. wyników badań (CAWI) ilościowych (raportu z badań) na temat wizerunku Gorzowa i Polski, oraz treści ankiety, która była wykorzystywana w tych badaniach;
 - h. wyników badań (BBDO) jakościowych (raportu z badań) na temat wizerunku miasta wśród mieszkańców Gorzowa (w tym informacji o jego uczestnikach oraz pytaniach zadanych w ramach tego badania);
 - i. wyników badań jakościowych i ilościowych (raportów z badań) na temat wizerunku miasta w sieci na podstawie wypowiedzi internautów na temat miasta;
2. Kopii (skanów) całościowych raportów za lata 2010-2015 z realizacji zadań, o których mowa w Załączniku nr 1 do Uchwały Nr LXVIII/1073/2010 Rady Miasta Gorzowa Wlkp. z dnia 3 lutego 2010r. „STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU MIASTA GORZOWA WLKP. NA LATA 2010-2020” (strona 78), które winny być opracowane przez Wydział Rozwoju i Promocji Miasta do 31 marca każdego roku.
3. Zestawienia wielkości mierników oceny działań za lata 2010-2015 wymienionych w kartach programów strategicznych (ZAŁĄCZNIK 3. KARTY PROGRAMÓW STRATEGICZNYCH – strony 87 do 111 do „STRATEGII ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU MIASTA GORZOWA WLKP. NA LATA 2010-2020”).

Proszę o przesłanie powyższych informacji na mój adres poczty elektronicznej.



Gorzów Wlkp., 08.12.2016 r.

WOR.IV.1431.426.2016.PŚ

Szanowna Pani

W odpowiedzi na wniosek o udzielenie informacji publicznej z dnia 29 listopada 2016 r. w sprawie wyników badań nad marką, informuję, że:

1. W załączeniu przesyłam wszystkie badania i analizy, w których posiadaniu jesteśmy. Co do raportu ze spotkania - nie było obowiązku tworzenia takiego dokumentu, a wszystkie spotkania dotyczące tworzenia strategii (oprócz wewnętrznych w urzędzie) były jawne, z udziałem mieszkańców i mediów.
2. Skany całościowych raportów za lata 2010 – 2015 z realizacji zadań, o których mowa w Załączniku nr 1 do Uchwały Nr LXVIII/1073/2010 Rady Miasta Gorzowa Wlkp. z dnia 3 lutego 2010r. „STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU MIASTA GORZOWA WLKP. NA LATA 2010-2020” przesyłam w załączeniu.
3. Nie posiadamy osobnego dokumentu zawierającego tylko zestawienia wielkości mierników oceny działań zapisanych w Strategii. Opisy z realizacji działań zaplanowanych w Strategii zostały opisane w obszernych sprawozdaniach za kolejne lata realizacji Strategii. W sprawozdaniach tych (które są załączone do niniejszej odpowiedzi) została także, w miarę uzyskanych informacji, opisana realizacja wielkości mierników.

Z szacunkiem

SEKRETARZ MIASTA
Łukasz Marcinkiewicz