

**Od:** [REDACTED]  
**Wysłano:** 22 grudnia 2016 09:45  
**Do:** informacjapubliczna  
**Temat:** Fwd: odpowiedź na wniosek o udostępnienie informacji publicznej  
**Załączniki:** 450.pdf

Dzień dobry, proszę o wyjaśnienie sytuacji:

- w ogólnym zestawieniu kosztów imprezy prezentacji marki podano kwotę 1500 zł na spoty, a przesłana umowa opiewa na 1000 zł.

2. Wydatki jakie zostały poniesione w związku z w/w prezentacją są następujące:

- promocyjna realizacja i obsługa audiowizualna wydarzenia – 20 000,00 zł
- 3 spoty informacyjne – 1500,00 zł
- roll-up'y – 2 szt. – 701,10 zł
- płyty CD – 200 szt. – 135,30 zł
- prowadzenie event'u przez Agencję Reklamy i Promocji ATAK Roman Błaszczak – 615,00 zł
- usługa gastronomiczna – 1200,00 zł
- materiały informacyjne, wydruki, i inne – wykonane w ramach zasobów administracyjnych UM Gorzów Wlkp. oraz w ramach czasu pracy pracowników UM.

3. W organizację były zaangażowane inne podmioty Miejskie, w tym MCK – wypożyczenie krzeseł, pracownik OSiR Daniel Zieliński - moderator wydarzenia.

- umowa ta została zawarta 9 grudnia, a wydarzenie miało miejsce wcześniej.

Proszę też o linki do tych filmików.



**SEKRETARZ MIASTA  
GORZÓWA WIELKOPOLSKIEGO**

Urząd Miasta  
ul. Sikorskiego 3-4  
66-400 Gorzów Wlkp.

T: +48 95 735 55 00  
F: +48 95 735 56 70  
E: kancelaria@um.gorzow.pl  
I: www.gorzow.pl

Gorzów Wlkp., 04.01.2017 r.

WOR.IV.1431.454.2016.PŚ



*Szanowne Panie*

W odpowiedzi na złożony wniosek o udzielenie informacji publicznej z 22 grudnia 2016 r. informuję, iż:

W ogólnym zestawieniu kosztów prezentacji marki sporządzonego 2 grudnia 2016 r. podano kwotę 1500,00zł za 3 spoty informacyjne, zaistniała omyłka pisarska. Winno być 1000,00zł, zgodnie z zapisami umowy nr WPI – 2/2016 z dnia 9 grudnia 2016 r.

Prowadzone były rozmowy z Panem Adamowiczem dotyczące zlecenia przygotowania trzech spotów promujących nową markę Miasta Gorzowa Wlkp.. Wykonanie tych spotów przed zawarciem umowy i udostępnienie ich Miastu, odbyło się w oparciu o decyzję Wykonawcy na jego ryzyko, nie wiązało się z obowiązkiem zawarcia umowy. Miało to istotny wpływ na zawarcie umowy, albowiem zamawiający podpisując ją, znał już dzieło i w pełni akceptował. Dalsze korzystanie ze spotów uzależnione było od podpisania umowy.

Poniżej podaję linki spotów:

<https://www.facebook.com/zawodowcywgorzowie/videos/736498416505404/>

<https://www.facebook.com/events/203768783404076/permalink/207748149672806/>

[https://youtu.be/KO4laIZ\\_thc](https://youtu.be/KO4laIZ_thc)

*Z szacunkiem*

SEKRETARZ MIASTA  
*Lukasz Marcinkiewicz*