

-----Original Message-----

From: [REDACTED]
Sent: Saturday, April 08, 2017 2:45 PM
To: sekretarz
Subject: Gorzów

1. Dlaczego urząd miasta przestał funkcjonować na twitter?
2. Dlaczego Gorzów wciąż jest "wielkopolski" dezorientując inwestorów i zwykłych ludzi. Straty dla miasta? Niewiadomo jakie.
3. Logo Gorzowa na 760 lat miasta to jakiś "wielkopolski" żart?
Po to tworzy się markę miasta bez tego "włkp", aby to zaprzepaścić tworząc antygorzowskie logo.
4. Sposób głosowania na logo ponoć tylko na facebook . Jeśli to prawda to tylko wybrani mogą głosować. Ciekawe czy to zgodne z prawem?

--

P: M:
e-mail: sekretarz@um.gorzow.pl

Urząd Miasta Gorzowa Włkp.

web: www.gorzow.pl



**SEKRETARZ MIASTA
GORZÓWA WIELKOPOLSKIEGO**

Urząd Miasta
ul. Sikorskiego 3-4
66-400 Gorzów Wlkp.

T: +48 95 735 55 00
F: +48 95 735 56 70
E: kancelaria@um.gorzow.pl
I: www.gorzow.pl

Gorzów Wlkp., 19.04.2017 r.

WOR - III.1431.142.2017.KPa



W odpowiedzi na złożony w dniu 8 kwietnia 2017 roku wniosek o udostępnienie informacji publicznej informuję, iż:

1. Twitter, z założenia, jest medium aktywnym dwustronnie, zarówno emitent jak i odbiorca pozostają w ciągłym, nieustającym kontakcie. Jest to medium personalne. Miasto posiada konta na portalach społecznościowych: konto FB Gorzów Przystań oraz stronę internetową www.gorzow.pl, które są głównymi kanałami informacyjnymi. Dołączanie trzeciego, takiego samego medium, bo tak należałoby traktować Twitter, jest bezzasadne. W przypadku Gorzowa i województwa lubuskiego, gdzie liczba osób obecnych na Twitterze jest niewielka, prowadzenie kanału miejskiego w tym formacie byłoby nieefektywne.
2. Podczas prowadzonych na okoliczność tworzenia nowej długoterminowej strategii zarządzania marką „Gorzów w sam raz” zbadano opinię publiczną w zakresie nastawienia do zmiany nazwy miasta z Gorzów Wielkopolski na Gorzów. Okazuje się, że w mieście jest niemalże tyle samo zwolenników, co przeciwników tego przedsięwzięcia. Biorąc pod uwagę powyższe, prezydent miasta Jacek Wójcicki uznał, że decyzja w sprawie zmiany nazwy miasta musi się odbyć w drodze konsultacji społecznych, do których należy się odpowiednio przygotować, m.in. przez wcześniejsze przeprowadzenie kampanii informacyjnej.
3. Logo związane z obchodami 760-lecia zostało wybrane przez mieszkańców na podstawie głosowania.
4. Sposób głosowania na logo przez media społecznościowe nie jest niezgodny z prawem.

Z poważeniem
SEKRETARZ MIASTA
Lukasz Marcinkiewicz