

Na podstawie art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. Nr 112 poz. 1198, z późn. zm.), ze względu na fakt, że na Państwa stronie internetowej oraz na stronie BIP nie znalazłem wszystkich potrzebnych mi informacji, zwracam się z prośbą o udostępnienie informacji w następującym zakresie (bądź dokładne wskazanie, gdzie takie informacje mogę odnaleźć):

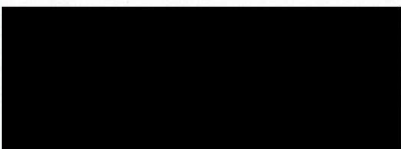
1. Ile odbyło się edycji Budżetu Obywatelskiego i w jakich latach miały one miejsce (proszę o doszczegółowienie, jeśli edycja zorganizowana np. w 2016 roku zakładała przeprowadzenie głosowania oraz wybór projektów, natomiast do realizacji zostały one skierowane w 2017 roku)?
2. Z czyjej inicjatywy został wdrożony Budżet Obywatelski?
3. **Jak wyglądał proces wdrażania budżetu obywatelskiego?**
4. Czy pomiędzy kolejnymi edycjami budżetu obywatelskiego były przerwy dłuższe niż rok (edycje nie były w następujących po sobie latach)? Jeśli tak – ile trwała każda z przerw i co było jej powodem?
5. Czy w przyszłym roku (2018) planowana jest edycja BO? Jeśli nie – co jest tego powodem?

Proszę również o informacje dotyczące każdej zrealizowanej w Państwa jednostce edycji Budżetu Obywatelskiego (bądź wskazanie miejsca, gdzie znajdę wszystkie poniższe informacje dla każdej z edycji) oraz o ewentualnej planowanej edycji w roku 2018 (w rozumieniu przeprowadzenia procesu głosowania, a nie realizacji projektów wybranych w edycji 2017):

1. strona internetowa poświęcona każdej edycji BO;
 - a. czy została stworzona strona internetowa?
 - b. Jeśli tak – czy dla każdej edycji BO tworzona jest osoba strona (jeśli tak – dlaczego)?
Jaki jest adres (adresy) strony poświęconej BO?
2. **pełny regulamin** każdej edycji BO (jeśli regulamin w trakcie edycji ulegał zmianie – proszę o taką **informację wraz ze sposobem przeprowadzenia takiej zmiany, tzn. np. uchwałą władz**);
3. **szczegółowy** harmonogram poszczególnych edycji BO;
4. **wszystkie** zarządzenia i uchwały władz **w jakikolwiek sposób odnoszące się do BO w Państwa jednostce**;
5. sposób promocji (w tym wzory **wszystkich stworzonych** materiałów promocyjnych – np. plakatów, ulotek, materiałów dla prasy) **wraz z kosztem poszczególnych elementów promocji**;
6. orientacyjne cenniki dla mieszkańców umożliwiające skonstruowanie realnego budżetu **każdego z projektów**. Jeśli taki cennik nie był stworzony – na jakiej podstawie mieszkaniec miał określić budżet swojego projektu? Kto w Państwa jednostce odpowiadał za weryfikację poprawności przedstawionego budżetu? Jeżeli pozycja kosztu nie była zamieszczona w cenniku – w jaki sposób była oceniana dana wartość?
7. jakie kwoty są przeznaczone na każdą edycję oraz z czego wynika ich wysokość (w jaki sposób jest liczona);
8. w jaki sposób środki podzielone są środki w Państwa jednostce (np. tylko projekty ogólne, podział na obszary – np. ze względu na dokładną ulicę zamieszkania) oraz jak kwota danej edycji była rozdzielona na poszczególne obszary (**wraz z wymieniem obszarów**);
9. Jakiego typu projekty mogły być składane (**np. inwestycyjne, miękkie etc.**) i jaka była maksymalna wartość pojedynczego projektu w poszczególnych edycjach (**z uwzględnieniem podziału na obszary, jeśli taki występował**);
10. kto mógł złożyć projekt i jakie warunki musiał spełnić składający (**np. zameldowanie, wiek, poparcie etc.**);
11. ile projektów zostało złożonych w każdej edycji (z podziałem na obszary);
 - a. ile projektów zostało odrzuconych formalnie i co dokładnie było powodem odrzucenia);
 - b. ile projektów zostało odrzuconych merytorycznie i co dokładnie było powodem odrzucenia);
 - c. gdzie można znaleźć tytuły, opis i kosztorys projektów oraz kontakt do autora (jeśli nie ma takiej informacji dostępnej w internecie dla każdej edycji – proszę o przesłanie);

12. **kto odpowiadał za formalną i merytoryczną ocenę wniosków;**
13. forma i czas głosowania (papierowa, elektroniczna, w urzędzie, listowna, łączona etc.) **wraz z informacją, dlaczego taka forma została wybrana spośród innych w każdej edycji BO;**
14. osoby uprawnione do głosowania (wiek, zamieszkanie osób etc.; na ile przed głosowaniem muszą być spełnione warunki, aby osoba była uprawniona);
15. statystyki głosujących:
 - a. liczba osób uprawnionych (ogólnie oraz w poszczególnych okręgach wraz z wiekiem – z dokładnością co do roku urodzenia; **w jaki sposób były traktowane osoby zameldowane stale i tymczasowo w dwóch obszarach);**
 - b. liczba osób głosujących (ogólnie oraz w poszczególnych okręgach wraz z wiekiem – z dokładnością co do roku urodzenia, **w jaki sposób były traktowane osoby zameldowane stale i tymczasowo w dwóch obszarach);**
 - c. liczba głosów błędnych (błędy jakiego typu, ogólnie oraz w poszczególnych okręgach wraz z wiekiem – z dokładnością co do roku urodzenia, **w jaki sposób były traktowane osoby zameldowane stale i tymczasowo w dwóch obszarach);**
16. wyniki – lista rankingowa wraz z
 - a. oznaczeniem, które projekty zostały / będą realizowane;
 - b. informacją o głosujących na dany projekt (wiek, obszar zamieszkania, **ilość głosów oddanych na dany projekt);**
17. czy zostały zgłoszone uwagi co do przebiegu głosowania? Jeśli tak w jakiej skali i jakiego typu (np. zawodność systemu informatycznego, niezgodność danych autoryzacyjnych, sfałszowanie głosu etc.);

Proszę o udzielenie odpowiedzi w formie elektronicznej na adres e-mail, z którego zostało wysłane pytanie [REDAKTOWANE] wraz z dołączeniem regulaminów, uchwał władz i innych dokumentów, które w całości wyczerpują temat budżetu obywatelskiego w Państwa jednostce. Ze względu często słabej jakości skanów dokumentów (w tym pojawiających się pasków), co może powodować błędne odczytanie przekazywanych informacji – proszę o przesłanie odpowiedzi w wersji edytowalnej (*.doc / *.odt). Jeżeli wielkość danych uniemożliwiłaby skuteczne wysłanie pocztą elektroniczną – proszę o przekazanie ich na płycie CD/DVD drogą korespondencyjną na adres:





Gorzów Wlkp., 06.11.2017 r.

WOR - III.1431.365.2017.KPa



W odpowiedzi na złożony w dniu 17 października 2017 roku wniosek o udostępnienie informacji publicznej oraz zgodnie z uprzednio wskazanym terminem odpowiedzi informuję, iż:

Ad. 1. Odbyło się sześć edycji budżetu obywatelskiego:

- w 2012 r. Budżet Obywatelski 2013 (realizacja zadań w 2013 r.)
- w 2013 r. Budżet Obywatelski 2014 (realizacja zadań w 2014 r.)
- w 2014 r. Budżet Obywatelski 2015 (realizacja zadań w 2015 r.)
- w 2015 r. Budżet Obywatelski 2016 (realizacja zadań w 2016 r.)
- w 2016 r. Budżet Obywatelski 2017 (realizacja zadań w 2017 r.)
- w 2017 r. Budżet Obywatelski 2018 (realizacja zadań w 2018 r.).

Ad. 2. Budżet obywatelski został wdrożony z inicjatywy Radnych Rady Miasta Gorzowa Wlkp.

Ad. 3. Od 3 do 14 grudnia 2012 r. zostało przeprowadzone badanie opinii mieszkańców pn. Gorzowski Budżet Obywatelski 2013. Na jego podstawie w budżecie miasta na rok 2013 zostało wpisanych 15 inwestycji wybranych przez mieszkańców. Następnie Rada Miasta Gorzowa Wlkp. przyjęła Uchwałę NR LIV/610/2013 z 28 sierpnia 2013 r. w sprawie zasad i trybu przeprowadzenia konsultacji społecznych do Budżetu Obywatelskiego w ramach budżetu Miasta Gorzowa Wlkp.

Ad. 4. Pomiędzy poszczególnymi edycjami nie było przerwy dłuższej niż rok.

Ad. 5. W przyszłym roku zostanie przeprowadzona siódma edycja – Budżet Obywatelski 2019.

W sprawie każdej zrealizowanej edycji budżetu obywatelskiego informuję, iż:

Ad. 1. W początkowej fazie informacje o budżecie obywatelskim pojawiały się w Biuletynie Informacji Publicznej, a od edycji BO 2016 na oficjalnym portalu miasta www.gorzow.pl w zakładce Dialog Społeczny w podzakładce dedykowanej poszczególnym edycjom budżetu obywatelskiego. Ponadto w br. została uruchomiona odrębna strona internetowa dla Budżetu Obywatelskiego 2018 – www.gorzow.wybiera.pl. Jej uruchomienie było związane z potrzebami dotyczącymi m.in. stworzenia specjalnej platformy do weryfikacji wniosków oraz do głosowania, a także z usprawnieniem całego procesu.

Ad. 2. Regulamin budżetu obywatelskiego ulegał zmianie zgodnie z załączonymi uchwałami Rady Miasta Gorzowa Wlkp. i ich zmianami (sześć uchwał).

Ad. 3. Harmonogram poszczególnych edycji:

a) **BO 2013 :**

- od 3 do 14 grudnia 2012 r. zostało przeprowadzone badanie opinii mieszkańców pn. Gorzowski Budżet Obywatelski 2013,
- 18 grudnia 2012 r. – ogłoszenie wyników.

b) **BO 2014:**

- od 2 do 30 września 2013 r. – zgłaszanie zadań,
- 6 września 2013 r. - powołanie Zespołu Konsultacyjnego,
- 22 listopada 2013 r. - ogłoszenie listy zaopiniowanych zadań,
- 16 – 23 grudnia 2013 r. – głosowanie
- 9 stycznia 2014 r. – ogłoszenie wyników.

c) **BO 2015:**

- od 26 maja do 31 lipca 2014 r. – zgłaszanie zadań,
- 27 maja 2014 r. - powołanie Zespołu Konsultacyjnego,
- 19 września 2014 r. - ogłoszenie listy zaopiniowanych zadań,
- od 22 do 30 września 2014 r. – głosowanie,
- 14 października – ogłoszenie wyników.

d) **BO 2016:**

- od 25 maja do 30 czerwca 2015 r. – zgłaszanie zadań,
- 22 maja 2015 r. – powołanie Zespołu Konsultacyjnego,
- 4 września 2015 r. - ogłoszenie listy zaopiniowanych zadań,
- od 21 września do 5 października 2015 r. – głosowanie,
- 22 października – ogłoszenie wyników.

e) **BO 2017:**

- 13 stycznia 2016 r. – informacja o środkach przeznaczonych na edycję BO 2017,

- od 2 lutego 2016 r. do 18 marca 2016 – zgłaszanie zadań, w tym podczas spotkań dyskusyjnych oraz wybór zadań oświatowych do realizacji podczas spotkania dyskusyjnego.

Spotkania dyskusyjne:

- dla rejonu Zawarcie: 2 lutego, godz. 17.00 w Miejskim Centrum Kultury Zawarcie, ul. Wawrzyniaka 66 a,

- dla rejonu Zakanale: 4 lutego, godz. 17.00 w Szkole Podstawowej nr 4, ul. Kobylogórska 110,

- dla rejonu Piaski: 9 lutego, godz. 17.00 - w Zespole Szkół nr 21, ul. Taczaka 1,

- dla rejonu Śródmieście/Centrum: 11 lutego (czwartek), początek godz. 17.00 - w Jazz Clubie Pod Filarami, ul. Jagiełły 7,

- dla rejonu Staszica: 16 lutego, godz. 17.00 – w Klubie u Szefa Spółdzielni Mieszkaniowej Staszica, ul. Chełmońskiego 8,

- dla rejonu Wieprzyce/Osiedle Słoneczne: 18 lutego (czwartek), początek godz. 17.00 w Centrum Charytatywnym im. Jana Pawła II, ul. Słoneczna 63,

- dla rejonu Manhattan: 23 lutego, godz. 17.00 Zespół Szkół nr 20, ul. Szarych Szeregów 7,

- dla rejonu Górczyn/Dolinki: 25 lutego, godz. 17.00 w Spółdzielni Mieszkaniowej Górczyn, ul. Czereśniowa 6,

- dotyczące kategorii ogólnomiejskiej: 1 marca, godz. 17.00 w Wojewódzkiej i Miejskiej Bibliotece Publicznej, ul. Sikorskiego 107,

- dotyczące kategorii oświatowej: 8 marca, godz. 17.00 w Wojewódzkiej i Miejskiej Bibliotece Publicznej, ul. Sikorskiego 107,

- 9 maja 2016 r. ogłoszenie listy zaopiniowanych zadań, w tym wybranych do realizacji z kategorii oświatowej,

- od 23 maja 2016 r. do 7 czerwca 2016 r. – głosowanie dotyczące kategorii ogólnomiejskiej i rejonowej,

- 27 czerwca 2016 r. – ogłoszenie wyników,

- od 5 września 2016 r. do 23 października 2016 r. – ewaluacja.

f) **BO 2018:**

- 16 stycznia 2017 r. - informacja o środkach przeznaczonych na edycję BO 2018,

- od 13 lutego 2017 r. do 24 marca 2017 r. – zgłaszanie zadań, w tym podczas spotkań dyskusyjnych, decyzja o wyborze zadań oświatowych do realizacji podczas spotkania dyskusyjnego, decyzja o wyborze zadań do realizacji lub o głosowaniu podczas spotkań rejonowych:

13 lutego, godz. 17.00 – Zawarcie – MCK Zawarcie, ul. Wawrzyniaka 66 a,

16 lutego, godz. 17.00 - Zakanale – Szkoła Podstawowa nr 4, ul. Kobylogórska 110,

21 lutego, godz. 17.00 - Śródmieście/Centrum – sala sesyjna, Urząd Miasta, ul. Sikorskiego

- 23 lutego (czwartek), godz. 17.00 - Piaski - Zespół Szkół nr 21, ul. Taczaka 1,
- 28 lutego (wtorek), godz. 17.00 - Manhattan - Zespół Szkół nr 20, ul. Szarych Szeregów 7,
- 2 marca (czwartek), godz. 17.00 – Wieprzyce – Szkoła Podstawowa nr 12, ul. Dobra 16,
- 7 marca (wtorek), godz. 17.00 – Staszica – Klub u Szefa SM Staszica, ul. Chełmońskiego 8
- 9 marca (czwartek), godz. 17.00 – Górczyn – SM Górczyn (dawna Americana), ul. Czereśniowa 6
- 14 marca (wtorek), godz. 17.00 - Osiedle Słoneczne – Centrum Charytatywne im. Jana Pawła II, ul. Słoneczna 63,
- 16 marca (czwartek), godz. 17.00 - Dolinki - Gimnazjum nr 9, ul. Zamenhofa 2a (95 728 92 95),
- 21 marca (wtorek), godz. 17.00 – spotkanie dla kategorii ogólnomiejskiej – Przystań Sportów Wodnych, ul. Fabryczna 3,
- 2 marca (czwartek) - godz. 10.00 – 12.00 – spotkanie dla kategorii oświatowej, aula ZS Ogólnokształcących nr 2, ul. Przemysłowa 22,
- 15 maja 2017 r. – ogłoszenie listy zaopiniowanych zadań, w tym przeznaczonych do realizacji podczas spotkań dyskusyjnych i spotkania oświatowego oraz przeznaczonych do głosowania,
 - od 29 maja 2017 r. do 12 czerwca 2017 r. – głosowanie dotyczące kategorii ogólnomiejskiej i jednego rejonu – Zawarcia,
 - 28 czerwca 2017 r. – ogłoszenie wyników,
 - od 13 września 2017 r. do 22 października 2017 r. – ewaluacja.

Ad. 4. Uchwały przekazuję w załączeniu. Zarządzenia i ogłoszenia są dostępne:

BO 2014:

<http://archiwum.bip.gorzow.pl/index.php?k=747>

<http://www.gorzow.pl/system/obj/9287> Zarządzenie Zespół Konsultacyjny BO 2014.pdf

BO 2015:

<http://www.gorzow.pl/system/obj/9283> Ogłoszenie nabor BO 2015.pdf

<http://www.gorzow.pl/system/obj/9284> Ogłoszenie nabor BO 2015 zmiana terminu.pdf

<http://www.gorzow.pl/system/obj/9286> Zarządzenie Zespół Konsultacyjny BO 2015.pdf

http://bip.wrota.lubuskie.pl/umgorzow/113/1/archiwum/Budzet_obywatelski/

BO 2016:

<http://www.gorzow.pl/archiwum/attachments/article/22708/Ogloszenie%20Prezydenta%20Miasta%20z%2020.05.2015%20r..pdf>

http://www.gorzow.pl/archiwum/attachments/article/22708/Rejony_ZPM-297-I-2015.pdf

<http://www.gorzow.pl/system/obj/9299> ZPM- Zespół Konsultacyjny 78-W-I-2015.pdf

<http://www.gorzow.pl/system/obj/9300> ZPM- Zmienione Zespół Konsultacyjny.pdf

<http://www.gorzow.pl/archiwum/attachments/article/22708/Ogloszenie%20o%20upublicznieniu%20listy.pdf>

<http://www.gorzow.pl/archiwum/attachments/article/22708/Ogloszenie%20o%20glosowaniu%20BO%202016.pdf>

BO 2017:

http://www.gorzow.pl/system/obj/784_Zarzadzenie_Prezydenta_Miasta_Gorzowa_Wlkp._zglaszanie_zadan_Budzet_Obywatelski_2017.pdf

http://www.gorzow.pl/system/obj/9309_Zarzadzenie_Zespol_Opiniujacy_BO_2017.pdf

http://www.gorzow.pl/system/obj/9310_Zarzadzenie_zmienione_Zespol_Opiniujacy.pdf

http://www.gorzow.pl/system/obj/9311_Zarzadzenie_zmieniajace_zmienione_Zespol_Opiniujacy.pdf

http://www.gorzow.pl/system/obj/9312_Zarzadzenie_glosowanie_BO_2017.pdf

http://www.gorzow.pl/system/obj/9313_Zarzadzenie_zmieniajace_glosowanie_BO_2017.pdf

http://www.gorzow.pl/system/obj/9314_9190_ZPM-295-I-2016_Ewaluacja.pdf

BO 2018:

http://www.gorzow.pl/system/obj/4714_Zarzadzenie_PM_Rejony_BO.pdf

http://www.gorzow.pl/system/obj/4612_Zarzadzenie_PM_w_sprawie_naboru_wnioskow_do_BO_2018.pdf

http://www.gorzow.pl/system/obj/4678_Zarzadzenie_zmieniajace_ZPM.pdf

http://www.gorzow.pl/system/obj/6367_ZPM_Glosowanie_BO_2018_-167-I-2017.pdf

http://www.gorzow.pl/system/obj/6661_Zarzadzenie_zmieniajace_glosowanie_BO_2018.pdf

http://www.gorzow.pl/system/obj/5736_Zespol_Opiniujacy_BO_2018.pdf

http://www.gorzow.pl/system/obj/8557_Zarzadzenie_Prezydenta_Miasta_w_sprawie_ewaluacji_BO_2018.pdf

Ad. 5. Sposób promocji:

BO 2013, BO 2014, BO 2015 – zamieszczanie materiałów w miejskich nośnikach informacji: na miejskiej stronie www.gorzow.pl, w bezpłatnym miesięczniku Gorzowskie Wiadomości Samorządowe, przekazywanie informacji prasowych mediom.

BO 2016 - Biuro Konsultacji Społecznych i Rewitalizacji przeprowadziło kampanię informacyjno-promocyjną dotyczącą zgłaszania zadań do budżetu obywatelskiego, która obejmowała wiele działań, m.in.:

- ekspozycję plakatów w formatach B1, A3 i A4 w liczbie 810 sztuk w różnych miejscach:

a) klatki schodowe w blokach administrowanych przez gorzowskie spółdzielnie mieszkaniowe i Zakład Gospodarki Mieszkaniowej,

b) siedziby Urzędu Miasta przy ul. Sikorskiego, Kombatantów, Okólnej, Teatralnej, Przemysłowej,

c) w Lubuskim Urzędzie Wojewódzkim, Urzędzie Skarbowym, Zakładzie Ubezpieczeń Społecznych, Starostwie Powiatowym,

d) w galeriach handlowych: Nova Park, Askanie, Kupcu Gorzowskim, Panorامية,

e) w siedzibach uczelni wyższych: WSB, AWF, PWSZ i filii Uniwersytetu Szczecińskiego,

f) w instytucjach kultury, placówkach oświatowych, siedzibach organizacji pozarządowych:

- plansza z plakatem była wyświetlana również na monitorach w Zakładzie Ubezpieczeń Społecznych, Powiatowym Urzędzie Pracy i autobusach Miejskiego Zakładu Komunikacji,

- odbyły się trzy dyżury konsultacyjne: 31 maja w Parku Wiosny Ludów podczas obchodów Dnia Dziecka, 13 czerwca w galerii Askana oraz 27 czerwca na Moście Staromiejskim podczas Dni Gorzowa,

- publikowanie informacji o naborze zadań w aktualnościach na stronie www.gorzow.pl i w zakładce „Budżet Obywatelski 2016”, Gorzowskich Wiadomościach Samorządowych oraz w lokalnych mediach.

Kampania informacyjno - promocyjna dotycząca głosowania na zadania do budżetu obywatelskiego obejmowała wiele działań, m.in.:

- ekspozycję trzech billboardów (ul. Sikorskiego, Jagiełły i Wybickiego) i plakatów w formatach B1, A3 i A4 (690 sztuk), które można było znaleźć m.in.:

- a) w punktach do głosowania,

- b) w pobliżu węzłów komunikacyjnych,

- c) w pojazdach komunikacji miejskiej,

- d) w klatkach schodowych w budynkach mieszkalnych administrowanych przez gorzowskie spółdzielnie mieszkaniowe i Zakład Gospodarki Mieszkaniowej,

- e) w siedzibach Urzędu Miasta przy ul. Sikorskiego, Kombatantów, Okólnej, Przemysłowej, Myśliborskiej i w budynku USC przy ul. Kazimierza Wielkiego.

- banery reklamowe aktywne od 21 września do 5 października na trzech portalach internetowych (Radio Gorzów, Gazeta Lubuska i Echo Gorzowa) odsyłające do strony, na której znajdował się system do głosowania elektronicznego,

- specjalny dodatek do tygodnika „Nasze Miasto Gorzów”, który ukazał się 24 września br.,

- całostronicową reklamę w „Głosie Gorzowa” – weekendowym dodatku do „Gazety Lubuskiej” – publikacja 26 września br.,

- informacje, które pojawiały się na stronie miasta ww.gorzow.pl w dziale Aktualności i zakładce „Budżet Obywatelski 2016”, w Gorzowskich Wiadomościach Samorządowych oraz w lokalnych mediach,

- informacje na profilu „Przystań na konsultacje” na portalu społecznościowym Facebook.

BO 2017 - Biuro Konsultacji Społecznych i Rewitalizacji przeprowadziło kampanie informacyjno - promocyjne dotyczące zgłaszania zadań do budżetu obywatelskiego, głosowania oraz ewaluacji.

Działania kampanii w przypadku zgłaszania zadań oraz głosowania obejmowały:

- ekspozycję plakatów w formatach B1, A3 i A4 oraz ulotek DL w różnych miejscach:
 - a) klatki schodowe w blokach administrowanych przez gorzowskie spółdzielnie mieszkaniowe i Zakład Gospodarki Mieszkaniowej,
 - b) siedziby Urzędu Miasta przy ul. Sikorskiego, Myśluborskiej, Okólnej, Teatralnej,
 - c) w Lubuskim Urzędzie Wojewódzkim, Urzędzie Skarbowym, Zakładzie Ubezpieczeń Społecznych, Starostwie Powiatowym,
 - d) w galeriach handlowych: Nova Park, Askanie, Kupcu Gorzowskim, Panorامية oraz osiedlowych sklepach na Zakanalu i Wieprzycach,
 - e) w siedzibach uczelni wyższych: WSB, AWF, PWSZ i filii Uniwersytetu Szczecińskiego,
 - billboardy zachęcające do głosowania przy ul. Teatralnej, Jagiełły, Sikorskiego, Wybickiego,

Działania kampanii w przypadku zgłaszania zadań, głosowania oraz ewaluacji:

- plansza z plakatem była wyświetlana na monitorach w Zakładzie Ubezpieczeń Społecznych, Powiatowym Urzędzie Pracy i autobusach Miejskiego Zakładu Komunikacji,
- publikowanie informacji w aktualnościach na stronie www.gorzow.pl i w zakładce „Dialog Społeczny”, Gorzowskich Wiadomościach Samorządowych, SPAM-ie oraz na profilu FB „Przystań na konsultacje”,
- przekazanie informacji prasowej do lokalnych mediów, które cyklicznie informowały (TVP 3, Teletop, Radio Gorzów, Radio Eska, Radio GO, Gazeta Lubuska, portale: www.gorzow24.pl; www.echogorzowa.pl; gorzowska.pl, www.tubagorzowa.pl; www.gazeta.pl; www.onet.pl).

Ponadto 27 czerwca 2016 r. o godz. 17:00 w Parku Wiosny Ludów odbyło się spotkanie „Obywatelscy zwycięzcy” podczas, którego Prezydent Miasta Gorzowa Wielkopolskiego Jacek Wójcicki ogłosił wyniki V edycji budżetu obywatelskiego oraz wręczył listy gratulacyjne autorom zwycięskich pomysłów. W spotkaniu uczestniczyli wnioskodawcy, zainteresowani mieszkańcy, przedstawiciele Rady Miasta Gorzowa Wlkp. oraz media.

BO 2018 - Biuro Konsultacji Społecznych i Rewitalizacji przeprowadziło kampanie informacyjno - promocyjne dotyczące zgłaszania zadań do budżetu obywatelskiego, głosowania oraz ewaluacji.

Działania kampanii w przypadku zgłaszania zadań i organizacji spotkań dyskusyjnych obejmowały:

- dystrybucję 49 tys. ulotek do skrzynek na korespondencję gorzowian,
- ekspozycję baneru na portalach: [egorzowska](http://egorzowska.pl), [echogorzowa](http://echogorzowa.pl), gazetalubuska.pl, radiogorzow.pl, wyborcza.pl

Działania kampanii w przypadku zgłaszania zadań i organizacji spotkań dyskusyjnych oraz głosowania obejmowały:

- ekspozycję plakatów w formatach B1, A3 i A4:

a) klatki schodowe w blokach administrowanych przez gorzowskie spółdzielnie mieszkaniowe i Zakład Gospodarki Mieszkaniowej,

b) siedziby Urzędu Miasta przy ul. Sikorskiego, Myśluborskiej, Okólnej, Teatralnej,

c) w Lubuskim Urzędzie Wojewódzkim, Urzędzie Skarbowym, Zakładzie Ubezpieczeń Społecznych, Starostwie Powiatowym, Powiatowym Urzędzie Pracy,

d) w galeriach handlowych: Nova Park, Askanie, Kupcu Gorzowskim, Panorامية oraz osiedlowych sklepach na Zakanalu i Wieprzycach,

e) w siedzibach uczelni wyższych: WSB, AWF, PWSZ i filii Uniwersytetu Szczecińskiego,

- plansza z plakatem była wyświetlana również na monitorach w Zakładzie Ubezpieczeń Społecznych, Powiatowym Urzędzie Pracy i autobusach Miejskiego Zakładu Komunikacji, Działania kampanii w przypadku zgłaszania zadań i organizacji spotkań dyskusyjnych, głosowania oraz ewaluacji:

- publikowanie informacji w aktualnościach na stronie www.gorzow.pl i w zakładce „Dialog Społeczny”, Gorzowskich Wiadomościach Samorządowych, SPAM-ie oraz na profilu FB „Przystań na konsultacje”,

- przekazanie informacji prasowej do lokalnych mediów, które cyklicznie informowały (TVP 3, Teletop, Radio Gorzów, Radio Eska, Radio Plus, Radio GO, Gazeta Lubuska, portale: www.gorzow24.pl; www.echogorzowa.pl; gorzowska.pl, www.tubagorzowa.pl; www.gazeta.pl; www.onet.pl).

Ponadto zorganizowano punkty z mobilną urną promujące głosowanie: 2 czerwca br. na Miejskim Targowisku przy ul. Targowej, 7 czerwca br. przy ul. Hawelańskiej (obok Studni Czarownic), 10 czerwca br. w Domu Historii Miasta, ul. Sikorskiego 5 w ramach Przystanku Obywatelskiego podczas Nocnego Szlaku Kulturalnego.

Koszty poszczególnych elementów promocji:

BO 2013 – w 2012 r. - 0 zł,

BO 2014 – w 2013 r. - 0 zł,

BO 2015 – w 2014 r. - 0 zł,

BO 2016 – w 2015 r. – plakaty – 1.820, 40 zł, reklama w mediach – 6.888 zł.

BO 2017 – w 2016 r. – plakaty/ulotki – 4.014,61 zł

BO 2018 – w 2016 r. – plakaty – 2.530,85 zł, reklama w mediach – 3.083 zł, ulotki i ich dystrybucja – 4.109,80 zł.

Layouty materiałów promocyjnych:

BO 2013, BO 2014, BO 2015 – nie powstały.

BO 2016:

http://www.gorzow.pl/archiwum/attachments/article/22708/plakat_BO.pdf

[http://www.gorzow.pl/system/obj/9317_plakat_glosowanie BO 2016.jpg](http://www.gorzow.pl/system/obj/9317_plakat_glosowanie_BO_2016.jpg)

[http://www.gorzow.pl/system/obj/9318 BO 2016 pion.pdf](http://www.gorzow.pl/system/obj/9318_BO_2016_pion.pdf)

BO 2017:

[http://www.gorzow.pl/system/obj/9324 BO 2017 poziom.jpg](http://www.gorzow.pl/system/obj/9324_BO_2017_poziom.jpg)

[http://www.gorzow.pl/system/obj/9325 Honeyview B1 glowny zgłaszanie BO 2017.jpg](http://www.gorzow.pl/system/obj/9325_Honeyview_B1_glowny_zglaszanie_BO_2017.jpg)

[http://www.gorzow.pl/system/obj/9327 ulotka BO 2017.jpg](http://www.gorzow.pl/system/obj/9327_ulotka_BO_2017.jpg)

[http://www.gorzow.pl/system/obj/9329 ulotka BO 2017 str.1.jpg wersja koncowa.jpg](http://www.gorzow.pl/system/obj/9329_ulotka_BO_2017_str.1.jpg_wersja_koncowa.jpg)

[http://www.gorzow.pl/system/obj/9328 Honeyview glosowanie do BO 2017.jpg](http://www.gorzow.pl/system/obj/9328_Honeyview_glosowanie_do_BO_2017.jpg)

BO 2018:

[http://www.gorzow.pl/system/obj/4532_plakatBO2018 A3.pdf](http://www.gorzow.pl/system/obj/4532_plakatBO2018_A3.pdf)

[http://www.gorzow.pl/system/obj/9330 Honeyview plakat glosowanie BO2018 B1.jpg](http://www.gorzow.pl/system/obj/9330_Honeyview_plakat_glosowanie_BO2018_B1.jpg)

[http://www.gorzow.pl/system/obj/9338 ulotka bo2018.1-1.jpg](http://www.gorzow.pl/system/obj/9338_ulotka_bo2018.1-1.jpg)

[http://www.gorzow.pl/system/obj/9339 ulotka bo2018.2-1.jpg](http://www.gorzow.pl/system/obj/9339_ulotka_bo2018.2-1.jpg)

Ad. 6. W ramach procesu, nie udostępniono mieszkańcom orientacyjnych cenników. Za weryfikację poprawności przedstawionego przez mieszkańców budżetu odpowiadał Zespół Konsultacyjny/Opiniujący powołany przez Prezydenta Miasta Gorzowa Wlkp. Wartość zadania była oceniana przez urzędników wydziałów merytorycznych na podstawie cenników robót budowlanych.

Ad. 7. Kwoty przeznaczone na kolejne edycje:

BO 2013 (Decyzja Prezydenta Miasta) – 1.000.000 (plan), 842.541 zł (wykonanie)

BO 2014 (Decyzja Prezydenta Miasta) – 2.000.000. (plan), 2.334.438 zł (wykonanie)

BO 2015 (Decyzja Prezydenta Miasta) – 2.000.000. (plan), 1.779.453 zł (wykonanie)

BO 2016 (Decyzja Prezydenta Miasta) – 2.000.000. (plan), 1.883.120,44 zł (wykonanie)

BO 2017 (Zgodnie z regulaminem) – 4.080.000 zł (plan)

BO 2018 (Zgodnie z regulaminem) – 5.730.000 (plan)

Ad. 8.

BO 2013 – Całą kwotę rozdzielono na inwestycje z trzech kategorii: place zabaw, chodniki, inne.

BO 2014 – Kwotę rozdzielono na realizację zadań z pięciu rejonów (granice rejonów stanowią granice stałych okręgów wyborczych utworzonych dla wyborów do Rady Miasta Gorzowa Wlkp. oraz wyborów Prezydenta Miasta.)

BO 2015 – Kwotę rozdzielono na realizację zadań z pięciu rejonów (granice rejonów stanowią granice stałych okręgów wyborczych utworzonych dla wyborów do Rady Miasta Gorzowa Wlkp. oraz wyborów Prezydenta Miasta).

BO 2016 - Kwotę rozdzielono na realizację zadań z ośmiu rejonów (Zawarcie, Zakanale, Śródmieście/Centrum, Piaski, Staszica, Wieprzyce/Osiedle Słoneczne, Manhattan, Górczyn).

BO 2017 - Kwotę podzielono w następujący sposób:

- 1) 20 % na zadania ogólnomiejskie,
- 2) 60 % na zadania w rejonach (osiem rejonów),
- 3) 20 % na zadania oświatowe.

Kategorie zadań ogólnomiejskich oraz oświatowych nie podlegają rejonizacji.

Z kwoty przeznaczonej na zadania ogólnomiejskie 10 % przeznaczone było na projekty miękkie.

Kwota przeznaczona na zadania w rejonach była dzielona na 8 równych części tj. po 306.000 zł. Rejony: Zawarcie, Zakanale, Śródmieście/Centrum, Piaski, Staszica, Wieprzyce/Osiedle Słoneczne, Manhattan, Górczyn

Na realizację zadań w ramach BO 2017 r. przeznaczonych zostało 4.080.000 zł:

- 1) 816.000 zł na zadania ogólnomiejskie,
- 2) 2.448.000 zł na zadania w rejonach, w tym na jeden rejon przypada 306.000 zł,
- 3) 816.000 zł na zadania oświatowe.

3. Z kwoty na zadania ogólnomiejskie zostaje przeznaczona:

- 1) 81.600 zł na zadania miękkie,
- 2) 734.400 zł na zadania twarde.

BO 2018 - Kwotę podzielono w następujący sposób:

- 1) 20 % na zadania ogólnomiejskie,
- 2) 60 % na zadania w rejonach (dziesięć rejonów),
- 3) 20 % na zadania oświatowe.

Kategorie zadań ogólnomiejskich oraz oświatowych nie podlegają rejonizacji.

Z kwoty przeznaczonej na zadania ogólnomiejskie 10 % przeznaczone było na projekty miękkie.

Kwota przeznaczona na zadania w rejonach była dzielona na 10 równych części tj. po 343.800 zł. Rejony: Zawarcie, Zakanale, Śródmieście/Centrum, Piaski, Staszica, Wieprzyce, Manhattan, Górczyn, Osiedle Słoneczne, Dolinki.

Na realizację zadań w ramach BO 2018 r. przeznaczonych zostało 5.730.000 zł:

- 1) 1.146.000 zł na zadania ogólnomiejskie,
- 2) 3.438.000 zł na zadania w rejonach, w tym na jeden rejon przypada 343.800 zł,
- 3) 1.146.000 zł na zadania oświatowe.

3. Z kwoty na zadania ogólnomiejskie zostaje przeznaczona:

- 1) 114.600 zł na zadania miękkie,
- 2) 1.146.000 zł na zadania twarde.

Ad. 9.

BO 2013 – zadania w zakresie napraw, remontów, inwestycji zostały wybrane z zadań zgłoszonych do projektu budżetu miasta na rok 2013 i wybrane do realizacji na podstawie badania opinii publicznej. Nie było określonej maksymalnej kwoty na jedno zadanie.

BO 2014 - zadania w zakresie napraw, remontów, inwestycji. Pięć rejonów (granice rejonów stanowią granice stałych okręgów wyborczych utworzonych dla wyborów do Rady Miasta Gorzowa Wlkp. oraz wyborów Prezydenta Miasta). Nie było określonej maksymalnej kwoty na jedno zadanie.

BO 2015 - zadania w zakresie napraw, remontów, inwestycji. Pięć rejonów (granice rejonów stanowią granice stałych okręgów wyborczych utworzonych dla wyborów do Rady Miasta Gorzowa Wlkp. oraz wyborów Prezydenta Miasta). Wartość jednostkowa zgłoszonego zadania nie mogła przekroczyć 300.000 zł.

BO 2016 - zadania w zakresie napraw, remontów, inwestycji. Osiem rejonów: Zawarcie, Zakanale, Śródmieście/Centrum, Piaski, Staszica, Wieprzyce/Osiedle Słoneczne, Manhattan, Górczyn). Wartość jednostkowa zgłoszonego zadania nie mogła przekroczyć 250.000 zł.

BO 2017 – zadania miękkie, zadania twarde. Maksymalna wartość jednostkowa zgłoszonego zadania wynosiła:

- 1) 81.600 zł w przypadku zadania ogólnomiejskiego miękkiego,
- 2) 734.400 zł w przypadku zadania ogólnomiejskiego twardego,
- 3) 306.000 zł w przypadku zadania w rejonie (osiem rejonów: Zawarcie, Zakanale, Śródmieście/Centrum, Piaski, Staszica, Wieprzyce/Osiedle Słoneczne, Manhattan, Górczyn).

BO 2018 - zadania miękkie, zadania twarde. 4. Maksymalna wartość jednostkowa zgłoszonego zadania wynosi:

- 1) 114.600 zł w przypadku zadania ogólnomiejskiego miękkiego,
- 2) 1.031.400 zł w przypadku zadania ogólnomiejskiego twardego,
- 3) 343.800 zł w przypadku zadania w rejonie (dziesięć rejonów: Zawarcie, Zakanale, Śródmieście/Centrum, Piaski, Staszica, Wieprzyce, Manhattan, Górczyn, Osiedle Słoneczne, Dolinki).

Ad. 10. Zadania mogą zgłaszać mieszkańcy Gorzowa Wlkp. Od edycji BO 2015 do indywidualnego formularza musi być dołączona lista poparcia z podpisami co najmniej 20 mieszkańców Gorzowa Wlkp.

Ad. 11. Administratorem danych osobowych zebranych podczas realizacji budżetu obywatelskiego, w tym kontaktu do osób zgłaszających zadania jest Miasto Gorzów Wlkp., reprezentowane przez Prezydenta Miasta Gorzowa Wlkp., z siedzibą przy ul. Sikorskiego 3-4

w Gorzowie Wlkp. Dane te są przetwarzane wyłącznie w celu realizacji budżetu obywatelskiego i nie są przekazywane osobom trzecim.

BO 2013 – Mieszkańcy nie zgłaszali zadań w ramach procedury budżetu obywatelskiego. Zadania zostały wybrane z zadań zgłoszonych do projektu budżetu miasta na rok 2013.

BO 2014 – 273 zgłoszonych projektów – pozostałe odpowiedzi dostępne:

<http://archiwum.bip.gorzow.pl/index.php?k=747&t=12177>

BO 2015 – 228 zgłoszonych projektów – pozostałe odpowiedzi dostępne:

http://bip.wrota.lubuskie.pl/umgorzow/system/obj/1891_calosc.pdf

BO 2016 – 160 zgłoszonych projektów – pozostałe odpowiedzi dostępne:

<http://www.gorzow.pl/archiwum/attachments/article/22708/Tabela%20-%20Budzet%20obywatelski%202016%20-%20lista%20zadan%20wraz%20z%20opinia.pdf>

BO 2017 – 138 zgłoszonych projektów – pozostałe odpowiedzi dostępne:

http://www.gorzow.pl/system/obj/1857_BO_2017_PROJEKTY_OSWIATOWE.pdf

http://www.gorzow.pl/system/obj/1858_BO_2017_PROJEKTY_REJONOWE_z.pdf

http://www.gorzow.pl/system/obj/1859_BO_2017_PROJEKTY_OGOLNOMIEJSKIE.pdf

BO 2018 - 149 zgłoszonych projektów – pozostałe odpowiedzi dostępne:

http://www.gorzow.pl/system/obj/6364_Budzet_obywatelski_2018_PROJEKTY_REJONOWE.pdf

http://www.gorzow.pl/system/obj/6365_Budzet_Obywatelski_2018_PROJEKTY_OGOLNOMIEJSKIE.pdf

http://www.gorzow.pl/system/obj/6366_Budzet_Obywatelski_2018_PROJEKTY_OSWIATOWE.pdf

Ad. 12. BO 2014, BO 2015, BO 2016 – Zespół Konsultacyjny,

BO 2017, BO 2018 – Zespół Opiniujący.

Więcej informacji na ten temat w zarządzeniach w Ad.4.

Ad. 13 i 14. Forma i czas głosowania oraz osoby uprawnione do głosowania zgodnie z ogłoszeniami, zarządzeniami w sprawie głosowania udostępnionymi w Ad. 4. Forma głosowania gwarantuje dotarcie do największej ilości mieszkańców.

Aby osoba była uprawniona do głosowania musiała spełniać warunki w dniu głosowania.

Ad. 15. Osoby zameldowane na stałe i tymczasowo były traktowane tak samo. Poniżej posiadane dane w zakresie statystyki głosujących:

BO 2013 – Mieszkańcy oddali 4.419 kart do głosowania, w tym drogą elektroniczną przesłano 502 karty. Komisja stwierdziła, że ważne karty do głosowania oddały 3.773 osoby, co stanowi 3,8 procent z liczby uprawnionych do udziału w badaniu opinii tj. 99.285

mieszkańców. Komisja stwierdziła, że nieważnych kart było 646 (osoby, które nie figurują w spisie wyborców oraz karty nieprawidłowo wypełnione).

BO 2014 – Mieszkańcy Gorzowa oddali łącznie 15.774 głosy, w tym 13.752 drogą tradycyjną i 2.022 elektroniczną. Głosów ważnych było 14.826, w tym papierowych było 13.002, a elektronicznych 1.824. Nieważnych głosów było 948, w tym oddanych drogą tradycyjną było: 750, elektronicznie: 198. Powody unieważnienia głosów to: brak podpisu, brak danych osobowych, oddanie głosu na więcej niż jedno zadanie. W poszczególnych rejonach oddano następującą liczbę głosów: rejon nr 1 – 7.136; rejon nr 2 – 2.794; rejon nr 3 – 885; rejon nr 4 – 2.165; rejon nr 5 – 1.846.

BO 2015 – Mieszkańcy Gorzowa oddali łącznie 50.216 głosów, w tym 46.095 drogą tradycyjną i 4.121 elektroniczną.

Głosów ważnych było 47.848 w tym: papierowych 44.211, elektronicznych 3.637.

Nieważnych głosów było 2.368 w tym: oddanych drogą tradycyjną 1.884, elektronicznie 484.

Powody unieważnienia głosów to:

- źle oznaczone zadanie (kółeczka numerów zadań, zamazane kratki zadań),
- skreślone więcej niż jedno zadanie,
- zadanie złożone na złym formularzu (pojedyncza kartka rejonu, formularz elektroniczny złożony do urny),
- złożone przez osobę nie mieszkającą w Gorzowie Wlkp.,
- brak podpisu, podpis dziecka bez podpisu rodzica (opiekuna prawnego),
- podwójne głosowania na to samo zadanie (to samo nazwisko i imię na 2 kartach),
- czyste karty,
- zamiast podpisu (serduszka).

Głosy elektroniczne:

- błędny odczyt, nierzetelne dane, brak danych, brak podpisu, część przesłanych głosów 11% to głosy wysłane za pomocą innego schematu niż podano w procedurze głosowania np. przeróbki formularza, używanie innych niż wymagane narzędzi do obsługi formularza. Spowodowało to brak możliwości odczytu automatycznego przesłanych wypełnionych formularzy i konieczność odczytu ręcznego.

BO 2016 – Mieszkańcy Gorzowa, oddali łącznie 23.676 głosów, w tym drogą tradycyjną 17.794 i elektroniczną 5.882. Głosów ważnych było 21.837. Liczba głosów ważnych w poszczególnych rejonach: Rejon nr 1 – Zawarcie - 2.022; Rejon nr 2 – Zakanale – 1.868; Rejon nr 3 – Śródmieście/Centrum – 3.135; Rejon nr 4 – Piaski – 2.201; Rejon nr 5 – Staszica – 5.849; Rejon nr 6 - Wieprzycze/Osiedle Słoneczne – 1.698; Rejon nr 7 – Manhattan – 912; Rejon nr 8 - Górczyn – 4.152. Nieważnych głosów było 1.839. Powody unieważnienia głosów to: oddane przez mieszkańca na więcej niż jednej karcie do głosowania – 871 (podwójne karty papierowe – 491; podwójne karta papierowa i głos

elektroniczny – 380), niewłaściwy PESEL – 561; nie zaznaczono zadania – 148; brak podpisu – 137; różne nieprawidłowości na jednej karcie – 65; zaznaczono więcej zadań – 46; przekazane po terminie do kancelarii ogólnej Urzędu Miasta, ul. Sikorskiego 3-4 – 11.

BO 2017 – Mieszkańcy łącznie oddali 15.340 kart. Ważnych kart było 11.664 (11.093 papierowych i 571 elektronicznych), a nieważnych - 3.676. Najczęściej popełniane błędy to: brak podpisu, oddanie więcej niż dwóch głosów na jednej karcie, oddanie dwóch lub więcej kart, błędne dane mieszkańców, zbyt niski wiek tj. poniżej 13 lat.

W sumie gorzowianie oddali 10.065 ważnych głosów na 8 zadań w kategorii ogólnomiejskiej i 11.544 na 59 zadań w kategorii rejonowej. Najwięcej ważnych głosów oddano na zadania na Zakanalu – 2.401, a najmniej na Zawarcu - 212. W pozostałych rejonach liczba oddanych ważnych głosów kształtuje się w następujący sposób: Piaski – 2.017; Górczyn – 1.897; Staszica – 1.608; Manhattan – 1.148; Wieprzyce/Osiedle Słoneczne – 1.132; Śródmieście/Centrum – 1.129.

BO 2018 - W głosowaniu, które dotyczyło jedynie kategorii ogólnomiejskiej oraz jednego rejonu – Zawarcie, wzięło udział 6.364 mieszkańców. W sposób tradycyjny, tj. przy użyciu kart papierowych zagłosowały 5.232 osoby, a z elektronicznego głosowania skorzystały 1.132. Prawidłowe głosy oddały 5.374 osoby, a błędne 990. Najczęściej popełniane błędy to: oddanie więcej niż jednego głosu na jednej karcie, oddanie dwóch lub więcej kart, błędne dane mieszkańców, brak podpisu, zbyt niski wiek tj. poniżej 13 lat.

Ad. 16.

BO 2013:

Lista rankingowa, zadania do realizacji:

http://www.gorzow.pl/PL/3446/Budzet_obywatelski_2013/

BO 2014:

Lista rankingowa:

http://bip.wrota.lubuskie.pl/umgorzow/113/162/Protokol_nr_1_2F2014_z_ustalenia_wyniku_konsultacji_spoecznych_w_sprawie_Budzetu_Obywatelskiego_2014/

Zadania do realizacji: http://www.gorzow.pl/PL/3447/Budzet_obywatelski_2014/

BO 2015:

Lista rankingowa: http://bip.wrota.lubuskie.pl/umgorzow/system/obj/2032_Protokol_koncowy-calosc.pdf

Zadania do realizacji: http://www.gorzow.pl/PL/3448/Budzet_obywatelski_2015/

BO 2016:

Lista rankingowa:

<http://www.gorzow.pl/archiwum/attachments/article/22708/Wyniki%20BO%202016.pdf>

Zadania do realizacji: <http://www.gorzow.pl/archiwum/przystan/budzet-obywatelski>

BO 2017:

Lista rankingowa:

<http://www.gorzow.pl/system/obj/2284> Tabela z wynikami głosowania Budżet Obywatelski 2017.pdf

Zadania do realizacji:

<http://www.gorzow.pl/system/obj/9357> Zwyciezcy Budżetu Obywatelskiego 2017.pdf

Informacja o głosujących:

<http://www.gorzow.pl/system/obj/2285> Infografiki BO 2017.pdf

<http://www.gorzow.pl/system/obj/2286> Infografiki Budżet Obywatelski 2017.pdf

BO 2018:

Lista rankingowa, zadania do realizacji:

<http://www.gorzow.pl/system/obj/7340> Wyniki Budżet Obywatelski 2018.pdf

Ad. 17. W 2015 r. pojawiło się zgłoszenie od mieszkańca, że osoba nieuprawniona wykorzystwała jego dane podczas głosowania elektronicznego w ramach Budżetu Obywatelskiego 2016. Sprawa została zgłoszona na policję i wyjaśniona. Jak się okazało nie doszło do przywłaszczenia cudzej tożsamości, tylko nastąpiło nieporozumienie rodzinne.

SEKRETARZ MIASTA
Eugeniusz Kulzawski