

**Od:** [REDACTED]  
**Wysłano:** 29 marca 2018 22:54  
**Do:** informacjapubliczna  
**Temat:** #stadjestem

Proszę o informację jaki jest koszt całej akcji promującej hasło #stadjestem.  
Koszt spotów, realizacja, montaż wynagrodzenie dla biorących udział. Koszt murali i innych rzeczy związanych z akcją.

Generalnie cały koszt.

Pozdrawiam

[REDACTED]



**SEKRETARZ MIASTA  
GORZÓWA WIELKOPOLSKIEGO**

Urząd Miasta  
ul. Sikorskiego 3-4  
66-400 Gorzów Wlkp.

T: +48 95 735 55 00  
F: +48 95 735 56 70  
E: kancelaria@um.gorzow.pl  
t: www.gorzow.pl

Gorzów Wlkp., 12.04.2018 r.

WOR - III.1431.111.2018.KPa



W odpowiedzi na złożony w dniu 30 marca 2018 r. wniosek o udostępnienie informacji publicznej, przekazuję zestawienie wydatków poniesionych na kampanię „stąd jestem”:

- koszt wynajęcia powierzchni reklamowej i wydruku billboardów - 27 367,50 zł;
- przygotowanie i realizacja spotu z udziałem Ambasadorów - 3 075,00 zł.

Urząd Miasta nie poniósł żadnych kosztów z tytułu wykorzystania wizerunku ambasadorów. Planowane w ramach kampanii murale są obecnie wyceniane. Trwają również starania, by na ten cel pozyskać środki zewnętrzne, przy minimalnym wkładzie własnym.

SEKRETARZ MIASTA  
*Eugeniusz Kurzawski*