

Od: [REDACTED]

Wysłane: 25 kwietnia 2018 20:24

Temat: Wniosek o udostępnienie informacji publicznej

Wniosek o udostępnienie informacji publicznej

Na podstawie art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. Nr 112 poz. 1198, z późn. zm.) zwracam się z prośbą o udostępnienie informacji w następującym zakresie:

1. Czy gmina rozważa, choćby w odległej perspektywie czasu, wprowadzenie opłaty reklamowej, uregulowanej w Ustawie z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych?

- a) Tak
- b) Nie

Jeśli „Tak”, to w jakiej perspektywie czasu:

- a) 3 lata
- b) 5 lat
- c) 10 lat lub więcej

2. Czy gmina podjęła działania (choćby koncepcyjne, analityczne, konsultacje z ekspertami) dotyczące wprowadzenia opłaty reklamowej?

- a) Tak
- b) Nie

3. Czy podjęto uchwałę o przygotowaniu projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń?

- a) Tak
- b) Nie

4. Czy podjęto uchwałę rady gminy w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń

- a) Tak
- b) Nie

5. Czy podjęto uchwałę rady gminy w sprawie wprowadzenia opłaty reklamowej od umieszczonych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych?

- a) Tak
- b) Nie

Byłbym również wdzięczny za udzielenie odpowiedzi na poniższe trzy pytania (zadane na zasadach z Kodeksu Postępowania Administracyjnego).

6. Czy wprowadzenie opłaty reklamowej pomogłoby uporządkować krajobraz w gminie?

- a) Tak
- b) Nie
- c) Nie ma potrzeby porządkowania krajobrazu w gminie
- d) Trudno powiedzieć

7. Czy przy okazji wprowadzenia opłaty reklamowej gmina:

- a) Zyskałaby finansowo
- b) Byłoby to bez znaczenia dla finansów gminy (pomogłoby tylko uporządkować krajobraz)
- c) Straciłaby finansowo
- d) Trudno powiedzieć

8. Czy tryb wprowadzania i przepisy dotyczące opłaty reklamowej są:

- a) przejrzyste, zrozumiałe, nie powinny sprawić problemów
- b) niejasne, skomplikowane, mogą sprawić problemy
- c) trudno powiedzieć

Odpowiedź proszę przekazać na zwrotny adres e-mail 

Z wyrazami szacunku,


P: 957355575 M:
e-mail: kancelaria@um.gorzow.pl

Urząd Miasta Gorzowa Wlkp.
Sikorskiego 3-5
66-400 Gorzów Wlkp.
web: www.gorzow.pl



Gorzów Wlkp., 08.05.2018 r.

WOR - III.1431.131.2018.KPa



W odpowiedzi na złożony w dniu 26 kwietnia 2018 r. wniosek o udostępnienie informacji publicznej, przekazuję odpowiedzi na zadane pytania:

1. Czy gmina rozważa, choćby w odległej perspektywie czasu, wprowadzenie opłaty reklamowej, uregulowanej w Ustawie z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych?

a) Tak

~~b) Nie~~

Jeśli „Tak”, to w jakiej perspektywie czasu:

~~a) 3 lata~~

b) 5 lat

~~c) 10 lat lub więcej~~

2. Czy gmina podjęła działania (choćby koncepcyjne, analityczne, konsultacje z ekspertami) dotyczące wprowadzenia opłaty reklamowej?

a) Tak

~~b) Nie~~

3. Czy podjęto uchwałę o przygotowaniu projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń?

a) Tak

~~b) Nie~~

4. Czy podjęto uchwałę rady gminy w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń

a) ~~Tak~~

b) Nie

5. Czy podjęto uchwałę rady gminy w sprawie wprowadzenia opłaty reklamowej od umieszczonych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych?

a) ~~Tak~~

b) Nie

6. Czy wprowadzenie opłaty reklamowej pomogłoby uporządkować krajobraz w gminie?

a) Tak

b) ~~Nie~~

e) ~~Nie ma potrzeby porządkowania krajobrazu w gminie~~

d) ~~Trudno powiedzieć~~

7. Czy przy okazji wprowadzenia opłaty reklamowej gmina:

a) ~~Zyskałaby finansowo~~

b) ~~Byłoby to bez znaczenia dla finansów gminy (pomogłoby tylko uporządkować krajobraz)~~

e) ~~Straciłaby finansowo~~

d) Trudno powiedzieć

8. Czy tryb wprowadzania i przepisy dotyczące opłaty reklamowej są:

a) ~~przejrzyste, zrozumiałe, nie powinny sprawić problemów~~

b) niejasne, skomplikowane, mogą sprawić problemy

e) ~~trudno powiedzieć~~

SEKRETARZ MIASTA
Eugeniusz Kurzawski