

**Od:** [REDACTED]  
**Wysłano:** 21 czerwca 2018 23:20  
**Do:** informacjapubliczna  
**Temat:** Re: #stadjestem

Witam

Proszę o informację o kosztach związanych z kampanią #stadjestem w okresie od 26 kwietnia do dziś;

- wynagrodzenie ambasadorów,wszystkich byłych i obecnych z rozbiciem na poszczególne osoby
- koszt produkcji gadżetów reklamowych,koszulek i innych (jakich) oraz w jakich ilościach zostały wytworzone i przez kogo(firma)
- koszt muralu
- wszelkie inne koszty związane z kampanią w wymienionym powyżej okresie.

Pozdrawiam

[REDACTED]



**SEKRETARZ MIASTA  
GORZÓWA WIELKOPOLSKIEGO**

Urząd Miasta  
ul. Sikorskiego 3-4  
66-400 Górzów Wlkp.

T: +48 95 735 55 00  
F: +48 95 735 56 70  
E: kancelaria@um.gorzow.pl  
I: www.gorzow.pl

Górzów Wlkp., 28.06.2018 r.

WOR - III.1431.178.2018.KPa



W odpowiedzi na złożony w dniu 22 czerwca 2018 r. wniosek o udostępnienie informacji publicznej, przekazuję informację dotyczącą kosztów związanych z kampanią Górzów #Stądjestem w okresie od 26 kwietnia do 21 czerwca 2018 r.:

- nadruk logotypu Górzów #Stądjestem na koszulkach, nakład: 100 szt., koszt: 546,00 zł brutto - wykonawca: "Ocean" Teresa Kolan, Różanki;
- wykonanie muralu na ścianie kamienicy przy ul. Jagiełły 15, koszt: 4.305,00 zł brutto - wykonawca: BRC Design Łukasz Karnacz, Górzów Wielkopolski;
- wykonanie naklejki - tatuażu zmywalnego w formacie 3x5 cm, nakład: 1260 sztuk, koszt: 437,82 zł brutto, wykonawca: Drukarnia Mixprint Anna Pietrzyk, Dąbrowa Górnicza;
- wykonanie winderów - nakład: 6 sztuk, koszt: 897,90 zł brutto, wykonawca: iFlagi, Gliwice;
- wykonanie toreb papierowych, nakład: 500 sztuk, koszt: 713,40 zł brutto, wykonawca: Ekor, Górzów Wielkopolski;

Łącznie w powyższym okresie wydatkowano kwotę 6.900,12 zł brutto.

Jednocześnie informuję, że ambasadorowie miasta nie pobrali wynagrodzenia za udział w kampanii.

SEKRETARZ MIASTA  
*Eugeniusz Kurzawski*