

Wniosek o udostępnienie informacji publicznej

Na podstawie art. 2 ust. 1 ustawy o dostępie do informacji publicznej z dnia 6 września 2001 r. (Dz. U. Nr 112, poz. 1198 z późn. zm.) zwracam się z prośbą o udostępnienie informacji w następującym zakresie:

1. Podanie nazw profili lub stron, wraz z linkami do nich, prowadzonych przez gminę lub na zlecenie gminy w serwisach Facebook, YouTube, Google Plus, Twitter, Instagram, Pinterest, NaszaKlasa lub w innych serwisach społecznościowych, które nie zostały wymienione.
2. Podanie podstawy prawnej prowadzenia przez gminę profili lub stron w serwisach wskazanych przez gminę w odpowiedzi na pkt. 1 niniejszego wniosku. Jeżeli podstawą prawną jest regulacja wewnętrzna gminy proszę o dołączenie zeskanowanego dokumentu.
3. Wskazanie osoby (lub instytucji/firmy działającej na zlecenie gminy) odpowiedzialnej za treści publikowane w serwisach wskazanych przez gminę w odpowiedzi na pkt. 1 niniejszego wniosku.
4. Podanie miesięcznych kosztów jakie ponosi gmina w celu prowadzenia profili lub stron gminnych w serwisach wskazanych w odpowiedzi na pkt. 1 niniejszego wniosku.

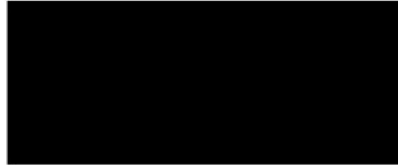
Forma udostępnienia informacji: pliki komputerowe (xls, doc, pdf)

Sposób udostępnienia informacji: na podany adres e-mail [REDACTED]



Gorzów Wlkp., 23.07.2018 r.

WOR - III.1431.200.2018.KPa



W odpowiedzi na złożony w dniu 9 lipca 2018 r. wniosek o udostępnienie informacji publicznej informuję, iż:

1. Urząd Miasta Gorzowa Wlkp. posiada profile w następujących mediach społecznościowych:
 - Facebook - <https://www.facebook.com/przystan/>
 - YouTube - <https://www.youtube.com/user/wwwGorzowPL>
 - Twitter - <https://twitter.com/wwwGorzowPL>
 - Instagram - https://www.instagram.com/gorzow_przystan/?hl=pl
2. Urząd Miasta nie posiada wewnętrznych uregulowań prawnych w tym zakresie. Informacje są zamieszczane zgodnie z regulaminem wyżej wymienionych mediów społecznościowych.
3. Za treści publikowane w mediach społecznościowych odpowiedzialni są pracownicy Wydziału Promocji i Informacji Urzędu Miasta.
4. Miasto nie ponosi żadnych kosztów związanych z prowadzeniem wyżej wymienionych mediów społecznościowych.

SEKRETARZ MIASTA
Eugeniusz Kurzawski