

From: [REDACTED]
Sent: Monday, October 15, 2018 10:15 AM
To: wua <wua@um.gorzow.pl>
Subject: prośba_pytanie

Dzień dobry.

Zwracam się z prośbą o informację, czy wydział rejestruje pisemnie współpracę z architektem miejskim? Proszę również o odpowiedź: jakie zostały sporządzone zasady dotyczące sytuowania reklam i małej architektury:

- reklama na ścianie szczytowej przy ul. Władysława Łokietka 37,
- reklamy przy ulicy Obotryckiej 11-12,
- reklama na elewacji kamienicy ul. Wełniany Rynek 12 i 16,
- reklama ul. Obotrycka 8,
- reklamy na elewacji budynku przy ul. Walczaka 12?

Odpowiadając na informację publiczną architekt miasta powoływał się na sporządzanie zasad dotyczących zasad sytuowania tych reklam (pismo z dnia 21.03.2018).

nawiązując do tej odpowiedzi proszę również o kopię opinii wydanych dla formy i lokalizacji ogródków gastronomicznych: lokalu Sofra, Górka Kulka, Cafe Dzikie Bluszczyki, Klubu 8 Mostowa, Pizzeria Manhattan?

Proszę o kopię tych zasad. Na czym polegają negocjacje Pana architekta związane z wydaniem warunków zabudowy, czy są zapisy pisemne tych negocjacji?
z poważaniem

[REDACTED]



Gorzów Wlkp., 29.10.2018 r.

WOR - III.1431.302.2018.KPa



W odpowiedzi na złożony w dniu 15 października 2018 r. wniosek o udostępnienie informacji publicznej, informuję, iż:

W świetle odpowiedzi udzielonej Panu w dniu 21 marca br. znak WOR-III.1431.30.2018.KPa w odniesieniu do pytań dotyczących współpracy oraz negocjacji Wydziału Urbanistyki i Architektury z Architektem Miejskim uprzejmie informuję, że nie stanowią one informacji publicznej, bowiem współpraca ta ma charakter roboczy.

W odniesieniu do wskazanych w mailu reklam / ogródków gastronomicznych, poniżej przedstawiam ich wykaz a w załączeniu przekazuję kopie wydanych opinii/ wytycznych.

1. Dla lokalizacji reklam:
 - a) reklama na ścianie szczytowej przy ul. Władysława Łokietka 37
dot. reklamy na ścianie szczytowej od strony ronda na w/w budynku
(zał. nr 1);
 - b) reklamy przy ulicy Obotryckiej 11-12
dot. reklamy na elewacji budynku
(zał. nr 2);
 - c) reklama na elewacji kamienicy ul. Welniany Rynek 12 i 16
dot. szyldu na budynku
(zał. nr 3);
 - d) reklama ul. Obotrycka 8
dot. reklamy na elewacji – sklep Żabka

Wniosek wpłynął do Miejskiego Konserwatora Zabytków. W drodze analizy przedłożonego projektu i konsultacji pomiędzy Architektem Miejskim i Miejskim Konserwatorem Zabytków uzgodniono stanowisko akceptujące formę reklamy;

e) reklamy na elewacji budynku przy ul. Walczaka 12
dot. reklamy na elewacji w formie 2 szt. kasetonów
(notatka zał. nr 4);

2. Dla formy i lokalizacji ogródków gastronomicznych:

a) lokal Sofra

(zał. nr 5 i 5B);

b) Lokal Górka Kulka

(zał. nr 6);

c) Cafe Dzikie Bluszcz

Na prośbę właścicieli lokalu zorganizowano spotkanie na ul. Wetniany Rynek, gdzie zainteresowani przedsiębiorcy przedstawili planowany zakres i formę ogródka. Architekt Miejski wyraził stanowisko co do możliwej do zaakceptowania formy i lokalizacji ogródka;

d) Klubu 8 Mostowa

(zał. nr 7);

e) Pizzeria Manhattan

(zał. nr 8).

SEKRETARZ MIASTA
Eugeniusz Kerzawski