



**PREZYDENT MIASTA
GORZÓWA WIELKOPOLSKIEGO**

Urząd Miasta
ul. Sikorskiego 3-4
66-400 Gorzów Wlkp.

T: +48 95 735 55 00
F: +48 95 735 56 70
E: kancelaria@um.gorzow.pl
I: www.gorzow.pl

ASp. - HOR - ✓
29. 01. 2020 JZ

Gorzów Wlkp. 29.01.2020 r.

WPI.0003.001.2020.ML

Szanowny Pan

Sebastian Pieńkowski

Radny Rady Miasta Gorzowa Wlkp.

W odpowiedzi na interpelację nr 53/2020 z dnia 26.12.2019 r. w sprawie gorzowskiego programu targowego informuję, iż stale pracujemy nad możliwościami promocji Gorzowa poprzez promowanie produktów regionalnych i organizację wydarzeń o charakterze gastronomicznym.

Świadczy o tym między innymi ścisła współpraca Miasta z mistrzami kuchni, ambasadorami Gorzowa w kampanii GORZÓW #Stąd Jestem. Z udziałem Dawida Szkudlarka, Pawła Salamona i Łukasza Konika powstała niedawno idea produktu regionalnego w oparciu o nasze gorzowskie jabłko – renetę landsberską. Najprawdopodobniej jeszcze w tym roku „masło jabłkowe” zostanie wprowadzone na lokalny rynek, a jego wykonaniem zajmą się lokalni producenci branży spożywczej. Współpracę w tym zakresie Miasto podjęło z Gorzowskim Rynkiem Hurtowym.

Ponadto wspólnie ze spółką GRH intensywnie analizujemy i poszukujemy możliwości wsparcia działań rozwojowych i promocyjnych ze środków zewnętrznych. Spółka przygotowuje się obecnie do pozyskania środków finansowych z Europejskiego Funduszu Regionalnego (EFRR) dla Funduszu Małych Projektów w ramach Programu Współpracy INTEREG VA Brandenburgia-Polska 2014-2020 w ramach celu „Europejska Współpraca Terytorialna”. Projekt, dotyczący promocji targowiska i przedsiębiorstw produkujących płody rolne zostanie złożony do końca lutego 2020 roku. W celu skutecznej realizacji tegoż, pracownicy spółki biorą udział w polsko-niemieckich giełdach partnerstw. Partnerem spółki w realizacji projektu będzie Frankfurt nad Odrą - miasto partnerskie Gorzowa. Ponadto, na bieżąco, wiedzę w zakresie zewnętrznych środków na dofinansowanie wydarzeń o charakterze targowym i promocyjnych dla Gorzowa pozyskują pracownicy Wydziału Zarządzania Funduszami Unii Europejskiej oraz Wydziału Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych i Programowania Strategicznego Urzędu Miasta Gorzowa Wlkp. To tam, w konsultacji z innymi wydziałami merytorycznymi urzędu, powstają koncepcję i kierunki działań Gorzowa w zakresie promocji i programów targowych dla Gorzowa Wlkp.

Świetną okazją, by od 2020 roku promować produkty regionalne będzie otwarcie nowej przestrzeni miejskiej, tj. Starego Rynku i pobliskiego nowego deptaka. To teren, gdzie planujemy organizację cyklicznych wydarzeń, skupiających między innymi producentów lokalnych produktów spożywczych. W swej idei to działanie będzie nawiązaniem do tradycji *Festiwalu Brzmlenia i Podniebienia* oraz *Gorzowskiego Festiwalu Piwnego*, znanych mieszkańcom jako „Kulinaria Gorzowskie”. To wydarzenie, które w Gorzowie organizowane było do 2015 roku jako część projektu rewitalizacji hali targowej nr 3. Impreza odbyła się pięciokrotnie, trwała dwa, trzy dni i była

współfinansowania ze środków Unii Europejskiej, przy znaczącym udziale partnerów z Niemiec, tj. Frankfurtu nad Odrą i Herfordu. Po zakończonym projekcie oraz na skutek wznowienia Dni Gorzowa w 2015 roku, stała się jedynie elementem obchodzonego święta miasta i straciła swój pierwotny charakter targów spożywczo-kulinarnych. Obecnie trwają prace nad reaktywacją imprezy w nowej formule jako integralnej części Dni Gorzowa. Pierwsze próby podejmiemy już w bieżącym roku, angażując lokalnych producentów i przedsiębiorców do ścisłej współpracy podczas organizacji wydarzeń kulturalno-rozrywkowych.

Z poważaniem

PREZYDENT MIASTA

Janek Wójcicki

Otrzymują wg rozdzielnika:

1. Biuro Prezydenta Miasta

2. Wydział Organizacyjny

3. a/a