

DANE WNIOSKODAWCY



03.03.2016

909

*Ł. Sewerom*

- Urząd Miasta  
- Prezydent Miasta  
Gorzowa Wielkopolskiego

WNIOSEK  
O UDOSTĘPNIENIE INFORMACJI PUBLICZNEJ<sup>1</sup>

Na podstawie art. 2 ust. 1 ustawy o dostępie do informacji publicznej z dnia 6 września 2001 r. (Dz. U. Nr 112, poz. 1198 ze zm.) zwracam się z prośbą o udostępnienie informacji w następującym zakresie:

1. Czy pomiędzy Urzędem Miasta, a redakcją portalu EchoGorzowa.pl lub podmiotem ten portal reprezentującym (osobą fizyczną, firmą), zawarta jest jakakolwiek umowa na mocy której przekazywane są środki finansowe, jeżeli tak to na jaki cel i w jakiej kwocie od dnia jej podpisania do dnia udzielenia informacji ?
2. Czy kiedykolwiek w ostatnich trzech miesiącach jakakolwiek kwota została z budżetu miasta na rzecz tego portalu lub reprezentującego go podmiotu przekazana, jeśli tak to jaka, na jakiej podstawie i na jaki cel ?

Informację proszę przesłać pocztą elektroniczną na adres: 

Gorzów Wlkp. dn. 02.03.2016



*\* proszę zakreślić właściwe pole krzyżykiem*

*\*\* wypełnić jeśli adres jest inny niż podany wcześniej*

<sup>1)</sup> Jednostka zastrzega prawo pobrania opłaty za udostępnienie informacji we wskazanej we wniosku formie, w przypadku o którym mowa w art.15 ustawy o dostępie do informacji publicznej



**PREZYDENT MIASTA  
GORZÓWA WIELKOPOLSKIEGO**

Urząd Miasta  
ul. Sikorskiego 3-4  
66-400 Gorzów Wlkp.

T: +48 95 735 55 00  
F: +48 95 735 56 70  
E: kancelaria@um.gorzow.pl  
K: www.gorzow.pl

Gorzów Wlkp., 9 marca 2016 r.

WOR.1431.1.61.2016.RA

Sz P.



Odpowiadając na prośbę o udostępnienie informacji publicznej, Biuro Promocji Urzędu Miasta Gorzowa Wlkp. informuje, że z budżetu miasta, z działu 750 – promocja jednostek samorządu terytorialnego, nie są przekazywane żadne środki finansowe redakcji portalu EchoGorzowa.pl ani podmiotowi ten portal reprezentującemu – Agencji MEDIA -PRESS. Nie jest również zawarta żadna umowa z tym portalem ani podmiotem go reprezentującym.

W ostatnich trzech miesiącach, w okresie od 2 grudnia 2015 roku do 2 marca 2016 roku, ze środków przeznaczonych na promocję jednostek samorządu terytorialnego została przekazana kwota w wysokości 492,00 zł brutto na podstawie zlecenia nr BPR-42/2015 z 2 grudnia 2015 roku w celu promocji kampanii świątecznej pn. „Gorzów blisko Świąt” – emisja reklamy na stronie portalu internetowego echogorzowa.pl od 2 do 31 grudnia 2015 roku.

Biuro Konsultacji Społecznych i Rewitalizacji zawierało z Agencją Media-Press następujące umowy na mocy których przekazywane były jej środki finansowe:

1. Zlecenie z dnia 14 lipca 2015r. na zamieszczenie baneru promocyjnego na stronie internetowej [www.echogorzowa.pl](http://www.echogorzowa.pl) informującego o głosowaniu na budżet obywatelski Miasta Gorzowa na rok 2016. Całkowity koszt zlecenia wynosi 615 zł brutto,
2. Zlecenie z dnia 5 lutego 2016r. na zamieszczenie baneru promocyjnego na stronie internetowej [www.echogorzowa.pl](http://www.echogorzowa.pl) informującego o konsultacjach społecznych w sprawie utworzenia jednostek pomocniczych Miasta Gorzowa. Całkowity koszt zlecenia wynosił 492 zł brutto.

Z poważaniem

z up. PREZYDENTA MIASTA

  
Agnieszka Szymińska  
Sekretarz Miasta  
(1)