

4 – letni Program Działania Mediateki - Biblioteki Publicznej Miasta i Gminy w Krośnie Odrzańskim

Historia Mediateki – Biblioteki Publicznej w Krośnie Odrzańskim

Mediateka – Biblioteka Publiczna w Krośnie Odrzańskim utworzona została 27 lutego 1948 roku. Na przestrzeni ponad 70 lat funkcjonowania wielokrotnie przeszła zmiany strukturalne i niejednokrotnie zmieniała swoją siedzibę, by wyjść naprzeciw oczekiwaniom swoich czytelników. Ostatnie zmiany miały miejsce w 2019 roku, kiedy to została przeniesiona do nowoczesnego lokalu a wraz z jej wyposażeniem, za którym idzie wizerunek, zmieniona została jej nazwa.

Od 2000 roku mocą uchwały Rady Miejskiej i Statutu Mediateki – stała się samorządową instytucją kultury. Podobnie jak wszystkie biblioteki publiczne w kraju.

Od 2008 roku pełni zadania biblioteki powiatowej sprawując nadzór nad 15 placówkami funkcjonującymi na terenie powiatu krośnieńskiego. Wymaga to od nas większego nakładu pracy, ale pozwala też np. na powiększanie księgozbioru regionalnego.

Aktualna struktura Mediateki od 2019 roku to placówka miejska w Krośnie Odrzańskim z 3 strefami i działem gromadzenia, opracowania zbiorów oraz 3 filie wiejskie w Osiecznicy, Wężyskach oraz Radnicy. Niezbędne są zmiany strukturalne w Mediatece oraz filiach bibliotecznych, by móc w nowoczesny sposób podejść do czytelników i odbiorców oraz sprostać ich oczekiwaniom. W związku z tym zrodził się pomysł na wprowadzenie w życie usługi Mobilnej Mediateki, która od 2021 roku ułatwi dostęp do słowa pisanego osobom, które z jakichkolwiek powodów mają utrudniony dostęp do zbiorów Mediateki.

Liczę, że krośnieńska Mediateka z czasem stanie się miejscem inspirującym do samorozwoju i zdobywania kompetencji przydatnych w życiu osobistym i zawodowym. Chcę, aby była miejscem spotkań, z którego będą korzystać mieszkańcy Krosna Odrzańskiego i do którego będą chętnie wracać. Koncepcja architektoniczna Mediateki zakładała od początku stworzenie przestrzeni optymalnych zarówno do pracy, jak i odpoczynku. To drugie koniecznie przy dobrej książce/prasie i kawie. Szczególnie dla zmęczonych rodziców, którzy korzystając z chwili wytchnienia w Kawiarni mając przy sobie dzieci bawiące się i uczące w Strefie Dzieci mogą odpocząć.

Moim celem jest dalszy rozwój instytucji w kierunku modelowej mediateki, która działa zgodnie z krajowymi i międzynarodowymi standardami bibliotek publicznych. Realizując trendy biblioteczne obowiązujące w kraju, stanie się wizytówką zarówno miasta jak i gminy. Miejscem do którego każdy będzie chciał wrócić i w którym będzie się dobrze czuć.

Cele i zadania Mediateki – Biblioteki

Mając na względzie fakt, że Mediateka - Biblioteka Publiczna jest najbardziej dostępną i powszechną instytucją kultury, jej planowany rozwój jest zgodny z celami strategicznymi miasta. Dlatego od dawna nasza działalność wspiera inicjatywy realizowane przez Gminę. Bierzymy udział we wspólnych imprezach takich, jak Parada Rybobraniowa, Kiermasz Bożonarodzeniowy, ferie czy wakacje organizowane dla najmłodszych mieszkańców Gminy. Bardzo ważne jest to, jak funkcjonuje nie tylko biblioteka macierzysta, ale również filie biblioteczne. Chcę, by docelowo wszystkie nasze funkcjonowały jako lokalne ośrodki życia kulturalnego, które mieszkańcy będą traktować jako miejsce spotkań, miejsce na doształcanie, miejsce do rozwijania pasji oraz zainteresowań. Biblioteka ma także wzmacniać więzi społeczne i międzypokoleniowe, które stanowią o jakości życia naszej lokalnej wspólnoty. Do osób, które mają utrudniony dostęp do biblioteki – dotrze Mobilna Mediateka. Początkowo ta forma popularyzacji książki może funkcjonować przy wkładzie pracowników, którzy będą docierać do osób zainteresowanych czytelnictwem. Z czasem zadanie to może być realizowane za pomocą bibliobusu, który zostanie zakupiony do Mediateki.

Na niemalże każdej świetlicy wiejskiej powstanie kącik czytelniczy z regałem bookcrossingowym. Przy współpracy z sołectwami w naszej Gminie będą one zasilane przez Mediatekę. Zostaną oznaczone graficznie – zarówno regały plakatami jak i poszczególne książki pieczętą – poprzez takie działania będziemy się starać pozyskać jak najwięcej czytelników. Lokalne zachęcanie do czytania, sprawi, że ostatecznie czytelnicy dotrą do Mediateki i staną się regularnie korzystającymi z naszych usług użytkownikami.

Misją Biblioteki jest zaspakajanie kulturowych, edukacyjnych i informacyjnych potrzeb społeczności lokalnej. Realizowane jest poprzez zapewnienie powszechnego dostępu do różnorodnych zbiorów bibliotecznych oraz dostarczanie wysokiej jakości usług skierowanych do różnych grup społecznych. Dążenie do pozyskiwania nowych grup użytkowników oraz przewidywanie potencjalnych odbiorców usług bibliotecznych w przyszłości to główny cel. Badanie rynku czytelniczego będzie się odbywać za pomocą ankiet. Do tej pory ankiety pojawiały się, jednak częściej analizowaliśmy potrzeby użytkowników za pomocą rozmów. Czytelnicy mogą wyrażać swoje opinie i potrzeby zarówno za pomocą ankiet wypełnianych w bibliotekach, jak również elektronicznie – mailowo. Potrzeby czytelnicze dadzą nam wgląd do ciągle zmieniających się potrzeb naszych odbiorców, zarówno jeśli chodzi o kategorie literatury którą udostępniamy, jak i użytkowników, którzy są adresatami naszej oferty kulturalno-edukacyjno-rozrywkowej.

Krośnieńska Mediateka jest prężnie działającą instytucją kultury, posiada bogaty księgozbiór (który na bieżąco rozrasta się o nowości) i ciekawą ofertę kulturalno-oświatową skierowaną do każdej grupy wiekowej mieszkańców Gminy. Od 2017 roku we wszystkich naszych Bibliotekach zostało wprowadzone wypożyczanie komputerowe. Był to długi i pracochłonny proces, który obecnie bardzo ułatwia korzystanie ze wszystkich usług, nie tylko pracownikom, ale przede wszystkim czytelnikom. Dzięki temu każdy czytelnik ma wgląd do własnego konta, może e-mailowo rezerwować książki – takie możliwości bardzo ułatwiają pracę bibliotekarzom.

Poprawę dostępności do usług Mediateki niewątpliwie dałby zwrotomat, ewentualnie szafa jak

paczkomat, która nie tylko przyjmuje zwroty, ale również umożliwia wypożyczanie książek. Możliwość zwrotu wypożyczonych książek bez konieczności wchodzenia do budynku Mediateki wydaje się zasadne, szczególnie w czasie, kiedy Biblioteka ze względu na pandemię ma ograniczony zakres swojego działania.

Bramki przy wejściu do Mediateki to spora inwestycja. Przy małej liczbie pracowników i rozbudowanej ofercie byłoby to ogromne ułatwienie pracy. Istotny jest ich zakup i uruchomienie, który był uwzględniony na etapie projektu Mediateki.

Jeśli chodzi o komfort pracy w Mediatece, to należy uzupełnić monitoring o brakujące kamery. Ta inwestycja również wydaje się zasadna.

Praca w Mediatece z czytelnikami oraz z użytkownikami ma inny charakter niż do tej pory. Nowoczesna placówka, która wychodzi na przeciw oczekiwaniom ludzi XXI wieku musi być o krok przed nimi. Wiąże się to z ogromną pracą kadry, której pomimo tego, że jest coraz mniej, to staramy się sprostać wymaganiom odbiorców. Ogrom zaangażowania w pracę widoczny jest na każdej płaszczyźnie pracy w Mediatece oraz na filiach.

Do głównych zadań Mediateki - Biblioteki należy:

- gromadzenie, opracowywanie materiałów bibliotecznych ze szczególnym uwzględnieniem materiałów dotyczących wiedzy o regionie oraz dokumentujących jego dorobek kulturalny, naukowy i gospodarczy. Praca bibliotekarza polega nie tylko na wyborze odpowiedniego księgozbioru, który zainteresuje czytelnika, jego zakupie, opracowaniu i udostępnianiu, ale w ostatnich czasach przede wszystkim na przygotowaniu oferty kulturalnej, spotkań, zajęć, warsztatów i prelekcji. Zadania te mogą być realizowane zarówno stacjonarnie, jak i w sieci, co zamierzam rozbudować,
- udostępnianie zbiorów bibliotecznych na miejscu oraz wypożyczanie ich na zewnątrz. Zbiorami jest nie tylko księgozbiór, który stanowi filar każdej biblioteki, ale również inne narzędzia którymi dysponujemy m.in. prasa, komputery, tablety, roboty czy podłoga interaktywna,
- prowadzenie obsługi informacyjno-bibliograficznej realizującej potrzeby edukacyjne i samokształceniowe czytelników. Zarówno informacje jak i wiedzę o księgozborze czytelnik może nabyć, jednak wcześniej drogę do jej zdobycia musi pokazać bibliotekarz, który zna księgozbiór i z nim pracuje. Jego zadaniem jest poznać potrzeby czytelników, by trafnie zrealizować zakupy,
- organizacja i prowadzenie filii bibliotecznych w Gminie Krosno Odrzańskie, to zadanie polegające nie tylko na zapewnieniu dostępu do ciekawego i atrakcyjnego księgozbioru, ale również organizacja spotkań dla czytelników, zajęć i konkursów,
- pełnienie funkcji ośrodka informacji biblioteczno-bibliograficznej, organizowanie obiegu wypożyczeń międzybibliotecznych oraz opracowywanie i gromadzenie bibliografii regionalnych. Udzielanie informacji biblioteczno-bibliograficznych to element pracy bibliotekarza. Podobnie jest ze świadczeniem usług wypożyczeń międzybibliotecznych, z których korzystają nasi czytelnicy oraz czytelnicy innych bibliotek w kraju - bardzo często jest zapotrzebowanie na nasz księgozbiór. Gromadzenie bibliografii regionalnej zaś to nie

tylko nasz obowiązek wynikający z ustawy, ale również konieczność jej gromadzenia i wyszczególniania ze względu na zapotrzebowanie regionalistów pracujących w naszej Gminie,

- opracowywanie planów i analiz dotyczących funkcjonowania bibliotek na terenie Gminy. Plany pracy oraz analiza pozwalają nie tylko zaplanować różnorodne zadania, pogodzić je z terminami innych wydarzeń odbywających się w Gminie, ale przede wszystkim są dużym ułatwieniem w kontrolowaniu wykonywania zaplanowanych zadań i ich ocenie,
- współdziałanie z bibliotekami innych sieci, instytucjami upowszechniania kultury oraz organizacjami w celu rozwijania i zaspokajania potrzeb oświatowych i kulturalnych społeczeństwa. Współpraca z innymi bibliotekami w kraju zawsze korzystnie wpływa na pracę wewnętrzną bibliotekarzy. Wymienianie się doświadczeniami pozytywnie wpływa na planowanie swojej pracy. Zasadne wydaje się organizowanie szkoleń, kursów i seminariów nie tylko dla bibliotekarzy z powiatu. Warto poszerzyć swoje horyzonty i poznać pracę bibliotek i mediatek w Polsce. Zasadne wydaje się organizowanie wycieczek dla pracowników do innych bibliotek. Warto również zapraszać bibliotekarzy z Polski, by móc pochwalić się naszą Mediateką.

Rozwijanie i zaspakajanie potrzeb oświatowych przekłada się na współpracę z placówkami oświatowymi z naszej Gminy. Od zawsze przedszkola i szkoły współpracowały z biblioteką, a obecnie z Mediateką. Rozwijanie świadomości i nawyku czytelniczego odbywa się od najmłodszych. Wszystkie przedszkola zarówno w Krośnie Odrzańskim jak i wiejskie korzystają z bibliotek Mediateki. Kontynuowanie „Poranków z bajką”, udział dzieci w konkursach, zarówno tych czytelnicznych jak i regionalnych. Ofertę tę można rozbudować o zajęcia z kodowania i programowania. Jesteśmy w trakcie realizacji projektu, dzięki któremu Mediateka wzbogaci się o klocki Lego do kodowania. Realizujemy wszystkie ogólnopolskie programy, które mają na celu pozyskanie młodego czytelnika. Jednak wiem, że w obecnych czasach nowy, kolorowy i atrakcyjny księgozbiór dla dzieci to za mało, by przyciągnąć i zachęcić młode pokolenie. Przekonać je do biblioteki może głównie oferta multimedialna, np. nowe gry edukacyjne na ekranach dotykowych, gry zręcznościowe podłogi interaktywnej, ciekawe spotkania z filmem w Strefie Dzieci, regularnie odbywające się turnieje gry na konsolach, cyklicznie odbywające się spotkania dla młodych czytelników. Atrakcyjność dotyczy również czytelników dorosłych, seniorów i osób niepełnosprawnych. Udział w konkursach podyktowany jest atrakcyjnością nie tylko treści i formy organizowanych konkursów, ale przede wszystkim oferowaną nagrodą. Zabieganie o czytelnika to nieustanna ciężka praca bibliotekarza podyktowana dobrą znajomością odbiorców i ich potrzeb. Zdobywanie tej wiedzy odbywa się nie tylko poprzez rozmowy, ale również ankietowanie użytkowników, które będzie częściej realizowane,

- wykorzystanie mediów i portali społecznościowych do komunikacji społecznej. Od dawna najważniejszym kanałem komunikacji ze społeczeństwem jest Facebook. Konto Mediateki na FB cieszy się dużym zainteresowaniem – szczególnie w czasach pandemii. W związku z ograniczonym dostępem do kultury na naszym fanpage pojawiają się nie tylko informacje dotyczące pracy bibliotekarzy z naszej Gminy, zakupionych nowości, zaproszenia na spotkania, ale również informacje o wydarzeniach kulturalnych, które

odbywają się na naszym terenie, powiecie czy województwie. Publikujemy również i zachęcamy do zabawy z dziećmi – podajemy proste przykłady zabaw i zajęć dla dzieci i z dziećmi,

- udzielanie bibliotekom w powiecie pomocy instrukcyjno-metodycznej i szkoleniowej oraz sprawowanie nadzoru merytorycznego w zakresie realizacji zadań określonych w porozumieniu zawartym między powiatem, a Gminą w sprawie przejęcia zadań biblioteki powiatowej, to zadanie wykonywane przez instruktora metodycznego w ramach realizacji umowy ze Starostwem Powiatowym,
- pozyskiwanie środków pozabudżetowych na działalność Mediateki. Udział w projektach i akcjach wydaje się najlepszym sposobem na rozbudowanie oferty. Od kiedy tylko pojawiła się możliwość pozyskiwania środków finansowych na zakup nowości do zbiorów – krośnieńska Biblioteka z niej korzysta. Jednak działalność nasza nie ogranicza się tylko do zbiorów książki pisanej. Mediateka to przede wszystkim multimedia, które udało nam się pozyskać (roboty do kodowania Photon czy tablety). Zajęcia z ich wykorzystaniem cieszą się ogromnym zainteresowaniem,
- zawieranie umów sponsoringowych z lokalnymi przedsiębiorcami - nawet najmniejsza darowizna pozwoli nam odciążyć budżet biblioteki. Do tej pory z pozyskanych darowizn od lokalnych firm i osób prywatnych udało nam się kupić laptop i gry do konsoli w Strefie Dzieci. Zaoszczędzone środki finansowe na materiały biurowe umożliwiły nam zorganizować i opłacić spotkania autorskie, albo w części go pokryły.
 - uczestniczenie w formach doskonalenia zawodowego bibliotekarzy. Bardzo istotny jest rozwój zawodowy pracowników. Rozbudowa oferty wiąże się z umiejętnościami i wiedzą kadry. W związku z tym konieczna jest edukacja. Kontynuowanie udziału w kursach, szkoleniach, seminariach i webinarach może zostać poszerzona o zdobywanie wiedzy na studiach podyplomowych refundowanych przez np. Urząd Pracy.

Planuję pozyskać środki finansowe i dofinansować zainteresowanym pracownikom naukę, która przełoży się na jakość świadczonych usług przez Mediatekę).

Jednym z planowanych działań pracy Mediateki jest kontynuowanie starań o pozyskanie różnych certyfikatów, tytułów i wyróżnień otrzymywanych za prowadzoną działalność. Do tej pory Biblioteka Publiczna Miasta i Gminy w Krośnie Odrzańskim wielokrotnie została wyróżniona za prowadzoną działalność. Planuję w dalszym ciągu w taki sposób kierować pracą Mediateki, aby się wyróżniała i była zauważana na tle innych instytucji.

Organizacja wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych oraz imprez bibliotecznych

Potencjał biblioteki tworzy nie tylko bogaty księgozbiór i zasoby multimedialne, którymi dysponujemy, ale również zgrany zespół pracowników. Pracownicy Mediateki charakteryzują się pracowitością i zaangażowaniem. Posiadają umiejętności logistyczne, komputerowe i pedagogiczne. Nie brak im również kreatywności, zaradności, empatii oraz sumienności i odpowiedzialności. Zespół pracowników Mediateki prężnie współpracuje z instytucjami z terenu Gminy Krosno Odrzańskie. Należy tu wymienić przedszkola,

szkoły, Państwową Szkołę Muzyczną I-go stopnia w Krośnie Odrzańskim, Warsztaty Terapii Zajęciowej w Krośnie Odrzańskim, Powiatowy Ośrodek Wsparcia „Integracja” w Krośnie Odrzańskim, Dom Pomocy Społecznej w Szczawnie, Centrum Aktywności Lokalnej Na Poddaszu, Oddział Wojskowy PTTK, emerytów i rencistów.

Od wielu lat prowadzimy usługę wypożyczania międzybibliotecznego oraz wiele cyklicznych imprez. Nie brakuje nam również sukcesów w pozyskiwaniu środków pozabudżetowych, które mają duże znaczenie w naszej działalności. Dzięki nim oferta jest bogatsza i bardziej różnorodna. Większość wydarzeń organizujemy we własnych pomieszczeniach. Wielokrotnie już wynajmowaliśmy pomieszczenia Mediateki oraz filii, dzięki temu pozyskaliśmy środki pozabudżetowe. Mediateka daje nam taką możliwość, ale i lokalizacja filii w Wężyskach jest na tyle atrakcyjna, że była wynajmowana na kursy językowe i szkolenia komputerowe dla seniorów. Organizujemy również imprezy plenerowe, które odbywają się na terenie naszego miasta, najczęściej przed budynkiem Mediateki.

Do wydarzeń, które na stałe wpisały się do kalendarza, organizowane dla użytkowników z różnych grup wiekowych, należy wymienić m.in.:

dla najmłodszych czytelników:

- Poranki z Bajką – spotkania z przedszkolakami, podczas których bibliotekarze czytają dzieciom bajki w trakcie roku szkolnego,
- lekcje biblioteczne i wycieczki dla dzieci,
- zajęcia z kodowania,
- zajęcia plastyczne, techniczne,
- zajęcia w wakacje i ferie,

dla młodzieży:

- Tydzień Bibliotek – 5 dni spotkań i zajęć dla użytkowników dla różnych grup wiekowych,
- Narodowe Czytanie – akcja ogólnopolska, która realizowana jest we wrześniu,
- lekcje biblioteczne i wycieczki dla młodzieży,
- konkursy dla młodych czytelników (pn. Najaktywniejszy Czytelnik, Mistrz Pięknego Czytania, konkurs literacko-historyczny im. W. Ciecińskiego, warsztaty profilaktyczne dla dzieci i młodzieży),
- kodowanie w Mediatece,
- turnieje gry na konsoli/podłodze interaktywnej,
- turnieje gier planszowych,
- DKK dla młodych czytelników,
- udział w akcjach ogólnopolskich dla bibliotek, np. Mała Książka – Wielki Człowiek, Jak nie czytam, jak czytam (akcja bicia rekordu w czytaniu w jednym momencie – spotkała się z dużym zainteresowaniem i była pozytywnie oceniona przez uczestników – uczniów szkół podstawowych naszej gminy oraz nauczycieli).

- wystawy,
- zajęcia w wakacje i ferie,

dla dorosłych:

- Wieczory w Mediatece (spotkania autorskie/prelekcje/koncerty),
- Tydzień Bibliotek,
- Narodowe Czytanie – akcja ogólnopolska,
- Europejskie Dni Dziedzictwa – projekt społeczno-edukacyjny, który odbywa się w październiku,
- Tydzień z Internetem,
- Noc Bibliotek,
- DKK dla dorosłych,
- wystawy,

dla użytkowników z niepełnosprawnościami:

- zajęcia terapeutyczne dedykowane czytelnikom z niepełnosprawnościami o bogatej tematyce i prowadzone w różnorodnych formach, indywidualnie przygotowywane na potrzeby użytkowników,

dla seniorów:

- zajęcia komputerowe,
- kursy językowe,
- wieczorki z „planszówkami”,
- turnieje szachowe,
- Dyskusyjny Klub Książki,
- wystawy,

Wszystkie wyżej wymienione wydarzenia i spotkania kierowane do czytelników, ze względu na pozytywną ocenę mieszkańców należy kontynuować. Nie można jednak zapominać o szukaniu nowych, interesujących propozycji dla użytkowników.

W obecnej sytuacji, wnikliwie analizując sytuację czytelniczą w kraju i na świecie, należy wyciągnąć wnioski, że najważniejsze jest zachęcanie do biblioteki młodych czytelników. Rozbudowa oferty dla najmłodszych czytelników jest bardzo istotnym aspektem pracy bibliotekarza.

W związku z planowaną inwestycją budowy kina w naszym mieście, które ma powstać w sąsiedztwie z Mediateką, a w zasadzie ma być z nią tożsame znacząco wpłynie na atrakcyjność instytucji. Póki co, Biblioteka organizuje seanse filmowe dla każdej grupy wiekowej zarówno w strefie Mediateki, jak i dla młodszych widzów w Strefie Dzieci. Warto wspomnieć, że w filiach wiejskich również regularnie organizowane są seanse filmowe dla dzieci.

Duży wpływ na to, jak Biblioteka będzie wyglądała i funkcjonowała mają sami mieszkańcy. Żeby ich zachęcić należy rozbudować ofertę m.in. o :

- spotkania z książką dla dzieci, znane u nas pod nazwą Poranki z bajką, mogłyby być wzbogacone o zapraszanie do lektury przedstawicieli różnych zawodów – np. policja, straż, ratownik medyczny, ale i np. babcie i dziadków odwiedzających Mediatekę wraz z wnuczętami,
- konkursy literackie, np. na napisanie wiersza o konkretnej tematyce czy na napisanie bajki terapeutycznej z pomocą rodziców,
- zajęcia z rysowania, np. Manga,
- konkursy fotograficzne związane z literaturą, np. przedstawiające sceny z książek danego pisarza, lub konkretnego tytułu, np. Ania z Zielonego Wzgórza, czy Chłopcy z placu broni,
- walentynkowy konkurs na fraszkę miłosną,
- współpracując z Poradnią Psychologiczno-Pedagogiczną można zorganizować spotkania z psychologiem, pedagogiem, logopedą czy doradcą zawodowym, a nawet cykl spotkań z jednym specjalistą;
- warsztaty dla młodzieży, np. biżuterii czy tworzenia naturalnych kosmetyków,
- projekcje filmów pod hasłem Seans na hamaku – idealnie wpasowuje się w realia Mediateki,
- konkursy wiedzy o książce z różnych serii, np. Koszmarny Karolek, Basia, czy Wiedźmin (Wielka gra z Wiedźminem), Star Wars (Planeta Mocy) czy Harrym Potterze,
- turnieje gry na konsoli z nowych gier, które budzą zainteresowanie wśród graczy,
- roboty Lego i programowanie,
- kodowanie z robotami Photon;
- zajęcia i warsztaty edukacyjne, np. fizyczne, chemiczne, ogólnonaukowe itp.,
- zajęcia edukacyjne z wykorzystaniem podłogi interaktywnej,
- spotkania z psychologiem dla różnych grup wiekowych na tematy użyteczne jak np. motywacja, zarządzanie swoim czasem czy metod szybkiego uczenia się i inne dotyczące rozwoju osobistego,
- warsztaty interpersonalne, poświęcone sztuce autoprezentacji i wystąpieniom publicznym, dziennikarskie itp.,
- warsztaty z rysowania komiksów,
- Mediateka umiejętności – zajęcia warsztatowe poświęcone pracy DJ-a czy dziennikarza radiowego,
- zajęcia poświęcone nauce gry w szachy,
- warsztaty podróżnicze - nie tylko spotkania z ciekawymi osobami, które opowiadają o swoich doświadczeniach i przygodach, ale również same warsztaty prowadzone przez znanych podróżników, np. Jakub Porada czy Martyna Wojciechowska,
- spotkania, prelekcje a nawet warsztaty poświęcone np. znajomości różnych kultur świata, odbywać by się mogły pod hasłem Coolturalnie,
- warsztaty z języka migowego, które można by nazwać Rozmigowani,

- warsztaty psychologiczne dla osób między 30 a 45 rokiem życia, jest to najmniej liczna i najmniej aktywna grupa użytkowników, warsztaty te mogłyby się odbywać pod hasłem Twoje self – story,
- Kawiarenka językowa – kurs języka angielskiego lub niemieckiego prowadzony w Mediatece;
- wieczorki poetycko – muzyczne lub muzyczno – biograficzne dla dorosłych przybliżające sylwetki pisarzy, aktorów – znanych postaci,
- spotkania przedstawiające literaturę poszczególnych państw, kultur, epok literackich itp.,
- warsztaty z finansowania, oszczędzania czy zakładania własnej działalności gospodarczej,
- regularna oferta filmowa – na stałe wpisana w kalendarz, która realizowana będzie raz w miesiącu,
- kurs fotografii,
- zajęcia z jogi w Mediatece,
- literacko-rekreacyjny bieg z książką,
- podstawy obsługi tabletów dla seniorów.

Rozbudowa oferty dla użytkowników to ważny aspekt pracy współczesnej biblioteki. Nie można jednak zapominać o regularnym uzupełnianiu księgozbioru o nowości z literatury pięknej oraz popularnonaukowej. Ważna jest również kwestia powiększenia oferty prasy. Myślę o tytułach prasy fachowej, która zwiększy zainteresowanie odbiorców. We współczesnym świecie jest zapotrzebowanie nie tylko na prasę drukowaną dostępną na miejscu w bibliotece, ale również na dostęp do różnorodnych tytułów online.

Istotna jest również inwestycja w digitalizację zbiorów, szczególnie tych regionalnych. Jest to zadanie kosztowne, jednak efekty są nieocenione. Starłam się o pozyskanie środków finansowych na ten cel, niestety nie udało się. Nie zamierzam jednak się poddawać i przy kolejnym naborze wniosków ponownie będę się starać o zrealizowanie tego celu w Mediatece.

Aspekt ekonomiczny

Budżet biblioteki, to dotacje otrzymywane od organizatorów, którymi są Gmina i Powiat Krosno Odrzańskie. Do tego dolicza się granty pozyskiwane i dochody własne (usługi ksero, zysk z Kawiarni, sprzedaż książki za 2 zł, sprzedaż makulatury oraz kara za przetrzymywanie książki).

W latach 2016-2020 krośnieńska biblioteka korzystała z dotacji na zakup nowości wydawniczych z Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa. Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego aktualnie jest na etapie przygotowywania nowego projektu, dzięki któremu biblioteki publiczne będą mogły otrzymywać środki finansowe na zakup nowości. Biorąc pod uwagę fakt, że książka jest coraz droższym towarem należy starać się o środki finansowe na zakup nowości wydawniczych. Bardzo ważne jest to, żeby poziom nowości nie spadał.

Wśród księgozbioru znajduje się sporo darów od czytelników. Książki zniszczone, zdezaktualizowane

i nieaktualne sprzedawane są na makulaturę. Dochód ze sprzedaży minimalnie zasila budżet Mediateki, ale daje nam możliwość zakupu choćby kilku nowych tytułów.

Od wielu lat szukamy sponsorów wśród lokalnych przedsiębiorców. Z otrzymanych darowizn udało nam się otrzymać lub kupić sporo sprzętu do Mediateki (m.in. laptop do Strefy Dzieci czy wykupić dostęp do gier na konsole dostępne on-line). Dzięki wynajmowaniu lokalu filii w Wężyskach udało nam się zakupić drukarkę, telewizor oraz konsolę PS4 oraz znacząco zasilić księgozbiór filii. W 2020 roku pozyskałam panele podłogowe od sponsora do filii w Wężyskach oraz do Osiecznicy. Filia w Wężyskach mieszcząca się w Domu Ludowym, który aktualnie jest na etapie gruntownego remontu, została przeniesiona na ten czas do pomieszczeń Szkoły Podstawowej w Wężyskach. Po zakończeniu prac termomodernizacji budynku pomieszczenia biblioteki również zostaną wyremontowane. Filia w Osiecznicy także wymaga odświeżenia. Obie te filie od dwóch lat posiadają nowe regały na księgozbiór, jednak odświeżenie ścian i wymiana podłogi są już konieczne. Regały z Biblioteki w Krośnie Odrzańskim z ulicy Parkowej zostały przekazane na dwie filie i ta wymiana sprawiła, że zmieniły swój wizerunek. Przeniesienie instytucji w Krośnie Odrzańskim do nowoczesnego lokalu to zasługa żołnierzy, stąd wydarzenie to nie tylko nie zrodziło skutków finansowych, ale również za pomocą symbolicznego przeniesienia księgozbioru przez mieszkańców gminy zapadło nam wszystkim w pamięci jako bardzo ciekawe wydarzenie.

W dalszym ciągu będę starała się pozyskiwać fundusze z zewnątrz, które zasilą budżet Mediateki. Mam na myśli zarówno środki finansowe, jak i środki rzeczowe.

Sprzęt, który pozyskujemy w projektach, jest bardzo atrakcyjny. Szczególnym zainteresowaniem cieszą się roboty, które pozwalają nam na prowadzenie zajęć z programowania. Z jednej strony są o atrakcyjne i interesujące zajęcia dla dzieci, z drugiej pozwalają nam zadbać o nowoczesny wizerunek Mediateki. Komputery i tablety nie budzą już takiego zainteresowania wśród użytkowników biblioteki. Podłoga interaktywna w dalszym ciągu cieszy się dużym zainteresowaniem. Warto zachęcić dzieci i młodzież do zabawy i nauki z jej pomocą, gdyż jest to bardzo zdrowa forma spędzania czasu wolnego.

Kreowanie wizerunku Mediateki jako trzeciego miejsca do spędzania czasu, to nie tylko wnętrze Mediateki, które jest nowoczesne i zachęcające, nie tylko regularnie uzupełniane konto w mediach społecznościowych, ale również strona internetowa, która wymaga zmiany i odświeżenia. Obecna jest sukcesywnie uzupełniana o aktualne działania Mediateki, jednak należy ją przebudować i sprawić, by była bardziej atrakcyjna.

Podobnie wygląda plac przed budynkiem Mediateki. Mniejszy ogródek, po prawej stronie wejścia głównego do budynku, został zagospodarowany. Wydaje się konieczne wykorzystać plac z drugiej strony i tam również zasadzić nowe rośliny, by teren przed wejściem do biblioteki był czysty i estetyczny.

Od początku działalności na ulicy Pułaskiego, bardzo chcę doposażyć ją o neon zamontowany przy drzwiach wejściowych, który będzie bardzo mocno związany swoją formą z naszą instytucją.

Kolejna kwestia doposażenia Mediateki to zakup serwera. Budowa Mediateki to ogromna inwestycja.

W morzu potrzeb, jakie wynikały z urządzania placówki w nowym lokalu zrezygnowano z serwera, z którego korzystać będą pracownicy Mediateki. W najbliższych latach wydaje się konieczne uzupełnienie tego zakupu, gdyż instytucja powinna pracować na własnym serwerze.

Możliwości rozwoju naszej krośnieńskiej Mediateki jest niezliczona ilość. Za wszystkimi pomysłami niestety stoją możliwości finansowe. Można starać się o pozyskanie środków pozabudżetowych, czy regularnie korzystać z pomocy i chęci do pracy wolontariuszy, z którymi od dawna współpracujemy. Uważam, że zaangażowanie i wspólna praca dla dobra instytucji pozytywnie wpłynie na jakość życia mieszkańców naszej Gminy.