

ZARZĄDZENIE NR 1209/11
BURMISTRZA KROSNA ODRZAŃSKIEGO

z dnia 01 sierpnia 2011 r.

w sprawie ustalenia wysokości opłat za reklamę w programie telewizyjnym „Krośnieńskie Wydarzenia”.

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 – tekst jednolity z późn. zm.) **zarządza się co następuje:**

§ 1. Ustala się cennik opłat za umieszczenie reklamy w programie telewizyjnym „Krośnieńskie Wydarzenia” stanowiący załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 2. 1. Zwalnia się z opłat za umieszczenie reklamy w programie telewizyjnym „Krośnieńskie Wydarzenia” przedsiębiorców, którzy po raz pierwszy rozpoczęli działalność gospodarczą na terenie Gminy Krosno Odrzańskie z datą rejestracji po 1 stycznia 2009 roku.

2. Zwolnienie określone w ust. 1 obowiązuje przez okres 12 miesięcy od daty emisji pierwszej reklamy.

§ 3. Wykonanie zarządzenia powierza się Naczelnikowi Wydziału Organizacyjnego Urzędu Miasta w Krośnie Odrzańskim.

§ 4. Traci moc Zarządzenie nr 68/09 Burmistrza Krosna Odrzańskiego z dnia 9 czerwca 2009 r. w sprawie ustalenia wysokości opłat za reklamę w programie telewizyjnym „Krośnieńskie Wydarzenia”.

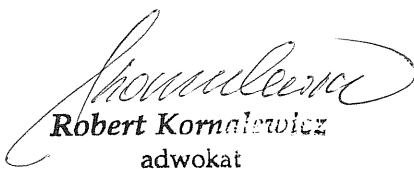
§ 5. Zarządzenia wchodzi w życie z dniem podpisania.

BURMISTRZ

Marek Cebula

p.o. NACZELNIKA WYDZIAŁU


Anna Janaszkiwicz


Robert Kornalewicz
adwokat

Cennik emisji reklam obowiązujących w programie telewizyjnym „Krośnieńskie Wydarzenia”.

I. Plansze - emisja

- emisja: 1 tydzień - 30,00 zł
- emisja: 2 tygodnie - 60,00 zł
- emisja: 3 tygodnie - 80,00 zł
- emisja: miesiąc - 110,00 zł

W przypadku emisji planszy w okresie 3 – 5 miesięcy, stosowany jest upust 10 % kwoty, a w przypadku emisji planszy powyżej 5 miesięcy stosowany jest upust w wysokości 20 % kwoty.

II. Reklama wideo – cennik emisji

- a) w dniu premiery serwisu informacyjnego i/lub innego programu emitowanego na antenie „Krośnieńskich Wydarzeń” emisja spotu reklamowego przed ww. programem:

- spot o długości do 15 sek. – 30 zł*
- spot o długości do 30 sek. – 40 zł*
- spot o długości do 45 sek. – 50 zł*
- spot o długości do 60 sek. – 60 zł*

Przy spotach reklamowych o długości powyżej 60 sek. stosuje się stawkę – 50zł* za każdą kolejną rozpoczętą minutę emitowanego spotu reklamowego.

**cena netto dotyczy jednorazowej emisji spotu reklamowego (należy doliczyć podatek VAT 23%)*

- b) w dniu powtórki (drugiej, trzeciej itd.) serwisu informacyjnego i/lub innego programu emitowanego na antenie „Krośnieńskich Wydarzeń” emisja spotu reklamowego przed w/w programem:

- spot o długości do 15 sek. – 15 zł*
- spot o długości do 30 sek. – 25 zł*
- spot o długości do 45 sek. – 30 zł*
- spot o długości do 60 sek. – 40 zł*

Przy spotach reklamowych o długości powyżej 60 sek. stosuje się stawkę – 30 zł* za każdą kolejną rozpoczętą minutę emitowanego spotu reklamowego.

**cena netto dotyczy jednorazowej emisji spotu reklamowego (należy doliczyć podatek VAT 23%)*

Przy emisji spotów reklamowych stosuje się upusty:

- przy zleceniu opiewającym na kwotę 1000 zł – 1500 zł – 10 % kwoty wynikającej z cennika podstawowego;
- przy zleceniu opiewającym na kwotę 1501 zł – 2000 zł – 15 % kwoty wynikającej z cennika podstawowego;
- przy zleceniu opiewającym na kwotę powyżej 2000 zł – 20 % kwoty wynikającej z cennika podstawowego;
- dopłata za wyłączność w danym czasie reklamowym + 25 % ceny podstawowej.

- c) emisja wskazania sponsorskiego (maksymalnie 8 sekund w przypadku jednego sponsora, maksymalnie 15 sekund w przypadku dwóch sponsorów, oraz maksymalnie 25 sekund w przypadku trzech i więcej sponsorów) przed i po programie emitowanym na antenie Krośnieńskich Wydarzeń:

- w dniu premiery programu – 80 zł
- w dniu powtórki programu – 40 zł

Billboard sponsorski może zawierać nazwę firmy, logo, adres strony internetowej i zdjęcie jednego produktu Sponsora (bez adresu i telefonu);

- d) emisja ogłoszenia zwykłego zleconego przez osobę prywatną (maksymalnie 250 znaków):
emisja 1 dzień - 2* zł;

**cena netto dotyczy jednorazowej emisji spotu reklamowego (należy doliczyć podatek VAT 23%)*

III. Cennik produkcji telewizyjnych

- a) Reklama TV - Graficzna (billboard elektroniczny) z wykorzystaniem zdjęć Klienta – 150* zł
- b) Reklama TV animowana tj. z ruchomymi elementami (przejścia plansz, obrazów, foto, ruchome napisy itp.) – 250* zł.
- c) Reklama TV udźwiękowiona: dodatkowo lektorat dźwiękowy – 50* zł.
- d) Reklama fabularyzowana – cena negocjowana uzależniona jest od wymagań indywidualnych Klienta i środków zaangażowanych w produkcję filmu.

**cena netto dotyczy jednorazowej emisji spotu reklamowego (należy doliczyć podatek VAT 23%)*

IV. Koszt archiwizacji materiału audiowizualnego zarejestrowanego przez pracowników/ współpracowników „Krośnieńskich Wydarzeń” – 20* zł za każdą rozpoczętą godzinę nagrania.

**cena netto dotyczy jednorazowej emisji spotu reklamowego (należy doliczyć podatek VAT 23%)*

V. Materiał dostarczony przez reklamodawcę powinien spełniać wymogi techniczne, treść materiału reklamowego nie może naruszać norm obowiązujących w Polsce, dobrych zwyczajów oraz zasad działalności w lokalnym programie telewizyjnym „Krośnieńskie Wydarzenia”.

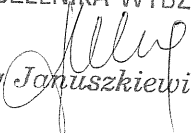
VI. Wraz z materiałem reklamowym konieczne jest dostarczenie oświadczenia o posiadaniu autorskich i pokrewnych praw majątkowych do wykorzystania materiału oraz o tym, że przekazany do emisji materiał nie narusza niczyich autorskich i pokrewnych praw osobistych.

VII. Lokalny program telewizyjny „Krośnieńskie Wydarzenia” zastrzega sobie prawo do nie wyemitowania reklamy telewizyjnej w uzgodnionym terminie z przyczyn programowych, technicznych, lub innych o czym powiadomi Zleceniodawcę. W takim wypadku reklama zostanie wyemitowana w najbliższym terminie uzgodnionym przez strony.

BURMISTRZ

Marek Cebula

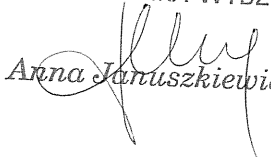
p.o. NACZELNIKA WYDZIAŁU


Anna Januszkiewicz

UZASADNIENIE

Wprowadzenie nowego cennika ma na celu dostosowanie zapisów występujących w załączniku zarządzenia do wymogów związanych z emisją płatnych spotów. Nowy cennik reguluje m.in. odpowiedzialność Zleceniodawcy za zamieszczane w reklamie informacje. Uwzględnia również odpłatność za tzw. ogłoszenia drobne, wskazania sponsorskie, a także dostosowuje ceny do kosztów ponoszonych w związku z emisją programu „Krośnieńskie Wydarzenia”. Nowy cennik zawiera także koszty związane z produkcją reklam oraz koszt archiwizacji materiałów audiowizualnych.

p.o. NACZELNIKA WYDZIAŁU


Anna Januszkiewicz