

AUTORSKI PROGRAM DZIAŁANIA

INSTYTUCJI KULTURY t.j.

Gminnego Ośrodka Kultury w Słońsku na lata 09.2021-09.2024

I. Misja

Nadrzędna idea istnienia instytucji, wynikająca z jej statutu a także uwzględniająca rolę, jaką pełni lub powinna pełnić ta instytucja, jako samorządowa instytucja kultury.

Gminny Ośrodek Kultury w Słońsku jest samorządową instytucją kultury, której misją jest rozpoznawanie, współtworzenie, rozwijanie i zaspokajanie potrzeb kulturalnych lokalnej społeczności. Gminny Ośrodek Kultury w Słońsku jest instytucją otwartą na potrzeby mieszkańców, niezależnie od ich wieku, i dąży do upowszechniania wrażliwości na sztukę i kulturę.

II. Wizja

Obraz instytucji kultury – jej sytuacja, wizerunek, pozycja – w określonym punkcie w przyszłości (za okres 3 lat).

Gminny Ośrodek Kultury w Słońsku jako rozpoznawalne, otwarte i twórcze miejsce z kompetentną i zaangażowaną kadram, działający zgodnie ze Statutem oraz ustawą o działalności kulturalnej. Poprzez edukację kulturalną oraz wychowanie poprzez sztukę Ośrodek przyczyni się do rozwoju kultury, amatorskich ruchów artystycznych, zapewni dostęp dla lokalnej społeczności do szeroko rozumianej kultury i sztuki oraz skupi ludzi z inicjatywą, którzy chcą realizować swoje pasje i rozwijać talenty. Ośrodek sprzyja tworzeniu dobrych relacji międzyludzkich, integrowaniu różnych grup społecznych, zwiększeniu poczucia własnej wartości i zapobieganiu wykluczeniu społecznemu. Natomiast poprzez zaangażowanie w ochronę dziedzictwa kulturalnego i historycznego będzie atrakcyjnym miejscem z bogatą ofertą kulturalną o charakterze międzynarodowym także dla społeczności spoza regionu. Rozwój Gminnego Ośrodka Kultury w Słońsku będzie przebiegał dwutorowo. Pierwsza przestrzeń rozwoju dotyczy rozwijania i zaspokajania potrzeb kulturalnych mieszkańców poprzez stałe uatrakcyjnianie oferty kulturalnej i artystycznej. Natomiast drugi tor, ze względu na międzynarodowy charakter historii gminy i jej międzynarodowego znaczenia, dotyczy współpracy międzynarodowej i stworzenie przestrzeni wymiany kulturalnej dla środowiska spoza regionu.

III. Cele

W tej części należy określić cele długoterminowe, krótkoterminowe oraz konkretne działania służące realizacji tych celów.

W początkowej fazie funkcjonowania Gminnego Ośrodka Kultury w Słońsku nastąpi budowa i aktualizowanie lokalnej mapy zasobów, uporządkowanie systemu zarządzania podległymi placówkami oraz zatrudnienie kadry (np. instruktorów i animatorów). Celem będzie większe zaangażowanie podległych placówek w działalność kulturalną na terenie gminy. Następnie zostanie stworzona oferta programowa Gminnego Ośrodka Kultury w Słońsku. Ośrodek będzie miejscem przyjaznym dla każdej grupy wiekowej, otwartym na nowości oraz promującym dobre praktyki kulturalne.

1. Cele długoterminowe, planowane działania do ich realizacji oraz wskaźniki (na okres do 3 lat)

Cele powinny być wyznaczone w oparciu o zadania statutowe GOK w Słońsku i być dla niego prorozwojowe. Powinny one dotyczyć zdiagnozowania obszarów działań.

Głównymi celami Gminnego Ośrodka Kultury w Słońsku, zgodnie z ustawą o działalności kulturalnej i Statutem, są:

1. Stworzenie i poszerzenie oferty kulturalno-edukacyjnej dla lokalnej społeczności
2. Prowadzenie współpracy kulturalnej z gminami i instytucjami partnerskimi w kraju i zagranicą oraz stworzenie oferty dla osób spoza regionu
3. Współpraca przy organizacji przedsięwzięć z zakresu kultury wspólnie z samorządem, stowarzyszeniami, organizacjami i instytucjami z terenu gminy, powiatu i województwa a także poza granicami kraju
4. Prowadzenie działalności wystawienniczej popularyzującej historię regionu, rodzime tradycje oraz lokalnych twórców oraz wspieranie amatorskiego ruchu artystycznego poprzez konkursy
5. Popularyzacja i udostępnienie dóbr kultury oraz ochroną dziedzictwa kulturalnego i historycznego
6. Rozwijanie działalności usługowej oraz tworzenie pakietów edukacyjno-kulturalnych i oferowanie ich jako usług
7. Opracowanie materiałów promocyjnych oraz prowadzenie działalności wydawniczej.
8. Kształcenie ustawiczne pracowników i mieszkańców
9. Pozyskiwanie funduszy krajowych i zagranicznych, w tym ze środków Unii Europejskiej, pozyskiwanie sponsorów, wspierających niekomercyjne przedsięwzięcia kulturalne.

2. Cele krótkoterminowe, planowane działania do ich realizacji oraz wskaźniki na najbliższy rok.

(Cele krótkoterminowe powinny uwzględniać cele długoterminowe oraz szczegółowy program działania za dany rok).

Cel 1.

Stworzenie i poszerzenie oferty kulturalno-edukacyjnej dla lokalnej społeczności

Integrowanie mieszkańców, różnych grup społecznych, zwiększenie poczucia własnej wartości i zapobieganiu wykluczeniu społecznemu wśród mieszkańców poprzez działania kulturalne:

- a. Są to projekty obejmujące współpracę lokalną, regionalną i międzynarodową tj. wspieranie amatorskiego ruchu artystycznego poprzez organizację warsztatów i zajęć tematycznych we współpracy z różnymi środowiskami. Osiągnięciu celu służy utworzenie kół, grup artystycznych z udziałem dzieci, młodzieży i osób dorosłych (kółko plastyczne, muzyczne/taneczne, rękodzielnicze, szachowe). Grupy wiekowe mogące skorzystać z oferty Ośrodka:
 - dzieci do 6 rż.
 - dzieci z klas szkoły podstawowej I-VIII
 - młodzież
 - dorośli i seniorzy
- b. Organizacja imprez okolicznościowych jako oferty kulturalnej dla mieszkańców: koncertów, kina plenerowego, spektakli teatralnych, cykliczne imprezy tematyczne, plenerowe, rekreacyjne i patriotyczne, spacer tematyczne, Europejskie Dni Dziedzictwa, Koncert Pieśni Patriotycznej, Noc Muzeów, promocje książek, spotkania z ciekawymi osobistościami, lokalnymi artystami realizującymi swoje pasje.
- c. Organizacja działań, które zintegrują i zaangażują lokalne społeczności: rodzinnych plenerów malarskich i fotograficznych, Dnia Kobiet, Dnia Dziecka, Dnia Rodziny itp., festynów, spotkań typu „wymiana książek”, warsztatów, przeglądów artystycznych np. „Kuznia Talentów” w różnych miejscach na terenie gminy, ze szczególnym uwzględnieniem podległych placówek, co pozwoli je mocniej zaangażować w życie kulturalne gminy.

- d. Organizacja ferii, wakacji z GOK-iem: podczas wakacji czy ferii zimowych Ośrodki zaoferuje uczniom wyjazdy do kina, teatru czy filharmonii. W programie znajdują się również gry terenowe czy wycieczki rowerowe, zajęcia fotograficzne, plastyczne czy sportowe, uwieńczone konkursami i turniejami. Mają one na celu rozwijanie talentów wśród młodzieży, naukę cierpliwości, a przede wszystkim dać im radość z dobrej zabawy.

Cel 2.

Prowadzenie współpracy kulturalnej z gminami i instytucjami partnerskimi w kraju i zagranicą oraz stworzenie oferty kulturalnej dla osób spoza regionu

Stworzenie przestrzeni wymiany kulturalnej dla środowiska spoza regionu poprzez organizację międzynarodowych spotkań, konferencji tematycznych, międzynarodowych warsztatów historycznych, lekcji muzealnych, plenerów plastycznych, fotograficznych i rzeźbiarskich, których efekty mogą być wykorzystane do promocji GOK-u i gminy, także na arenie międzynarodowej. Współpraca ze szkołami spoza gminy, uczelniami, stowarzyszeniami, także międzynarodowymi (np. Polsko-Niemiecka Współpraca Młodzieży, placówki dyplomatyczne). Działania te będą przeznaczone przede wszystkim dla odbiorcy zewnętrznego, z możliwością uczestnictwa lokalnej społeczności.

Cel 3.

Współpraca przy organizacji przedsięwzięć z zakresu kultury wspólnie z samorządem, stowarzyszeniami, organizacjami i instytucjami z terenu gminy, powiatu i województwa a także poza granicami kraju

Działania skierowane przede wszystkim na odbiorcę lokalnego. Współorganizacja wraz z gminą Słońsk: Rocznic Styczniowych 30/31.01.1945, Święta Konstytucji 3 Maja, Święta Ryby, dożynek, Święta Niepodległości itp. Współpraca z Zespołem Szkół w Słońsku poprzez angażowanie uczniów do udziału w uroczystościach i imprezach typu Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, Wigilia integracyjna, Dzień Babci i Dziadka.

Cel 4.

Prowadzenie działalności wystawienniczej popularyzującej historię regionu, rodzime tradycje oraz lokalnych twórców oraz wspieranie amatorskiego ruchu artystycznego poprzez konkursy

Organizacja wystaw ze zbiorów własnych oraz wypożyczonych; wystawy poplenerowe, powarsztatowe, pokonkursowe, wystawy rękodzieła wykonanego przez lokalnych twórców, mające na celu wspieranie amatorskiego ruchu artystycznego. Organizacja konkursów, np. na

wielkanocną pisanekę, ozdobę bożonarodzeniową, wakacyjną pocztówkę z regionu, plakatu na Dzień Teatru itp. Konkursy zaangażują lokalną społeczność w życie kulturalnym i artystycznym gminy, niezależnie od warunków związanych z trwającą pandemią COVID-19.

Cel 5.

Popularyzacja i udostępnienie dóbr kultury oraz ochroną dziedzictwa kulturalnego i historycznego

Udostępnienie Muzeum Martyrologii, Izby Pamięci w Ośrodku dla zwiedzających, stworzenie Punktu Informacji Turystycznej, utworzenie nieusystematyzowanych dotąd zbiorów „pojoannickich”. Oferta dla turystów w postaci oprowadzania po muzeum, po miejscowości, w przyszłości po zamku. W przyszłości festyny historyczne przy zamku.

Cel 6.

Rozwijanie działalności usługowej oraz tworzenie pakietów edukacyjno-kulturalnych i oferowanie ich jako usług

Wynajem sali, miejsc noclegowych w podległych placówkach; stworzenie pakietów edukacyjno-kulturalnych dla odbiorców zewnętrznych: lekcje muzealne, międzynarodowe warsztaty historyczne, odpłatne spaceracje tematyczne, plenery, gotowe konspekty warsztatów historycznych dla odbiorców zewnętrznych. Również sprzedaż własnych wydawnictw.

Cel 7.

Opracowanie materiałów promocyjnych oraz prowadzenie działalności wydawniczej.

Wydawanie broszur oraz publikacji dotyczących regionu (np. przewodnik po kościołach na terenie gminy, opracowania historyczne, ulotki promocyjne, katalogi wystaw). Stworzenie strony internetowej w celach informacyjnych i promocji Gminnego Ośrodka Kultury w Słońsku oraz gminy oraz prowadzenie profilu na portalu Facebook, Instagram, co będzie skutkowało zwiększeniem możliwości informowania większej ilości odbiorców o ofercie kulturalnej, kółkach zainteresowań, kursach itp.

Cel 8

Kształcenie ustawiczne pracowników i mieszkańców:

Organizacja kursów komputerowych, fotograficznych dla dorosłych i seniorów oraz niepełnosprawnych, kursów językowych dla dzieci i dorosłych – finansowanych przede wszystkim ze środków zewnętrznych. Kursy dla pracowników zwiększające ich kompetencje, co w przyszłości da efekt bogatszej oferty kulturalnej Ośrodka.

Cel 9.

Pozyskiwanie funduszy krajowych i zagranicznych, w tym ze środków Unii Europejskiej, pozyskiwanie sponsorów, wspierających niekomercyjne przedsięwzięcia kulturalne.

Aplikowanie i pozyskiwanie funduszy z różnych dostępnych źródeł np. funduszy europejskich, MKiDNiS, NCK, składanie wniosków aplikacyjnych w konkursach dotacyjnych organizowanych przez niezależne organizacje pozarządowe specjalizujące się w dotowaniu działań kulturalnych i prospołecznych. Występowanie po środki zewnętrzne także jako partner w programach, w których nie może samodzielnie wnioskować.

Lp.	Cel długoterminowy (oczekiwany stan/zmiany)	Cele krótkoterminowe	Wskaźniki *
1.	Stworzenie i poszerzenie oferty kulturalno-edukacyjnej dla lokalnej społeczności Wspieranie amatorskiego ruchu artystycznego poprzez organizację warsztatów i zajęć tematycznych we współpracy z różnymi środowiskami. <i>(Projekty obejmujące współpracę lokalną, regionalną i międzynarodową)</i>	Utworzenie kół, grup artystycznych z udziałem młodzieży i osób dorosłych	Liczba kół zainteresowań i sekcji: 4 (plastyczna, rękodzielnicza, muzyczna/taneczna, szachowa)
2.	Stworzenie i poszerzenie oferty kulturalno-edukacyjnej dla lokalnej społeczności Organizacja imprez okolicznościowych jako oferty kulturalnej dla mieszkańców. Upowszechnianie kultury, wiedzy i nauki poprzez rozpoznawanie, rozbudzanie i zaspokajanie zainteresowań i potrzeb kulturalnych mieszkańców gminy <i>(Koncerty/Imprezy)</i>	Imprezy okolicznościowe, organizacja koncertów, kina plenerowego, spektakli teatralnych, cykliczne imprezy tematyczne, plenerowe, rekreacyjne i patriotyczne, spacer tematyczne, Europejskie Dni Dziedzictwa, Koncert Pieśni Patriotycznej, Noc Muzeów, spacer tematyczne, promocje książek, spotkania z ciekawymi osobistościami	Liczba wydarzeń: 7

3.	<p>Stworzenie i poszerzenie oferty kulturalno-edukacyjnej dla lokalnej społeczności</p> <p>Integrowanie lokalnej społeczności, różnych grup społecznych, zwiększenie poczucia własnej wartości i zapobieganiu wykluczeniu społecznemu wśród mieszkańców poprzez działania kulturalne. Szczególny nacisk na współpracę z podległymi placówkami, co pozwoli je mocniej zaangażować w życie kulturalne gminy.</p> <p><i>(Koncerty/Imprezy)</i></p>	<p>Organizacja działań, które zintegrują i zaangażują lokalne społeczności: rodzinnych plenerów malarskich i fotograficznych, Dnia Kobiet, Dnia Dziecka, Dnia Rodziny itp., festynów, spotkań typu „wymiana książek”, warsztatów, przeglądów artystycznych np. „Kuznia Talentów”.</p>	<p>Liczba spotkań: 12</p>
4.	<p>Stworzenie i poszerzenie oferty kulturalno-edukacyjnej dla lokalnej społeczności</p> <p><i>(Projekty obejmujące współpracę lokalną, regionalną i międzynarodową)</i></p>	<p>Organizacja ferii, wakacji z GOK-iem. Podczas dni wolnych od szkoły Ośrodek zaoferuje uczniom wyjazdy do kina, teatru czy filharmonii oraz gry terenowe, quizy, zajęcia artystyczne na miejscu.</p>	<p>Liczba wydarzeń: 2</p>
5.	<p>Prowadzenie współpracy kulturalnej z gminami i instytucjami partnerskimi w kraju i zagranicą oraz stworzenie oferty kulturalnej dla osób spoza regionu</p> <p>Stworzenie przestrzeni wymiany kulturalnej dla środowiska spoza regionu. Efekty działań mogą być wykorzystane do promocji GOK-u i gminy, także na arenie międzynarodowej.</p> <p><i>(Projekty obejmujące współpracę lokalną, regionalną i międzynarodową)</i></p>	<p>Organizacja międzynarodowych spotkań, konferencji tematycznych, międzynarodowych warsztatów historycznych, lekcji muzealnych, plenerów plastycznych, fotograficznych i rzeźbiarskich, Współpraca ze szkołami spoza gminy, uczelniami, stowarzyszeniami, także międzynarodowymi (np. Euroregiony, Polsko-Niemiecka Współpraca Młodzieży).</p>	<p>Liczba wydarzeń, projektów, spotkań: 3</p>
6.	<p>Współpraca przy organizacji przedsięwzięć z zakresu kultury wspólnie z samorządem, stowarzyszeniami,</p>	<p>Współorganizacja wraz z gminą Słońsk: Rocznic Styczniowych 30/31.01.1945, Święta Konstytucji 3 Maja, Święta Ryby, dożynek,</p>	<p>Liczba wydarzeń: 8</p>

	<p>organizacjami i instytucjami z terenu gminy, powiatu i województwa a także poza granicami kraju</p> <p><i>(Projekty obejmujące współpracę lokalną, regionalną i międzynarodową)</i></p>	<p>Święta Niepodległości itp. Współpraca z Zespołem Szkół w Słońsku poprzez angażowanie uczniów do udziału w uroczystościach i imprezach typu Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, Wigilia integracyjna, Dzień Babci i Dziadka.</p>	
7.	<p>Prowadzenie działalności wystawienniczej popularyzującej historię regionu, rodzime tradycje oraz lokalnych twórców oraz wspieranie amatorskiego ruchu artystycznego poprzez konkursy</p> <p><i>(Wystawy/cykle wystaw)</i></p>	<p>Organizacja wystaw ze zbiorów własnych oraz wypożyczonych; wystawy poplenerowe, powarsztatowe, pokonkursowe, wystawy rękodzieła wykonanego przez lokalnych twórców, mające na celu wspieranie amatorskiego ruchu artystycznego. Np. wystawa prac wykonanych na rodzinnych plenerach malarskich podczas dożynek, wystawa historycznej fotografii jako element Styczniowych Obchodów. Organizacja konkursów, np. na wielkanocną pisanekę, ozdobę bożonarodzeniową, wakacyjną pocztówkę z regionu, plakatu na Dzień Teatru itp. Konkursy zaangażują lokalną społeczność w życie kulturalnym i artystycznym gminy, niezależnie od warunków związanych z trwającą pandemią COVID-19.</p>	<p>Liczba wystaw i konkursów: 5</p>
8.	<p>Popularyzacja i udostępnienie dóbr kultury oraz ochroną dziedzictwa kulturalnego i historycznego</p>	<p>Udostępnienie Muzeum Martyrologii, Izby Pamięci w Ośrodku dla zwiedzających, stworzenie Punktu Informacji Turystycznej, utworzenie nieusystematyzowanych dotąd zbiorów „pojoannickich”. Oferta dla turystów w postaci oprowadzania po muzeum, po miejscowości, w przyszłości po zamku. W przyszłości festyny historyczne przy zamku.</p>	<p>Liczba udostępnionych punktów: 3</p>

9.	<p>Rozwijanie działalności usługowej oraz tworzenie pakietów edukacyjno-kulturalnych i oferowanie ich jako usług</p> <p><i>(Działalność usługowa)</i></p>	<p>Wynajem sali, miejsc noclegowych w podległych placówkach; stworzenie pakietów edukacyjnych dla odbiorców zewnętrznych: lekcje muzealne, międzynarodowe warsztaty historyczne, odpłatne spacery tematyczne, gotowe konspekty warsztatów historycznych dla odbiorców zewnętrznych. Również sprzedaż własnych wydawnictw.</p>	Liczba usług: 10
10.	<p>Opracowanie materiałów promocyjnych oraz prowadzenie działalność wydawniczej.</p>	<p>Wydawanie broszur oraz publikacji dotyczących regionu (np. przewodnik po kościołach na terenie gminy, opracowania historyczne, ulotki promocyjnych, katalogi wystaw). Stworzenie strony internetowej w celach informacyjnych i promocji Gminnego Ośrodka Kultury w Słońsku oraz gminy oraz prowadzenie profilu na portalu Facebook, Instagram, co będzie skutkowało zwiększeniem możliwości informowania większej ilości odbiorców o ofercie kulturalnej, kółkach zainteresowań, kursach itp.</p>	<p>Liczba publikacji: 2 Strony internetowe oraz liczba profili w mediach społecznościowych: 3</p>
11.	<p>Kształcenie ustawiczne pracowników i mieszkańców</p> <p>Kursy finansowane przede wszystkim ze środków zewnętrznych</p>	<p>Organizacja kursów komputerowych, fotograficznych dla dorosłych i seniorów oraz osób niepełnosprawnych, kursów językowych dla dzieci i dorosłych – finansowane przede wszystkim z funduszy zewnętrznych. Kursy dla pracowników zwiększające ich kompetencje, co w przyszłości da efekt bogatszej oferty kulturalnej Ośrodka.</p>	

* wskaźniki powinny obejmować (z zachowaniem stopnia ogólności) możliwe do przewidzenia ilości (liczby) co najmniej w kategoriach zamieszczonych poniżej.

1. *Projekty obejmujące współpracę lokalną, regionalną i międzynarodową (partnerską)*
2. *Działalność usługowa*
3. *Koncerty/Imprezy*
4. *Wystawy/ Cykle wystaw*
5. *Inne (zgodne ze statutem)*

Dominika Piórkowska-Kuipers