



Gorzów Wlkp., dnia 17.06.2021 r.

BZP.271.14.2021.MA

Informacja o wyniku postępowania

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. **Kampania informacyjno-promocyjna potencjału biznesowego Gorzowa Wlkp. w ramach projektu pn. „Wspólna promocja gospodarcza Gorzowa Wielkopolskiego, Bogdańca, Deszczna, Kłodawy i Santoka – etap II”**

Na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019r. poz. 2019.) Zamawiający informuje, iż w/w postępowanie zostało rozstrzygnięte.

Do realizacji zamówienia publicznego **wybrano Wykonawcę: APLAN MEDIA Sp. z o.o., ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź**, który wykona zamówienie za kwotę 137 760,00 zł brutto.

Uzasadnienie faktyczne: Wykonawca nie podlega wykluczeniu, spełnia warunki udziału w postępowaniu i uzyskał najwyższą ilość punktów w kryteriach, którymi kierował się Zamawiający przy wyborze oferty.

Uzasadnienie prawne

Art. 239 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 poz. 2019).

Zestawienie ofert

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Cena oferty brutto	pkt	Koncepcja kampanii	pkt	Razem pkt:
1	Colliers International Poland Sp. z o.o. Plac Piłsudskiego 3 Warszawa 00-078	139 994,91 zł brutto	31,28 pkt	załączono	50,00 pkt	81,28 pkt
2	Premium Outdoor Sp. z o.o. ul. S. Lema 24 lok. 4 20-446 Lublin	140 000,00 zł brutto	31,28 pkt	załączono	45,00 pkt	76,28 pkt
3	Konsorcjum firm: SMEbusiness.pl Sp. z o.o. ul. Domaniewska 47 lok. 10 02 672 Warszawa Morelikes Agnieszka Gryszkiewicz ul. Grzybowska 16/22/1416 00-132 Warszawa	Oferta odrzucona na podstawie art. 226 ust. 3 i 6 ustawy Prawo zamówień publicznych				



4	APLAN MEDIA Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	137 760,00 zł brutto	31,79 pkt	załączono	58,00 pkt	89,79 pkt
5	Fabryka Marketingu Sp. z o.o. ul. Ratuszowa 11 03-450 Warszawa	109 470,00 zł brutto	40,00 pkt	załączono	39,00 pkt	79,00 pkt

Zamawiający informuje, że na podstawie art. 226 ust. 3 i 6 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 poz. 2019) odrzucił ofertę Wykonawcy:

Konsorcjum firm:

SMEbusiness.pl Sp. z o.o., ul. Domaniewska 47 lok. 10, 02 672 Warszawa,

Morelikes Agnieszka Gryszkiewicz, ul. Grzybowska 16/22/1416,00-132 Warszawa.

z uwagi na to, że Załącznik do Formularza ofertowego dotyczący Koncepcji kampanii, będący istotnym elementem oferty i podlegający ocenie, nie został podpisany podpisem elektronicznym (zaufanym, osobistym czy też kwalifikowanym) przez w/w Wykonawcę.

Uzasadnienie faktyczne:

Zgodnie z art. 63 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych oraz zgodnie z zapisami Działu XIX pkt. II podpunkt 2 SWZ Zamawiający wymagał, aby oferta w niniejszym postępowaniu została złożona, pod rygorem nieważności, w formie elektronicznej (opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym), lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.

W Dziale XI SWZ Zamawiający wskazał, jakie dokumenty składają się na ofertę. Wśród nich wymienił m.in. Koncepcję kampanii (wizerunkową i sprzedażową) jako załącznik do Formularza ofertowego.

W/w Wykonawca złożył taki dokument jednak nie podpisał go w sposób wymagany przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych i zapisami SWZ. Nie został

Zgodnie z obowiązującym orzecznictwem sygn. akt KIO 2202/20 oferta powinna zostać podpisana podpisem elektronicznym (zaufanym, osobistym czy też kwalifikowanym). Podobnie, jak załączniki do Formularza ofertowego, które również powinny zostać podpisane podpisem elektronicznym.