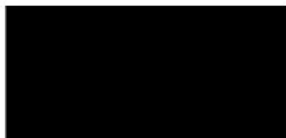


Dokument elektroniczny

Miejsce i data sporządzenia dokumentu

2020-03-05

Dane nadawcy



Dane adresata

URZĄD MIASTA GORZOWA WLKP. (66-400 GORZÓW
WIELKOPOLSKI, WOJ. LUBUSKIE)

INFORMACJA

W sprawie promocji

W

trybie informacji publicznej proszę o udzielenie informacji dotyczących promocji miasta w 2019 roku: 1. Czy Państwa miasto promuje się w mediach ogólnopolskich (internet, radio, tv, wysyłka materiałów promocyjnych...) i jak duże środki zostały na tę promocję w 2019 roku wydatkowane? 2. Czy Państwa miasto promuje się za granicą (audycje radiowe, telewizyjne) i jak duże środki zostały na ten typ promocji przeznaczone? 3. Czy zauważyli Państwo skuteczność promocji, przyjmując za miernik liczbę turystów w 2019 roku w odniesieniu do roku 2018 roku? Jak te liczby? 4. Jakie sumy (szacunkowo) pozostawili turyści odwiedzający Państwa miasto i jak to przekłada się (również szacunkowo) na realny wpływ do budżetu miasta (podatki itp.)? Jestem dziennikarzem [REDACTED] i przygotowując publikację o pomysłach samorządów polskich na promocję swych miast liczę na rzetelną informację, czego wymaga ode mnie prawo prasowe.

[REDACTED]

Dokument nie zawiera podpisu

Podpis elektroniczny



**ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA
GORZÓWA WIELKOPOLSKIEGO**

Urząd Miasta
ul. Sikorskiego 3-4
66-400 Gorzów Wlkp.

T: +48 95 7355 500
F: +48 95 7355 670
E: kancelaria@um.gorzow.pl
I: www.gorzow.pl

Gorzów Wielkopolski, dnia 18.03.2020 r.

WOR-III.1431.71.2020.KPa



W odpowiedzi na złożony w dniu 5 marca 2020 r. wniosek o udostępnienie informacji publicznej informuję, iż:

1. W 2019 roku Miasto nie promowało się w mediach ogólnopolskich.
2. W 2019 roku Miasto nie promowało się za granicą.
3. W Gorzowie Wielkopolskim w 2018 r., a także w 2019 nie została zbadana liczba turystów. Wobec powyższego nie można określić skuteczności promocji przyjmując za miernik liczbę turystów w 2019 r. w odniesieniu do 2018 roku.
4. Wiedza w zakresie ruchu turystycznego w mieście jest niewystarczająca, nie można określić szacunkowych sum pozostawionych przez turystów w Gorzowie Wielkopolskim. W związku z przedstawionymi czynnikami nie można określić jak pozostawiane przez turystów pieniądze korelują z wpływami do budżetu miasta.

ZASTĘPCA
PREZYDENTA MIASTA

Małgorzata Domagała