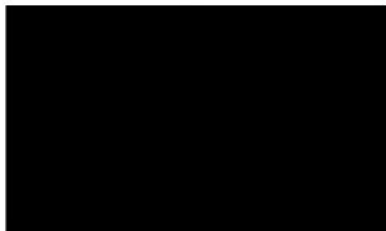


DANE WNIOSKODAWCY



Urząd Miasta
Gorzowa Wielkopolskiego

WNIOSEK O UDOSTĘPNIENIE INFORMACJI PUBLICZNEJ

Na podstawie art. 2 ust. 1 ustawy o dostępie do informacji publicznej z dnia 6 września 2001 r. (Dz. U. z 2016 r. poz. 1764) zwracam się z prośbą o udostępnienie informacji w następującym zakresie:

Proszę o wykaz środków finansowych, które w okresie od **01.01.2019 – 31.12.2019** Urząd Gorzowa Wielkopolskiego przekazał w formie: umów zleceń lub o dzieło/ faktur VAT lub innych form płatności za promocję i reklamę (specjalne wydania-dodatki etc.) oraz inne działania (redagowanie pisma), na rzecz:

1. Redakcji/Wydawcy „Gazety Lubuskiej”
2. Redakcji/Wydawcy „Gazety Wyborczej”
3. Redakcja echogorzowa.pl / Agencja MEDIA-PRESS Jan Delijewski
4. Redakcji egorzowska.pl/Hanna Kaup/Gorzowska Agencja Dziennikarska
5. Radio Zachód/Radio Zielona Góra/ Radio Gorzów
6. Telewizji TELETOP/TelewizjiGorzów (następca Teletop)
7. TVP Gorzów

Proszę o szczegółowy wykaz wydatków za promocję, reklamę druk dodatków do wydań oraz inne wydatki na rzecz w/w.



**SEKRETARZ MIASTA
GORZÓWA WIELKOPOLSKIEGO**

Urząd Miasta
ul. Sikorskiego 3-4
66-400 Gorzów Wlkp.

T: +48 95 7355 500
F: +48 95 7355 670
E: kancelaria@um.gorzow.pl
I: www.gorzow.pl

Gorzów Wielkopolski, dnia 10.06.2020 r.

WOR-III.1431.161.2020.KPa



W odpowiedzi na złożony w dniu 28 maja 2020 r. wniosek o udostępnienie informacji publicznej informuję, iż w okresie od 1.01.2019 r. – 31.12.2019 r. Urząd Miasta Gorzowa Wielkopolskiego poniósł następujące wydatki na rzecz wymienionych niżej podmiotów:

1. Redakcja / Wydawca „Gazety Lubuskiej” – Polska Press Sp. z o.o.
 - **2.746,70 zł** - działania informacyjno - promocyjne w zakresie promocji gospodarczej MOF GW.
2. Redakcja / Wydawca „Gazety Wyborczej”
 - **4.914,85 zł** - publikowanie na łamach dziennika ogłoszeń;
 - **11.781,29 zł** - publikowanie ogłoszeń o przetargach oraz informacji o wywieszeniu wykazów nieruchomości przeznaczonych do sprzedaży, najmu i dzierżawy, jako obligatoryjny wymóg wynikający z Ustawy o gospodarce nieruchomościami.
3. Redakcja echogorzowa.pl / Agencja MEDIA – PRESS Jan Delijewski
 - **3.690,00 zł** - promowanie lokalnej przedsiębiorczości przez utworzenie i administrowanie specjalnej zakładki dedykowanej przedsiębiorcom na stronie echogorzowa.pl, tworzenie tekstów redakcyjnych, korekta dziennikarska i publikacja nadsyłanych tekstów, publikacja w wydaniu papierowym „ECHOGORZOWA.PL”.
4. Redakcja egorzowska.pl / Hanna Kaup / Gorzowska Agencja Dziennikarska
 - **3.000,00 zł** - promocja miasta podczas zagranicznego wyjazdu do Wilna.
5. Radio Zachód / Radio Zielona Góra / Radio Gorzów
 - **19.815,30 zł** - produkcja i emisja 33 audycji radiowych pt. „Porozmawiajmy o Gorzowie” na antenie Radia Gorzów.

6. Telewizja Teletop / Telewizja Gorzów

- nie dotyczy.

7. TVP Gorzów – nie dotyczy.

- nie dotyczy.

SEKRETARZ MIASTA

Eugeniusz Kurzawski

