

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO* /
~~OFERTA WSPÓLNA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO*~~,
O KTÓRYCH MOWA ART. 14 UST. 1*/2* USTAWY z DNIA 24
KWIETNIA 2003 R.
O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO i O WOLONTARIACIE
(DZ. U. Z 2018 R. POZ. 450, Z PÓŹN. ZM.)

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

W przypadku pól, które nie dotyczą danej oferty, należy wpisać "nie dotyczy" lub przekreślić pole.

Zaznaczenie „*”, np., „Oferta realizacji zadania publicznego*/Oferta wspólna realizacji zadania publicznego*”, oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: „Oferta realizacji zadania publicznego* /~~Oferta wspólna realizacji zadania publicznego*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Urząd Miasta Gorzowa Wielkopolskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	1) pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu

Nazwa: **Fundacja Instytut Białowiecki**, Forma prawna: **Fundacja**, Numer Krs: **0000637028**, Kod pocztowy: **15-665**, Poczta: **Białystok**, Miejscowość: **Białystok**, Ulica: **Rumiankowa**, Numer posesji: **14**, Numer lokalu: **4**, Województwo: **podlaskie**, Powiat: **Białystok**, Gmina: **m. Białystok** Strona www: **www.i.Bialowieza.pl www.PuszczaBialowieskaTV.pl www.FestiwalBialowieski.pl www.FestiwalPuszczyBialowieskiej.pl www.FestiwalZubra.pl www.FederacjaZielonych.pl www.i.Bialystok.pl www.Koncerty.Bialystok.pl www.RadaMiastaBialystok.pl** Adres e-mail: **FZBIALYSTOK@GMAIL.COM** Numer telefonu: **791 242 245**

Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta

2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)

Adres e-mail: FZBIALYSTOK@GMAIL.COM

III. Opis zadania

1. Tytuł zadania publicznego	Centrum Zrównoważonego Rozwoju. "Okrągły stół dla Puszczy Białowieckiej". www.FestiwalPuszczyBialowieskiej.pl www.FestiwalBialowieski.pl www.FestiwalZubra.pl www.ForestFestival.Eu			
2. Termin realizacji zadania publicznego	Data rozpoczęcia	2020-09-01	Data zakończenia	2021-12-31

3. Syntetyczny opis zadania (należy wskazać i opisać: miejsce realizacji zadania, grupę docelową, sposób rozwiązywania jej problemów/zaspokajania potrzeb, komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez organizację lub inne podmioty)

Urząd Miasta Gorzowa Wielkopolskiego - Wydział Spraw Społecznych Nabór ofert od 2020-05-20 13:26:25 do 2020-06-10 15:00:00 Trwa nabór
Otwarty konkurs dla organizacji pozarządowych na realizację zadania z zakresu pomocy społecznej
Numer konkursu:
Zadania mogą być realizowane od 2020-09-01 do 2021-12-31
Termin składania ofert/potwierdzeń w wersji papierowej: 2020-06-10 15:30:00
Miejsce składania ofert/potwierdzeń w wersji papierowej: 66-400 Gorzów Wielkopolski, ul. Sikorskiego 3-4
Kwota przeznaczona na dotacje:
Pula środków ogółem: 2 090 920,00 zł (słownie: dwa miliony dziewięćdziesiąt tysięcy dziewięćset dwadzieścia zł)
Pula środków na rok 2020: 522 730,00 zł (słownie: pięćset dwadzieścia dwa tysiące siedemset trzydzieści zł)
Pula środków na rok 2021: 1 568 190,00 zł (słownie: jeden milion pięćset sześćdziesiąt osiem tysięcy sto dziewięćdziesiąt zł)
Kwota dotacji na zadanie:
dotacja na rok 2020 od 1,00 zł do 522 730,00 zł
dotacja na rok 2021 od 1,00 zł do 1 568 190,00 zł

Typ zlecenia realizacji zadania publicznego: Powierzenie

Limity

Wkład rzeczowy:

- możliwe jest wykazanie wkładu rzeczowego

Wkład osobowy:

- możliwe jest wykazanie wkładu osobowego

https://bip.wrota.lubuskie.pl/umgorzow/268/Ogloszenia_o_otwartych_konkursach_ofert/

Opis konkursu:

Działając na podstawie art. 25 ustawy z dnia 12 marca 2004 r. o pomocy społecznej (t.j. Dz. U. 2019 r., poz. 1507 ze zm.); art. 11 ust. 1 i 2 oraz art. 13 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (t.j. Dz. U. 2019 r., poz. 688 ze zm.) oraz uchwały Nr XV/249/2019 Rady Miasta Gorzowa Wielkopolskiego z dnia 30 października 2019 r. w sprawie uchwalenia Programu Współpracy Miasta Gorzowa Wielkopolskiego z organizacjami pozarządowymi na rok 2020 (Dz. Urz. Woj. Lubuskiego z 2019 r., poz. 2948)

Prezydent Miasta Gorzowa Wielkopolskiego

ogłasza w dniu 20 maja 2020 r.

otwarty konkurs dla organizacji pozarządowych na realizację zadania z zakresu pomocy społecznej

I. Rodzaj zadania:

Świadczenie usług opiekuńczych, w tym specjalistycznych, w miejscu zamieszkania, z wyłączeniem specjalistycznych usług opiekuńczych dla osób z zaburzeniami psychicznymi, w tym:

1. Świadczenie usług opiekuńczych, mających na celu wykonywanie niezbędnych czynności życia codziennego na rzecz osób, które z powodu wieku, choroby lub innych przyczyn wymagają pomocy innych osób.
2. Świadczenie specjalistycznych usług opiekuńczych dostosowanych do szczególnych potrzeb wynikających z rodzaju schorzenia lub niepełnosprawności.

II. Wysokość dotacji na realizację zadania:

1. Na realizację zadania planuje się przeznaczyć kwotę w wysokości 2 090 920,00 zł, w tym w okresie od 01 września do 31 grudnia 2020 r. kwotę w wysokości 522 730,00 zł, a w okresie od 01 stycznia do 31 grudnia 2021 roku kwotę w wysokości 1 568 190,00 zł.
2. W ramach realizacji zadania przewidziane jest świadczenie usług opiekuńczych w ilości 87200 godzin oraz specjalistycznych usług opiekuńczych w ilości 6512 godzin.
3. Kwoty mogą ulec zmianie w przypadku stwierdzenia, że zadania można zrealizować mniejszym kosztem lub zaistnieje konieczność zmiany budżetu zadania z ważnych przyczyn trudnych do przewidzenia w dniu ogłoszenia konkursu.

Jako wegetarianin wierzę w moc roślin:) Znalazłem metodę leczenia alkoholików:) Przy okazji pomaga też rzucić palenie:) www.kudzu.pl www.kudzu.pl/swiadectwa żeby nie było, że coś wciskam: ekstrakt z korzonków rośliny kudzu można kupić w aptekach także taniej niż w internecie, za 12-20 zł:) Działa też odchudzająco:) Przechyszczająco:) Odtruwająco:)

Dieta roślinna to ogromne korzyści nie tylko dla zdrowia, ale i dla świata. O tym, że jedzenie owoców i warzyw jest zdrowsze od jedzenia czerwonego mięsa nikogo nie trzeba przekonywać. Podstawą każdej piramidy żywieniowej są produkty roślinne. Ale to nie jest artykuł o pozytywne skutki zdrowotne przejścia na zbilansowaną dietę wegetariańską dla konkretnego człowieka. Pytanie brzmi inaczej. Jakie byłyby konsekwencje dla całej planety, gdybyśmy wszyscy zostali wegetarianami?

Mniej dwutlenku węgla

Produkcja mięsa jest jednym z głównych czynników zachodzących zmian klimatycznych. Ogromne przemysłowe hodowle oznaczają tysiące zwierząt, które produkują energię. Aby wyprodukować 1 kilogram mięsa potrzeba ok. 12 kilogramów paszy i od kilku do kilkunastu tysięcy litrów wody. Dr Marco Springmann z Uniwersytetu Oxfordzkiego szacuje, że ograniczenie jedzenia mięsa na świecie mogłoby zmniejszyć emisję gazów cieplarnianych aż o dwie trzecie. Spowodowałoby to spowolnienie ocieplania klimatu. Do 2050 roku średnie temperatury nie wzrosłyby więcej niż o 2 stopnie. To dwukrotnie mniej niż obecne prognozy. Oszczędności dla świata naukowiec szacuje nawet na 30 bilionów dolarów rocznie.

Ogromne korzyści ekonomiczne

Poprawa stanu zdrowia ludzkości przyniosłaby ogromne oszczędności w kilku ważnych obszarach. Pierwszym z nich byłaby opieka medyczna. Ale ogromną korzyść zyskalibyśmy również dzięki temu, że rzadziej bralibyśmy chorobowe. Dr Marco Springmann szacuje te oszczędności na 700 do 1000 miliardów dolarów rocznie. Jeśli dodamy do tego kwotę związaną z redukcją dwutlenku węgla, widać jak duża staje się skala korzyści ekonomicznych z wegetarianizmu.

Dłuższe życie

Wprowadzenie diety roślinnej pozwoliłoby każdego roku uniknąć od pięciu do ośmiu milionów zgonów. Ponad połowa z nich związana jest z jedzeniem czerwonego mięsa. Dieta roślinna zmniejszyłaby również problem otyłości. Szacuje się, że skutkiem tego byłoby zmniejszenie śmiertelności na świecie o 6-10 procent. Według naukowca z Oxfordu w Europie Wschodniej, a więc i w Polsce, najwięcej zyskalibyśmy dzięki rezygnacji z jedzenia czerwonego mięsa.

Podsumowując, choć dla wielu brzmi to jak herezja i podważenie dogmatu, to rezygnacja z jedzenia mięsa może przynieść ogromne korzyści zdrowotne zarówno każdemu z nas, jak i całemu światu.

Dla osób, które nie chcą być radykalne, ciekawe rozwiązanie proponuje Graham Hill - wegetarianizm w dni powszednie. <http://innpoland.pl/125943,co-by-sie-stalo-gdybysmy-wszyscy-zostali-wegetarianami-naukowiec-z-oxfordu-szokuje-prognozami>

Dodatkowo: Uratujmy Puszcę Białowieską! Wykorzystaj bon turystyczny! Weź udział w projekcie poprawy jakości życia w naszym regionie, by młodzi ludzie nie musieli wyjeżdżać za pracę za granicę! Organizujemy FestiwalZubra.pl, edycja śląska, wesprzyj nas! Poprzez wsparcie finansowe, udostępnienie miejsc noclegowych, zaproszenie gości festiwalu, spotkanie z widzami, koncert i inne wydarzenia transmitowane także w internecie, poinformuj znajomych, zareklamuj np. swoją firmę, hotel itp. itd. Przyjedź, zorganizujemy ci pobyt, zwiedzanie. Zapraszamy do współpracy, współorganizacji www.FestiwalZubra.pl www.ForestFestival.Eu www.FestiwalBialowieski.pl www.FestiwalPuszczyBialowieskiej.pl „Okrągły stół dla Puszczy Białowieskiej”. Tak jak kiedyś wypromowano Zakopane, Puszcza Białowieska powinna być promowana jako największa atrakcja turystyczna Polski. Celem jest promocja turystyczna Puszczy Białowieskiej, tworzenie nowych miejsc pracy w turystyce, wyrównanie zapóźnień cywilizacyjnych regionu w postaci braku połączeń kolejowych, lotniska. Dlatego planujemy dyskusję – debatę z udziałem władz, specjalistów, organizacji społecznych oraz lokalnej społeczności pod hasłem „Okrągły stół dla Puszczy Białowieskiej” i promujące wydarzenie artystyczne w postaci koncertów, spotkań z ciekawymi ludźmi, także transmitowanymi w internecie. Celem jest promocja turystyki zamiast wycinania Puszczy Białowieskiej. Puszcza Białowieska powinna być promowana jako największa atrakcja turystyczna Polski i Europy. Okolice Puszczy Białowieskiej i Podlasie są bliżej Warszawy niż np.

Zakopane, może ją odwiedzać 10 razy więcej turystów, zostawiając 10 razy więcej pieniędzy, dając zatrudnienie 10 razy większej ilości osób, które nie musiałyby emigrować za pracę. Festiwal był już zrealizowany jako jednodniowy w Białymstoku 27.09.2019 r. <https://youtu.be/Ks1kMvXgUys> Dyskusja/Debata „Okrągły Stół dla Puszczy Białowieskiej” <https://youtu.be/BUx4LQF5k1o> i 27.08.2016 r. w okolicy Puszczy Białowieskiej, nad Zalewem Siemianówka (3,5 godzinny zapis filmowy https://www.youtube.com/watch?v=3yfb7_tuooU), chcemy go powtarzać cyklicznie z większą ilością atrakcji, także w innych miastach i województwach, promując przy okazji zdrowy, aktywny styl życia i wypoczynku w postaci interaktywnego festiwalu trwającego docelowo przez cały okres wakacji.

Zakopane to przykład miejscowości, które z wycinki lasów, hodowli owiec czy zagłębia hutniczego, które straciło opłacalność z powodu wyczerpania złóż zostało stolicą turystyki, z powodu górskiego powietrza, które miało leczyć gruźlicę, a linia kolejowa spowodowała wzrost ilości turystów. Dziś okolice Puszczy Białowieskiej i fragment ostatniego naturalnego lasu w Europie to odpowiedź na problemy smogu, zmian klimatu i pożarów lasów.

Czy w Polsce latem będą pożary lasów jak np. w Australii? 80% obszaru postkomunistycznych plantacji desek Lasów Państwowych czeka katastrofa. Z powodu zmian klimatycznych i obniżenia poziomu wód gruntowych usychają drzewa iglaste (świerki, sosny) z płytkim systemem korzeniowym. Sadzono je zamiast drzew liściastych, naturalnych w Polsce. To leśnicy wyhodowali korniki na świerkowych plantacjach desek, w Rezerwacie Ścisłym Białowieskiego Parku Narodowego korniki czy pożary to nie jest problem. Dlatego trzeba im odebrać lasy zanim doprowadzą je do takiej katastrofy jak w "gospodarczej" części Puszczy Białowieskiej.

<http://bazapozarow.ibles.pl/zagrozenie/> <http://ibialowieski.blogspot.com/p/o-puszczy-biaowieskiej-rozwoju-regionu.html>

Rezerwat Ścisły Białowieskiego Parku Narodowego to wzorcowe 50 km² ostatniego lasu naturalnego w Europie, prawdziwy las, miejsce, które powinien zobaczyć każdy Europejczyk.

A Puszcza Białowieska to np. miejsce występowania gatunku grzyba będącego podstawą leku na raka <https://www.tvp.info/40594727/grzyb-z-puszczy-bialowieskiej-moze-leczyc-raka-naukowcy-chca-go-opatentowac>

W czasie epidemii COVID-19 Puszcza Białowieska potrzebuje szczególnie promocji i odwiedzin turystów, którzy wesprą ją swoją obecnością i pieniędzmi. Bądź tego częścią! Weź udział! Puszcza Białowieska czeka na Ciebie! Wesprzyj projekt Festiwalu finansowo i zostań specjalnym gościem!

Dodatkowo: Zapraszamy do współpracy, współorganizacji www.CentrumRecyklingu.eu www.UwagaSmieciarkaJedzie.eu

Utworzenie punktu recyklingu, wymiany używanych rzeczy, nie będącego konkurencją dla działalności handlowej, w celu wykreowania aktywności społeczności internetowej związanych z pomysłem np. internetowych grup wymiany przedmiotów nieprzydatnych jednym, poszukiwanych przez innych, na zasadzie np. grupy www.facebook.com/groups/Uwaga.smieciarka.jedzie „Uwaga, śmieciarka jedzie – Warszawa” (ponad 55 000 użytkowników), Uwaga, śmieciarka jedzie Lublin <https://www.facebook.com/UwagaSmieciarkaJedzieLublin> (900 użytkowników) podobne grupy istnieją w każdym dużym mieście, generują bardzo duże zainteresowanie - od 10 do ponad 300 wpisów dziennie z ofertami przedmiotów do oddania np. mebli, kanap, wersalek, wózków, książek, dywanów, wykładzin, zabawek, obserwowanych przez od kilku tysięcy osób w mniejszych miastach do 55 000 osób w np. Warszawie.

Osoby które chcą się pozbyć np. zbędnych ich mebli, nie mają gdzie ich przechowywać, oferują że oddadzą je komuś, kto je odbierze, lub wystawiają je przy śmietnikach, do wzięcia.

Często takie przedmioty przydałaby się komuś innemu, o ile ten ktoś wiedziałby gdzie i kiedy są do odebrania, i miał możliwość ich przewiezienia.

Zakładamy że to modelowe rozwiązanie sprawdzone w jednym mieście mogłoby być kopiowane w innych miastach przez organizacje społeczne, charytatywne.

Jest to często spotykane rozwiązanie w innych krajach w postaci tzw. sklepów charytatywnych „second hand” (przedmioty używane z drugiej ręki).

Projekt zakłada stworzenie pewnej przestrzeni magazynowej/wystawowej (zdjęcia rzeczy do wymiany publikowane są w internecie, więc przestrzeń potrzebna ma charakter głównie magazynowy, a ewentualna wystawowa może być gorszej jakości, obejmować niewykorzystywane pomieszczenia i np. ewentualnie samochód dostawczy do transportu, przyczepę bagażową itp. do dostarczania rzeczy na wymianę.

Zakładamy, że koszty transportu powinny być niższe niż komercyjne by miały sens, prowadzone byłyby bowiem przez organizacje społeczne nie nastawione na zysk – charytatywnie, poprzez np. mniejsze koszty podatkowe, brak opłaty postojowej długiej i drogiej przy załadunkach i rozładunkach, pomoc np. osób bezdomnych przy wnoszeniu i wynoszeniu rzeczy itp.

Mamy nadzieję na wsparcie projektu przez jedną z Galerii Handlowych, i firmę wywożącą odpady, dla której takie przedmioty np. wielkogabarytowe jak np. meble są zbędnym obciążeniem i są niszczone – zgniatane podczas transportu w tradycyjnej śmieciarce.

Przedmioty na wymianę mogłyby być np. naprawiane, remontowane, czyszczone, odświeżane poprzez np. osoby z grup defaworyzowanych, bezdomnych ze schroniska dla bezdomnych, w celu tworzenia miejsc pracy, przekazywania potrzebującym takich przedmiotów a także wsparcia poprzez ewentualne wpłaty na cele charytatywne i dobroczynne.

Cały projekt ma nastawienie charytatywne, dobroczynne, nie jest nastawiony na zysk, lecz na odzysk przedmiotów niepotrzebnych już jednym, a potrzebnych innym, poWTÓRNE użycie, recykling, szacunek dla zasobów i surowców, szansę na drugie czy kolejne życie i użycie przedmiotów.

Projekt zakłada instytucjonalne wsparcie spontanicznych inicjatyw społecznych opisanych np. na <https://www.google.pl/search?client=opera&q=uwaga+śmieciarka+jedzie&sourceid=opera&ie=UTF-8&oe=UTF-8> które w całej Polsce zrzeszają fanów recyklingu, ponownego użycia, nie wyrzucania, polowania na Vintage lub przerabiania śmieci na nowe funkcjonalne przedmioty. <http://warszawa.naszemiasto.pl/tag/uwaga-smieciarka-jedzie.html>

Ponadto: Puszcza Białowieska jest specjalnym miejscem w historii Polski, związanym z królami od czasów Jagiełły, który objął Puszcę Białowieską ochroną, na pamiątkę którego istnieje np. Szlak Dębów Królewskich. Następnie dużą rolę w historii odebrał rosyjski car, wojny światowe, okupacja, migracje pozostawiające ślady w postaci zabytkowych budynków, miejsc pamiątkowych, wspomnień itp. Przenikanie się różnych kultur, religii jest bardzo widoczne w rejonie przygranicznym, o wyjątkowym w Europie charakterze ostatnich 50 km² naturalnego lasu, pierwotnej puszczy w rezerwacie ścisłym i Białowieskim Parku Narodowym, który kiedyś pokrywał dużą część Europy, z unikalnymi na całym kontynencie zubrami. To idealne miejsce do zajęć edukacyjnych z młodzieżą, integracji międzypokoleniowej wzbudzające ciekawość i zainteresowanie, w okresie letnim sprzyjającym aktywnemu zwiedzaniu, wycieczkom w teren, pieszo rowerami itp. odwiedzaniu muzeów przyrodniczych, historycznych, skansenom starej zabudowy.

Puszcza Białowieska to najbardziej znane i promowane turystycznie w Europie i na świecie miejsce w Polsce. Jak magnes może ściągać turystów z całego świata, poprzez wyjątkowość ostatniego lasu naturalnego w Europie, żubry, być kołem zamachowym turystyki w regionie.

Brak dostępu organizacji pozarządowych do mediów, i informacji wśród społeczności lokalnej o propozycjach i przykładach działań, projektów i inicjatyw obywatelskich (turystyka, rolnictwo ekologiczne, "Zielone technologie", odnawialna energia) które można by podjąć i zrealizować, by zmniejszyć bezrobocie, wykorzystać walory i potencjał w celu rozwoju regionu - powoduje, że zamiast powstawania nowych miejsc pracy w turystyce, rolnictwie młodzież, bezrobotni zamiast wykorzystać szansę rozwojowe i potencjał regionu emigrują.

Polska i region Podlasia jest przykładem niewykorzystanego potencjału turystyki i zasobów naturalnych oraz sprzecznych z prawem działań samorządowych, zasobów regionu i sytuacji społecznej. Puszcza Białowieska i inne naturalne miejsca - największe docelowo atrakcje turystyczne Polski w całej Europie oraz programy zrównoważonego rozwoju są pomijane w działaniach władz, rozwoju gospodarki regionalnej, likwidacji bezrobocia, rozwiązania nieuzasadnionych konfliktów, takich jak opóźnienia w poszerzeniu Parku Narodowego na cały obszar Puszczy Białowieskiej, pogłębienia kryzysu gospodarczego w regionie, hamuje rozwój turystyki w gminach obszaru, które mogłyby zarabiać na rozszerzeniu parku, większej liczbie turystów.

Podlasie to przykład regionu z niewykorzystanym potencjałem turystyczno-przyrodniczym i sprzecznymi działaniami samorządu, lekceważącymi zasoby regionu i sytuację społeczną

Puszcza Białowieska, i inne miejsca przyrodnicze największe atrakcje turystyczne Polski w skali Europy i Świata będące szansa rozwoju są pomijane w programach rozwoju regionalnego, gospodarczego, likwidacji bezrobocia, wzbudzają nieuzasadnione konflikty jak np.:

Postępowanie Komisji Europejskiej przeciwko Polsce za złamanie dyrektyw Natura 2000 przy planowaniu obwodnicy Augustowa przez Dolinę Rospudy na skutek zlekceważenia przez władze opinii i wcześniejszych zastrzeżeń organizacji pozarządowych, protestów i uwag lokalnych społeczności, brak demokratycznych konsultacji i wykorzystania mechanizmów społeczeństwa obywatelskiego

Opóźnienia w poszerzeniu Parku Narodowego na obszar całej Puszczy Białowieskiej, pogłębiające kryzys gospodarczy tego regionu, hamujące rozwój turystyki na obszar gmin, które skorzystałyby na poszerzeniu Parku, większej liczbie turystów

„Hajnówka zdegradowana. Burmistrz szans w nietkniętej Puszczy nie widzi Kornik dzieci do szkół nie pośle, ani do sklepów po zakupy. Nie można powiedzieć, że Hajnówka nie stawia na ekologię i turystykę, ale trzeba być realistą. Mogą być pewnym uzupełnieniem rynku pracy, bo przecież do Puszczy Białowieskiej nigdy nie przyjedzie tylu ludzi co do Zakopanego - twierdzi Jerzy Sirak, burmistrz Hajnówki, która znalazła się na liście miast zagrożonych degradacją.

<http://bialystok.wyborcza.pl/bialystok/7,35241,22274991,hajnowka-zdegradowana-burmistrzszans-w-nietkniutej-puszczy.html>

Teren przestarzałej, nieefektywnej gospodarki leśnej, może być inaczej wykorzystany, tworząc dochody i miejsca pracy w turystyce. Dziś to obszar zdegradowany jak np. obszary górnicze, W erze plastiku przemysł drzewny upadł jak przestarzałe górnictwo. 3 nadleśnictwa na terenie Puszczy Białowieskiej Lasów Państwowych wygenerowały 20 milionów złotych strat, turystyka to zyski (minimum 200 tysięcy turystów rocznie w Białowieży to zostawione minimum 100 - 500 zł przez każdą osobę, co daje 20 - 100 milionów zł zysku rocznie). 85% Polaków jest przeciwko wycince i za

ochroną Puszczy Białowieskiej. To tak jakby Zakopane, zamiast żyć z turystów (1,5 miliona rocznie) zniszczyło góry na kamieniołomy.

Kierunki rozwoju Puszczy Białowieskiej budzą nieuzasadniony konflikt pomiędzy leśnikami wycinającymi drzewa a pseudoekologami. paradoksalnie obie grupy dążą do przekształcenia tego terenu w skansen, podczas gdy już dziś coraz większe znaczenie ma turystyka, tworząca nowe miejsca pracy, opierająca się na ochronie wyjątkowej w skali Europy i Świata przyrody zamiast wycinki drzew.

Nasz projekt kulturalno - artystyczno - społeczny wykorzystujący internet ma promować i aktywizować rozwój turystyki, poprawić dostępność komunikacyjną, tworzyć nowe miejsca pracy i ponieść jakość życia mieszkańców.

Projekt nastawiony na integrację i wymianę turystyczno - edukacyjno - kulturalną mieszkańców pogranicza Polski i Białorusi ma na celu aktywizację adresatów (grup młodzieży w tym defaworyzowanej, niepełnosprawnych, bezrobotnych, kobiet, uchodźców itp.) w działaniach na rzecz rozwoju regionu uznawanego za najatrakcyjniejszy pod względem ekologicznym, turystycznym i produkcji zdrowej żywności w Polsce (4 parki narodowe: lasów, bagien, rzeki i jezior: w tym Białowieski Park Narodowy, pojezierze augustowskie i mazurskie) wykorzystanie mechanizmów obywatelskich poprzez przykładowe projekty: "Festiwal", cykl szkoleń, działania promocyjne, informacyjne, artystyczne, akcje na rzecz lokalnej społeczności, włączenie ich w udział w tworzeniu, urealnieniu rządowych, samorządowych projektów rozwoju regionalnego.

Projekt zakłada działania skierowane do adresatów projektu (z dziedziny turystyki, ekologii, rolnictwa ekologicznego, działań obywatelskich, wykorzystania internetu, lokalnej kultury, ochrony dziedzictwa kulturowego, aktywizacji zawodowej grup wykluczonych społecznie, pomocy i wzmocnieniu pozycji osób pokrzywdzonych i dyskryminowanych).

Cele to współpraca transgraniczna, rozwój regionu poprzez m.in. promocję turystyki, ekologię ochronę przyrody, poszerzenie Parku Narodowego na obszar całej Puszczy Białowieskiej, tworzenie większej liczby miejsc pracy oraz zapobieganie emigracji młodzieży, lepsza jakość życia.

Puszcza Białowieska powinna być promowana jako największa atrakcja turystyczna Polski i Europy. Realizacja działań projektu umożliwi wdrożenie pozarządowego programu zrównoważonego rozwoju regionu wykorzystując możliwości i potencjał regionu , angażując i aktywizując do tego adresatów projektu (grupy defaworyzowane, młodzież zagrożona patologiami, subkulturami, bezrobotne, mniejszości, uchodźców, niepełnosprawnych), co poprawi także ich sytuację i jakość życia. - Utworzenie PODLASKIEGO CENTRUM ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU REGIONALNEGO I LOKALNEGO, PROMOCJI I INFORMACJI - przeszkolenie osób, korzystających - Puszcza Białowieska powinna być promowana jako największa atrakcja turystyczna Polski i Europy.

Stworzenie nowych miejsc pracy w turystyce, rolnictwie ekologicznym, odnawialnej energii, budownictwie tanich ekologicznych domów z gliny, tworzeniu szlaków turystycznych, rolnictwie ekologicznym i produkcji zdrowej żywności, odtwarzania lokalnych linii i połączeń kolejowych, renowacja zabytków, ratowanie lokalnych tradycji i kultury - Modelowe projekty jak dom ekologiczny z gliny, samochód elektryczny systemy gospodarki odpadami odnawialnej energii, przydomowe oczyszczalnie ścieków itp. - Program urealnienia polityki rozwoju regionalnego cykl otwartych, moderowanych, dyskusyjnych debat, spotkań społecznych dla mieszkańców regionu - uruchomienie i utrzymanie strony internetowej o charakterze edukacyjnym, promującej walory turystyczne oraz ekologiczne regionu - "Festiwal" poprzedzony intensywną akcją promocyjną w TV, Radiu, prasie, internecie - Wydawnictwa projektu - Artykuły prasowe, audycje radiowe, TV na temat

projektu będą zauważalnym, praktycznym przykładem i bodźcem do zmiany społecznej i zrównoważonego rozwoju regionu w oparciu o zasoby przyrody, turystyczne i rolnictwa. W przeciwieństwie do często mylnego wizerunku pozarządowych organizacji ekologicznych jako "hamujących rozwój gospodarczy" będzie to przykład działań konstruktywnych, w które włączone zostaną grupy defaworyzowane, marginalizowane, co przyczyni się do wzrostu jakości i poziomu życia w regionie, oraz do wzbogacenia osób z innych regionów, Europy i świata o unikalne wartości regionu projektu związane z turystyką, przyrodą, zdrową żywnością i kulturą. Jednocześnie jest to projekt innowacyjny, nie nastawiony na zysk lecz rozwój społeczny.

Białowieża, Hajnówka i okolice Puszczy Białowieskiej leżące blisko Warszawy mogłyby być bogatsze niż Zakopane, żyjąc np. z turystyki, a nie z deficytowej, przestarzałej gospodarki leśnej.

Region Puszczy Białowieskiej jest zagrożony strukturalnym zubożeniem z powodu zacofanego przemysłu drzewnego.

Nasz projekt zakłada przygotowanie programu rozwoju tego regionu, innowacyjnych usług i produktów w dziedzinach turystyki, zdrowia, żywności, energetyki, przemysłu drzewnego, gospodarki o obiegu zamkniętym, budownictwa, transportu itp. itd. w oparciu o badania naukowe nad lokalnym potencjałem, zasobami środowiskowymi, przyrodniczymi, lokalną społecznością, przedsiębiorcami, organizacjami pozarządowymi, lokalnymi władzami, i instytucjami naukowymi jak np. Politechnika Białostocka, Instytut Badań Leśnictwa, Białowiecki Park Narodowy, Uniwersytet w Białymstoku, Uniwersytet Medyczny w Białymstoku, Wyższa Szkoła Finansów w Białymstoku, Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Białymstoku itd.

Puszcza Białowieska to najbardziej znane i promowane turystycznie miejsce w Polsce w Europie i na świecie. Jak magnes może ściągać turystów z całego świata, poprzez wyjątkowość ostatniego lasu naturalnego w Europie, żubry, może być kołem zamachowym turystyki w regionie i w Polsce.

A jednak mimo to Białowieżę odwiedza tylko około 200 tysięcy turystów rocznie (według sprzedaży biletów w Rezerwacie Pokazowym Żubrów Białowieskiego Parku Narodowego), podczas gdy np. Zakopane odwiedza 1,5 miliona turystów rocznie, a obóz koncentracyjny w Oświęcimiu 2 miliony turystów rocznie.

Do tego liczba turystów odwiedzających Białowieżę spada zamiast rosnać. Przyczyniać może się tego m.in. konflikt związany z gospodarką leśną w Puszczy Białowieskiej – sztuczne nasadzenia świerków jako surowca dla przemysłu drzewnego na niewłaściwych siedliskach glebowych naturalnych dla innych gatunków drzew liściastych w połączeniu ze zmianami klimatu, spadkiem poziomu wód gruntowych spowodowało klęskę obumierania części lasu zaatakowanego przez np. korniki, zagrożenie pożarowe. Te negatywne zjawiska w gospodarce leśnej obejmującej prawie 30% powierzchni Polski są modelowe (1500 pożarów lasów w Polsce, podobnie na świecie), Puszcza Białowieska daje możliwość eksperymentalnych badań porównawczych poprzez sąsiedowanie terenów lasów zbliżonych do naturalnych np. na terenach Parku Narodowego i lasów gospodarczych zarządzanych przez Lasy Państwowe. Możliwe jest także wykreowanie nowego modelu gospodarki leśnej z opartego na monokulturach podatnych na zmiany klimatu, pożary, szkodniki, na naśladowujący naturalne procesy model zrównoważonej gospodarki leśnej nie podatnej na pożary, szkodniki, zmiany klimatu i oferujące nowej jakości produkty i usługi.

Konflikt wynika z rozbieżnych celów i oczekiwań Lasów Państwowych nastawionych na produkcję drewna a np. Parku Narodowego nastawionego na ochronę ostatniego fragmentu naturalnego lasu w Europie wraz z jego walorami środowiskowymi, przyrodniczymi, turystycznymi

Chcemy zbadać i zdiagnozować to zjawisko, jego przyczyny, określić oczekiwania turystów, konsumentów, producentów na produkty, usługi, możliwości i zasoby oraz potencjalne kierunki rozwoju lokalnej społeczności, przedsiębiorców, organizacji pozarządowych, lokalnych władz, z instytucjami naukowymi jak np. Politechnika Białostocka, Instytut Badań Leśnictwa, Białowieski Park Narodowy, Uniwersytet w Białymstoku, Uniwersytet Medyczny w Białymstoku, Wyższa Szkoła Finansów w Białymstoku, Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Białymstoku itd.

Istniejące bowiem badania i opracowania nie są już bowiem aktualne bądź nie dają pełnych wyczerpujących odpowiedzi na temat tego zjawiska np.:

WPŁYW PROJEKTÓW Z ZAKRESU TURYSTYKI I KULTURY NA ROZWÓJ SPOŁECZNO-GOSPODARCZY REGIONU Potencjał turystyczny województwa podlaskiego Redakcja naukowa: Eugenia Panfiluk Projekt badawczy zrealizowany w ramach badania ewaluacyjnego: „Wpływ projektów z zakresu turystyki i kultury na rozwój społeczno-gospodarczy regionu”, nr umowy: DDR/26/14 „Badanie ewaluacyjne finansowane przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2007–2013”. www.rot.wrotapodlasia.pl/resource/file/download-file/id.100015/attachment.1 Badania z 2015 roku nie obejmują aktualnej problematyki

RAPORT Z BADANIA ANKIETOWEGO - „SPECYFIKA RUCHU TURYSTYCZNEGO W REGIONIE PUSZCZY BIAŁOWIESKIEJ” Hajnówka 2014 <http://lot.bialowieza.pl/wp-content/uploads/2014/04/Ruch-turystyczny-w-regionie-Puszczy-Bia%C5%82owieskiej-w-okresie-majowym-sprawozdanie.doc> Badania z 2014 roku nie obejmują kluczowych turystów zagranicznych i aktualnej problematyki

Ocena potencjału turystycznego obszarów przyrodniczo cennych województwa podlaskiego Małgorzata Borkowska-Niszczota <http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.baztech-bed32aba-ee23-4659-ab05-11ecf75b8d96/c/borkowska.pdf> Badania z 2014 roku nie obejmują aktualnej problematyki

„Badania konsumentów usług turystycznych w regionach” Praca zbiorowa pod redakcją naukową Ewy Dziedzic https://www.pot.gov.pl/index.php?option=com_rubberdoc&view=doc&id Badania z 2015 roku nie obejmują aktualnej problematyki

Ruch turystyczny na obszarze Puszczy Białowieskiej w świetle badań <https://wnus.edu.pl/er/file/article/download/5971.pdf> Badania z 2016 roku nie obejmują aktualnej problematyki

MOŻLIWOŚCI ROZWOJU SYLWANOTURYSTYKI NA OBSZARZE PUSZCZY BIAŁOWIESKIEJ <https://wnus.edu.pl/ept/file/article/download/4681/16579.pdf> Badania z 2016 roku nie obejmują aktualnej problematyki

Puszcza Białowieska Park Narodowy Ochrona i rozwój regionalny https://www.wwf.pl/sites/default/files/2018-11/PNPB_broszura_FIN%20%281%29_0.pdf Opracowanie nie obejmuje w pełni aktualnych aspektów społecznych gospodarczych i turystycznych

Generalnie w/w opracowania i badania nie dają skutecznych wskazówek rozwojowych i przykładów wdrożeń będących praktycznymi przykładami zmiany społecznej.

Dlatego zaplanowaliśmy cykl moderowanych debat i dyskusji z udziałem ekspertów, przedstawicieli organizacji pozarządowych, przedsiębiorców, przedstawicieli władz lokalnych, samorządów, polityków, mieszkańców, turystów, naukowców pod nazwą „Okrągły stół dla Puszczy Białowieskiej,

w celu wypracowania wspólnego planu rozwoju tego regionu.

Wiele krajów ma wyższe góry (np. Alpy), starsze, ciekawsze zabytki (np. Francja, Włochy), cieplejszy klimat, atrakcyjniejsze plaże, morza, oceany czy jeziora (np. Włochy, Francja, Hiszpania, Bułgaria, Egipt itp.). Jednak potencjał Białowieży jest wciąż niewystarczająco wykorzystany.

3 Nadleśnictwa na terenie Puszczy Białowieskiej Lasów Państwowych wygenerowały 20 milionów złotych strat, turystyka to zyski (minimum 200 tysięcy turystów rocznie w Białowieży to zostawione minimum 100 - 500 zł przez każdą osobę, co daje 20 - 100 milionów zł zysku rocznie). Przy wycince drzew pracuje około 50 osób, przy obsłudze turystów już dziś kilka tysięcy, docelowo może to być kilkanaście - kilkadziesiąt tysięcy osób. A jakby Zakopane, zamiast żyć z turystów (1,5 miliona rocznie) zniszczyło góry na kamieniołomy? 85% Polaków jest przeciwko wycince i za ochroną Puszczy Białowieskiej.

Gdy inne miasta czy kraje zaczynają ograniczać turystykę z powodu zbyt dużej ilości turystów (np. Paryż, Wenecja, do 20 milionów turystów rocznie), a tradycyjne cele turystycznych podróży tracą na atrakcyjności lub stają się zbyt niebezpieczne (np. Egipt, Tunezja, Maroko, Algieria, kraje arabskie, Indie, Chiny, Tajlandia itp. itd. z powodu zmian klimatu, zbyt wysokich temperatur, zatłoczenia, podwyżki kosztów podróży, pobytu, zmiany modelu spędzania czasu) okolice Białowieży mogą przejąć część ruchu turystycznego (zwiększyć obecny nawet 10 krotnie) z zachowaniem równowagi przyrodniczej i środowiskowej, na skutek promocji nowego modelu wypoczynku z zastosowaniem komunikacji zbiorowej, ekologicznych modeli rozproszenia ruchu turystycznego, miejsc pobytu, organizacji wypoczynku.

Wyjątkowość Puszczy Białowieskiej – ostatniego fragmentu naturalnego lasu w Europie, żubry to niewykorzystany potencjał, w przeciwieństwie do innych pomysłów na rozwój regionu jak np. produkcja maszyn rolniczych, usługi informatyczne, szycie bielizny itp. – tego typu działalność prowadzona już jest w innych miejscach na świecie, na większą skalę, na wyższym poziomie zaawansowania i jakości usług i produktów. Region nie posiada wystarczającego potencjału i zasobów, by dogonić i wyprzedzić liderów tych branż. Młodzi ludzie będą wyjeżdżać do np. Warszawy i za granicę, gdyż w innych branżach mają tam lepsze warunki pracy, kształcenia, rozwoju, wyższe zarobki i możliwości kariery. Podlasie konkuruje jedynie niższymi cenami, co jest krótkotrwałą strategią.

Puszcza Białowieska może być też początkiem promocji innych obszarów turystycznych i chronionych jak np. okolice Biebrzy, Suwałk, Łomży itp. itd. i docelowo sieci Parków Narodowych i obszarów leśnych, których rola musi być przedefiniowana z dotychczasowych „plantacji desek” na miejsca wypoczynku, ochrony przyrody, miejsca istotne z powodu ochrony klimatu, magazynowania wody, pochłaniania zanieczyszczeń, produkcji tlenu, oczyszczania atmosfery itp. itd.

Stopniowo oferta turystyczna i innowacyjnych ekoproductów i usług może się także rozszerzyć na tereny Białorusi, Litwy itp. itd.

Puszcza Białowieska to czekający na odkrycie potencjał Krajowych Inteligentnych Specjalizacji np.: „Naukowcy z Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku i Politechniki Białostockiej złożyli wniosek patentowy dotyczący użycia korzeniowca sosnowego w walce z rakiem jelita grubego. Wcześniej badali zastosowanie grzybów występujących w Puszczy Białowieskiej w leczeniu nowotworów. Naukowcy informowali o utworzeniu banku ekstraktów ponad 150 grzybów występujących w Puszczy Białowieskiej i wspólnych badaniach na początku roku. Bank ekstraktów grzybów znajduje się w Centrum Naukowo-Badawczym Zamiejscowego Wydziału Leśnego Politechniki Białostockiej w Hajnówce, a w badaniach chodzi o grzyby rosnące na drewnie martwych drzew lub na żywych

drzewach.

W ramach badań naukowcy z Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku (UMB) badali właściwości m.in. korzeniowca sosnowego. „Wniosek patentowy dotyczy nowego zastosowania tego grzyba umożliwiającego hamowanie rozwoju komórek raka jelita grubego” – poinformowała prowadząca badania prof. Halina Car, kierownik zakładu farmakologii doświadczalnej UMB.

Car zaznaczyła, że grzyb ten jest powszechny w klimacie europejskim, a przede wszystkim w Puszczy Białowieskiej. Dodała, że korzeniowiec sosnowy zwany jest białą zgnilizną drewna niszczącą lasy sosnowe.

Już w trakcie badań nad tym grzybem Car podkreślała, że daje on „spektakularne efekty”.

Właściwości korzeniowca badano najpierw na wyhodowanych w laboratorium komórkach fizjologicznych oraz komórkach nowotworowych raka jelita grubego, a następnie na myszach laboratoryjnych.

– Nasze badania były przeprowadzone na liniach komórkowych i to pokazało nam, że komórki nowotworowe obumierają w sposób zdecydowany w porównaniu do tych, które ekstraktu z grzybów nie otrzymały – powiedziała Car. Podkreśliła też, że niewielkie zmiany toksyczne – praktycznie nieistotne – dotyczyły komórek zdrowych.

– To jest bardzo ważne, bo zwykle jest tak, że leki przeciwnowotworowe niszczą też komórki zdrowe i działają bardzo toksycznie. Chodziło o to, żeby nie działały tak toksycznie, żeby znaleźć alternatywę – zaznaczyła profesor.

Jej zdaniem otrzymanie patentu „to bardzo długa procedura”. – Wniosek złożyliśmy w tym roku, potwierdzenia spodziewamy się najwcześniej za pięć lat – mówiła Car.

Obecnie na świecie zarejestrowane są cztery leki na bazie związków grzybów o potencjale przeciwnowotworowym.” <https://www.tvp.info/40594727/grzyb-z-puszczy-bialowieskiej-moze-leczyc-raka-naukowcy-chca-go-opatentowac>

Część badawczo- rozwojowa projektu ma na celu stworzenie w regionie centrum badawczo - rozwojowego z przykładowym domem ekologicznym, systemami zarządzania energią, wodą, odpadami, także w wersji mobilnej, będącego Polską „Doliną Ekologiczną” (na wzór „Doliny Krzemowej”) zajmującej się opracowaniem innowacyjnych produktów i usług z następujących dziedzin Krajowych Inteligentnych Specjalizacji (KIS):

KIS 1. ZDROWE SPOŁECZEŃSTWO

KIS 2. INNOWACYJNE TECHNOLOGIE, PROCESY I PRODUKTY SEKTORA ROLNO-SPOŻYWCZEGO I LEŚNO-DRZEWNEGO

KIS 3. BIOTECHNOLOGICZNE I CHEMICZNE PROCESY, BIOPRODUKTY I PRODUKTY CHEMII SPECJALISTYCZNEJ ORAZ INŻYNIERII ŚRODOWISKA

KIS 4. WYSOKOSPRAWNE, NISKOEMISYJNE I ZINTEGROWANE UKŁADY WYTWARZANIA, MAGAZYNOWANIA, PRZESYŁU I DYSTRYBUCJI ENERGII

KIS 5. INTELIGENTNE I ENERGOOSZCZĘDNE BUDOWNICTWO

KIS 6. ROZWIĄZANIA TRANSPORTOWE PRZYJAZNE ŚRODOWISKU

KIS 7. GOSPODARKA O OBIĘGU ZAMKNIĘTYM – WODA, SUROWCE KOPALNE, ODPADY

KIS 8. WIELOFUNKCYJNE MATERIAŁY I KOMPOZYTY O ZAAWANSOWANYCH WŁAŚCIWOŚCIACH, W TYM NANOPROCESY I NANOPRODUKTY

KIS 10. INTELIGENTNE SIECI I TECHNOLOGIE INFORMACYJNO-KOMUNIKACYJNE ORAZ GEOINFORMACYJNE

KIS 11. ELEKTRONIKA DRUKOWANA, ORGANICZNA I ELASTYCZNA

KIS 13. FOTONIKA

KIS 14. INTELIGENTNE TECHNOLOGIE KREACYJNE

Przykładowo: Zamiast programu www.TiryNaTory.pl modernizacja dróg i Polacy zamiast zarabiać na tranzycie dopłacają do tirów zalewających Rosję towarami z krajów Europy Zachodniej, POnosząc

koszty remontów, wypadków i zanieczyszczenia środowiska. w Polsce brakuje 300 obwodnic, np. Warszawy, za cenę 4 obwodnic można rozwiązać problem w całej Polsce wprowadzając jako zasadę że zagraniczne tiry w tranzycie od granicy do granicy nie niszczą dróg tylko dają zarobić polskim kolejom! 1 TIR niszczy nawierzchnię drogi jak 163 840 samochodów osobowych. Rocznie w wypadkach z TIR-ami ginie ok. 400 osób. Dzieci mieszkające przy ruchliwych ulicach, zwłaszcza tranzytowych, są 6 razy bardziej narażone na wystąpienie nowotworów

TIRY NA TORY! do transportu ciężkich ładunków przystosowana jest kolej, a nie drogi. Szwajcarzy w referendum w 1994 r postanowili by transport towarów odbywał się głównie koleją, ale także perfekcyjnie wykorzystali tę zmianę do zarabiania pieniędzy...TIR-y jadą koleją (tzw. autostradą kolejową) albo płacą za każde 100 km jazdy po zwykłej autostradzie o małym natężeniu ruchu ok. 85 euro. W myśl zasady: jeżeli chcesz jeździć po drogach przeznaczonych dla samochodów osobowych – płać więcej – proporcjonalnie do zniszczeń, jakie powodujesz. Dzięki tym opłatom do szwajcarskiej kasy wpływa co roku ok. 3,5 miliarda franków, czyli ponad 8 miliardów złotych, które są przeznaczane m.in. na modernizację infrastruktury kolejowej i rozwój transportu kombinowanego. Tiry na Tory dotyczą tylko zagranicznych tirów w tranzycie od granicy do granicy! Szwajcarzy, Niemcy, Austriacy, Holendrzy, Francuzi, a nawet Czesi inwestują w transport kombinowany, a my czekamy na łatanie dziur ! Dlaczego polskie drogi są jak seks bez zabezpieczeń? Bo wpadniesz w setkę dziur lub na TIR-a które je powodują! 1 TIR=163840 aut osobowych! 1 TIR niszczy nawierzchnię drogi jak 163 840 samochodów osobowych. Rocznie w wypadkach z TIR-ami ginie ok. 400 osób. Dzieci mieszkające przy ruchliwych ulicach, zwłaszcza tranzytowych, są 6 razy bardziej narażone na wystąpienie nowotworów. Prerażające? A to dopiero początek długiej listy TIR-owych grzechów. POLskim POLitykom-aferyzynom zawdzięczamy upadającą kolej w kraju tranzytowym pomiędzy wschodem i zachodem Europy! Tiry na Tory= sposób na rozwiązanie problemu tirów w tranzycie w Polsce brakuje 300 obwodnic, np. Warszawy, za cenę 4 obwodnic można rozwiązać problem w całej Polsce. Wspomnijmy że te drogi są dobre dla osobówek ale problem to TIRY przejazd 1 przeładowanego tira niszczy drogę tak jak przejazd 150 000 000 samochodów osobowych (oficjalne dane) skąd się biorą koleiny !?

Np. dziennie z w tranzycie Litwa (Rosja) - Niemcy przez Polskę przejeżdża 5000 tirów (w obie strony) 1 pociąg zabiera 50 tirów tak więc wystarczyłoby 100 pociągów dziennie (100 podzielić na 24 godziny = 4 na godzinę) by 100% tych tirów zniknęło z dróg to oznacza że wystarczyłoby co 30 minut odprawić po 1 pociągu w stronę Niemiec i 1 w stronę Litwy(Rosji). Leganie kierowca mogący jechać maksimum ok. 10 godzin dziennie nie pokona w całości trasy od granicy z Litwą/Białorusią do granicy z Niemcami, musi mieć ok. 8 godzin przerwy. W ciągu tych 10-18 godzin mógłby wypoczywać np. w wagonie sypialnym doczepionym do pociągu transportującego np. 50 takich tirów jadących od granicy do granicy.

Potrzebne jest np. przywrócenie połączeń kolejowych z Warszawy i organizacja wydarzeń promocyjnych jak np. www.FestiwalPuszczyBialowieskiej.pl www.FestiwalBialowieski.pl www.FestiwalZubra.pl

Dodatkowo: realizacja imprezy promocyjnej – festiwalu:

"W moim mieście dzieci Na ulicy grają w badmintona
Starsi i młodzi piją wino W bramach albo w swoich domach
A kultura tu podobno jest Świadczy o tym nasz wspaniały dom kultury
Nawet z jego okien płynie nieraz jazz To dlaczego jest jak jest - nie rozumiem
Knajpy pełne są młodzieńców Może twórczych może zdolnych
Ich ambicje giną w kuflach Bo za dużo tu chwil wolnych
Będzie festyn na dzień dziecka Są biesiady literackie
A nas sąsiad z piwnicy wygonił Bo nasza muzyka jest wariacka
Nie ma, nie ma tu kultury" http://www.tekstowo.pl/piosenka,zielone_zabki,kultura.html

W 1996 r Rafał Kosno i Stowarzyszenie Federacja Zielonych skierowało petycję do ówczesnego Prezydenta Miasta wraz z 500 podpisami mieszkańców ulicy Lipowej domagającymi się utworzenia deptaka od Kościoła Św. Rocha do Kościoła Farnego oraz dróg rowerowych w centrum miasta. Docelowo proponujemy zadanie fragmentu deptaka wzorem innych miast, by stworzyć w centrum całoroczne miejsce handlu, usług, rozrywki.

Zmieniło to oblicze miasta który zyskał centrum. Rafał Kosno zapoczątkował organizację na deptaku przykładowych koncertów np. z Okazji Dnia Ziemi w 1996 r i po utworzeniu fragmentu deptaka w tym wykorzystaniem dotacji Urzędu Miasta w wysokości 3000 zł na całodzienny koncert, zabawy dla dzieci, pokazy teatralne, co pozostaje niedoścignionym wzorem dla innych osób i instytucji marnotrawiących publiczne pieniądze.

Obecnie stworzyłem także projekt www.koncerty.bialystok.pl - Nagrania, relacje, transmisje. Promocja i wspieranie lokalnej kultury, koncertów, zespołów, wydarzeń artystycznych.

Białowieża, Hajnówka i okolice Puszczy Białowieskiej leżące blisko Warszawy mogłyby być bogatsze niż Zakopane, żyjąc z turystyki, a nie z deficytowej, przestarzałej gospodarki leśnej. Potrzebne jest np. przywrócenie połączeń kolejowych z Warszawy i organizacja wydarzeń promocyjnych jak np. www.FestiwalPuszczyBialowieskiej.pl www.FestiwalBialowieski.pl www.FestiwalZubra.pl

Testujemy nasz pomysł zrealizowany 27.08.2016 r. dzięki sponsoringowi IKEA (3 000 zł) jako jednodniowy Festiwal w Amfiteatrze w Starym Dworze, gmina Narewka, nad Zalewem Siemianówka), 3,5 godzinna relacja filmowa jest na stronie www.FestiwalBialowieski.pl www.FestiwalPuszczyBialowieskiej.pl https://www.youtube.com/watch?v=3yfb7_tuo0U

Całość wydarzeń, jak również dodatkowe filmy, reportaże, debaty itp. wydarzenia byłyby transmitowane lub dokumentowane na stronach www, na kanałach youtube i profilach/stronach Facebooka, tak by nawet osoby które nie mogły w nich uczestniczyć fizycznie, mogły uczestniczyć interaktywnie poprzez oglądanie, dyskusję, komentarze.

Chcemy zrealizować Festiwal z większą ilością atrakcji, także w innych miastach w Polsce, dlatego potrzebujemy wsparcia. Ponadto chcemy zorganizować "Okrągły stół dla Puszczy Białowieskiej" jako wielowymiarowy proces konsultacji, debat, dyskusji, zaangażowania lokalnej społeczności i instytucji w program rozwoju regionu w oparciu o turystykę i "zielone miejsca pracy" związane np. z Puszczą Białowieską, zrównoważonym wykorzystaniem zasobów przyrody i środowiska.

Zwróciliśmy się także do celebrytów zaangażowanych w akcje społeczne icharytatywne, o poparcie idei poprzez np. udział w dyskusji, spotkaniu, koncercie jak np. Paul McCartney (członek zespołu The Beatles) czy Richard Branson (właściciel szeregu firm Virgin)

Chcemy zrealizować Festiwal z większą ilością atrakcji w Białowieży, Hajnówce i w okolicach, np. na terenie Białowieskiego Skansenu Wsi, https://pl.wikipedia.org/wiki/Skansen_w_Bialowiezy <http://atrakcjepodlasia.pl/atrakcje-turystyczne/skansen-w-bialowiezy/> <http://www.skanseny.net/skansen/bialowieza> lub Przesiadkowa Stacja Kultury www.hajnowkacentralna.eu, dlatego potrzebujemy wsparcia.

Planujemy koncerty, wystawy, warsztaty, wycieczki współorganizowane przez samych uczestników jako aktywne samokształtujące się wydarzenie o charakterze edukacyjno - kulturalno - społecznym.

Ponadto warsztaty zdrowego gotowania, bezpłatny poczęstunek np. wegetariański, kiermasz

zdrowej żywności, część sportowo – rekreacyjną z nagrodami.

Wiele krajów ma wyższe góry (np. Alpy), starsze, ciekawsze zabytki (np. Francja, Włochy), cieplejszy klimat, atrakcyjniejsze plaże, morza, oceany czy jeziora (np. Włochy, Francja, Hiszpania, Bułgaria, Egipt itp.). Jednak potencjał Białowieży jest wciąż niewystarczająco wykorzystany.

Białowieżę odwiedza około 200 tysięcy turystów rocznie (według sprzedaży biletów w Rezerwacie Pokazowym Żubrów Białowieskiego Parku Narodowego), podczas gdy np. Zakopane odwiedza 1,5 miliona turystów rocznie, a obóz koncentracyjny w Oświęcimiu 2 miliony turystów rocznie. Trzeba np. ponownie uruchomić zaniedbaną linię kolejową Białystok - Bielsk Podlaski- Hajnówka - Białowieża i Białowieża – Hajnówka, by znowu jeździły pociągi Warszawa - Hajnówka - Białowieża, by turyści - szczególnie zagraniczni - mogli do Puszczy Białowieskiej dojechać pociągiem np. wprost z lotniska w Warszawie, by turyści zwiedzali nie tylko samą Białowieżę, ale i okolice Puszczy Białowieskiej np. Hajnówkę, Narewkę, zalew Siemianówka itp.

Okolice Puszczy Białowieskiej i Podlasie są bliżej Warszawy niż np. Zakopane, może nas odwiedzać 10 razy więcej turystów, zostawiając 10 razy więcej pieniędzy, dając zatrudnienie 10 razy większej ilości osób, które nie musiałyby np. emigrować za pracę.

Proponowany projekt na pozytywny wpływ na realizację polityk horyzontalnych Unii Europejskiej: politykę zrównoważonego rozwoju i politykę równości szans, w tym wyrównywanie szans osób z niepełnosprawnością.

Działania proponowanego projektu przyczynią się do zmiany wzorców produkcji i konsumpcji na sprzyjające realizacji zasad zrównoważonego rozwoju,

Gwarantują wydajność wykorzystania zasobów do realizacji zadania (m.in. zasobów ludzkich, pracy, materiałów),

Poprawią stan środowiska.

Planują zatrudnienie przy realizacji zadania osób z grup pozostających w trudnej sytuacji na rynku pracy. Ma na celu zapewnienie dostępu dla wszystkich grup społecznych w tym osób niepełnosprawnych, zapewnienie odpowiednich warunków ich uczestnictwa? Projekt konsultuje udział w działaniach osób o różnych potrzebach, ma zlikwidować bariery, zniwelować stereotypy społeczne poprzez konkretne działania w projekcie. Oferent dba o środowisko przyrodnicze poprzez konkretne czynności opisane w proponowanym projekcie.

"Festiwal": organizacja imprezy promującej rozwój regionalny i szkoleniowej dla uczestników projektu, podczas której zostaną podjęte inicjatywy na rzecz rozwoju regionalnego: np. reaktywacja zamkniętych połączeń kolejowych, nowe miejsca pracy w turystyce, rolnictwie, aktywizacja lokalnych społeczności i osób na rzecz pracy w swoim otoczeniu - okolicy - demokracja obywatelska

Przygotowanie "Festiwalu" w okolicach Puszczy Białowieskiej - docelowo 2 miesięcznej wakacyjnej plenerowej imprezy o zasięgu ogólnopolskim promującej twórczość regionalną i młodych ludzi jako promocji alternatywy dla młodych osób zagrożonych patologiami, brakiem szansy na samodzielność, twórczość i rozwijających ich pasje i zainteresowania w wolnym czasie w kierunku muzyki, sztuki, teatru, ekologii, zdrowego stylu życia - gdy dla wielu osób zabawa i spędzanie czasu wolnego sprowadza się do np. konsumpcji alkoholu

Festiwal poprzedzony intensywną akcją promocyjną w TV, Radiu, prasie, internecie zakłada

organizację obozu wraz z "otwartą sceną" i stworzenie warunków do w wersji maksymalnej 60 dni prezentacji twórczości młodych ludzi z całej Polski - obozu - pola namiotowego i kempingowego z zapleczem sanitarnym i gastronomicznym, "otwartej sceny" pozwalającej na występy muzyczne, warsztatów, wystaw, prelekcji, spotkań, szkoleń, projekcji filmów itp. działań stanowiących okazję do prezentacji i wymiany doświadczeń wielu chętnych osób z całej Polski, dla których będzie to okazja do prezentacji swoich osiągnięć i dorobku, pasji, osiągnięć i zainteresowań - aktywny udział uczestników którzy niejako tworzą wydarzenie, a nie tylko konsumują występy rozrywkowe jest podstawową cechą wyróżniającą i innowacyjną dla festiwalu

W skład organizatorów festiwalu wchodziłyby osoby i twórcy z regionu Podlasia jak i całej Polski, oraz uczestnicy projektu

Utworzone zostaną strony internetowe związane z festiwalem, promujące muzykę, transmitujące fragmenty wydarzeń, zawierające relacje itp.

Przykładowy Program Dzienny Festiwalu wyglądałby w sposób następujący:

Godz. 17.00 - 22.00 prezentacje zespołów muzycznych na "otwartej scenie". Występ byłby nagrywany w postaci audio video transmitowany umieszczany na stronie internetowej "Festiwalu " co zwiększa zasięg imprezy, ilość odbiorców i uczestników. Część muzyczna wzorowana byłaby na festiwalu przeglądzie młodej sceny Zgrzyty

Ponadto odbywałyby się

Wycieczki turystyczno przyrodniczne z przewodnikiem 1 grupa dziennie Pokazy warsztaty filmów amatorskich

Warsztaty zajęcia teatralne

Warsztaty zajęcia kabaretowe

Warsztaty zajęcia plastyczne, malarskie, rzeźbiarskie

Warsztaty zajęcia fotograficzne

Inne warsztaty np. gotowania zdrowej żywności

Warsztaty renowacji lokalnych linii kolejowych np. odtworzenie zamkniętej 20 kilometrowej linii kolejowej Hajnówka - Białowieża i zabytków, zajęcia archeologiczne np. www.kolejowepodlasie.pl

Część sportowo - rekreacyjna z wykorzystaniem lasów, i wód =- wypożyczalnia rowerów, sprzętu wodnego i pływającego, regaty , nauka pływania, loty balonem, kursy spadochroniarskie, szybowcowe

Wydawnictwa projektu

Artykuły prasowe, audycje radiowe, TV na temat projektu

Realizacja działań projektu umożliwi wdrożenie pozarządowego programu zrównoważonego rozwoju regionu wykorzystując możliwości i potencjał regionu , angażując i aktywizując do tego adresatów projektu (grupy defaworyzowane, młodzież zagrożona patologiami, subkulturami, bezrobotne, mniejszości, uchodźców, niepełnosprawnych), co poprawi także ich sytuację i jakość życia. - Utworzenie PODLASKIEGO CENTRUM ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU REGIONALNEGO I LOKALNEGO, PROMOCJI I INFORMACJI - przeszkolenie osób, korzystających - Stworzenie nowych miejsc pracy w turystyce, rolnictwie ekologicznym, odnawialnej energii, budownictwie tanich ekologicznych domów z gliny, tworzeniu szlaków turystycznych, rolnictwie ekologicznym i produkcji zdrowej żywności, odtwarzania lokalnych linii i połączeń kolejowych, renowacja zabytków, ratowanie lokalnych tradycji i kultury - Modelowe projekty jak dom ekologiczny z gliny, samochód elektryczny systemy gospodarki odpadami odnawialnej energii, przydomowe oczyszczalnie ścieków itp. - Program urealnienia polityki rozwoju regionalnego cykl otwartych, moderowanych, dyskusyjnych debat, spotkań społecznych dla mieszkańców regionu - uruchomienie i utrzymywanie strony internetowej o charakterze edukacyjnym, promującej walory turystyczne oraz ekologiczne regionu - "Festiwal" poprzedzony intensywną akcją promocyjną w TV, Radiu, prasie, internecie - Wydawnictwa projektu - Artykuły prasowe, audycje radiowe, TV na temat projektu będą zauważalnym, praktycznym przykładem i bodźcem do zmiany społecznej i zrównoważonego

rozwoju regionu w oparciu o zasoby przyrody, turystyczne i rolnictwa. W przeciwieństwie do często mylnego wizerunku pozarządowych organizacji ekologicznych jako "hamujących rozwój gospodarczy" będzie to przykład działań konstruktywnych, w które włączone zostaną grupy defaworyzowane, marginalizowane, co przyczyni się do wzrostu jakości i poziomu życia w regionie, oraz do wzbogacenia osób z innych regionów, Europy i świata o unikalne wartości regionu projektu związane z turystyką, przyrodą, zdrową żywnością i kulturą. Jednocześnie jest to projekt innowacyjny, nie nastawiony na zysk lecz rozwój społeczny.

Miejsce realizacji zadania

Gorzów Wielkopolski i okolice

Grupa docelowa

opis w punkcie - sposób rozwiązywania problemów/zaspokajania potrzeb grupy docelowej

Sposób rozwiązywania problemów/zaspokajania potrzeb grupy docelowej

Jak w punkcie Syntetyczny opis zadania.

Komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez organizację lub inne podmioty)

Fundacja Instytut Białowiecki, Stowarzyszenie Federacja Zielonych w Białymstoku, Stowarzyszenie Przeciw Złej Reklamie, Stowarzyszenie Innowacyjny Białystok, zostały założone przez członków m.in. Federacji Zielonych www.FederacjaZielonych.pl do organizacji np.

www.FestiwalPuszczyBialowieskiej.pl

Wcześniejsze osiągnięcia to m.in. sieć dróg rowerowych w Białymstoku i okolicach

www.FederacjaZielonych.pl, przekształcenie fragmentu ulicy w centrum Białegostoku w deptak,

tereny zielone i sztuczne wyspy dla ptaków przy centrum handlowym Galeria Biała w Białymstoku

www.atrium-biala.pl, czystsze powietrze w Białymstoku dzięki spalaniu biomasy w Elektrociepłowni

Białystok, zapobieganie wypadkom ze zwierzętami na drogach, promocja zdrowego odżywiania,

lokalny portal informacyjny www.i.bialystok.pl, nagrania z koncertów w Białymstoku

www.koncerty.bialystok.pl nagrania z Rady Miasta Białystok www.RadaMiastaBialystok.pl

informacje: www.i.Bialowieza.pl www.PuszczaBialowieskaTV.pl www.FestiwalBialowieski.pl

www.FestiwalPuszczyBialowieskiej.pl www.FestiwalZubra.pl www.FederacjaZielonych.pl

www.i.Bialystok.pl www.Koncerty.Bialystok.pl www.RadaMiastaBialystok.pl

Organizacja liczy od 15 do ok. 200 członków zwyczajnych i wspierających, zatrudnia osoby do prowadzenia konkretnych projektów, dysponuje budżetem ok. 100 000 zł rocznie, zapleczem (biuro, telefon, sprzęt komputerowy ze skanerem, drukarką, dostępem do internetu, bazą danych, biblioteką, 2 samochodami: osobowym i dostawczym)

4. Plan i harmonogram działań na rok 2020, 2021

(należy wymienić i opisać w porządku logicznym wszystkie planowane w ofercie działania oraz określić ich uczestników i miejsce ich realizacji)

Lp.	Nazwa działania	Opis	Grupa docelowa	Planowany termin realizacji		Zakres działania realizowany przez podmiot niebędący stroną umowy ²⁾
1	Realizacja opisanych działań projektu jak w opisie w punkcie 3. (III) Opis zadania	Realizacja opisanych działań projektu jak w opisie w punkcie 3. (III) Opis zadania	Realizacja opisanych działań projektu jak w opisie w punkcie 3. (III) Opis zadania	Od: 2020-09-01	Do: 2021-12-31	nie dotyczy

5. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

(należy opisać:

1. co będzie bezpośrednim efektem (materialne „produkty” lub „usługi” zrealizowane na rzecz uczestników zadania) realizacji oferty?
2. jaka zmiana społeczna zostanie osiągnięta poprzez realizację zadania?
3. czy przewidywane jest wykorzystanie rezultatów osiągniętych w trakcie realizacji oferty w dalszych działaniach organizacji? – trwałość rezultatów zadania)

Co będzie bezpośrednim efektem (materialne „produkty” lub „usługi” zrealizowane na rzecz uczestników zadania) realizacji oferty?

Realizacja opisanych działań projektu jak w opisie w punkcie 3. (III) Opis zadania

Jaka zmiana społeczna zostanie osiągnięta poprzez realizację zadania?

Realizacja opisanych działań projektu jak w opisie w punkcie 3. (III) Opis zadania

Czy przewidywane jest wykorzystanie rezultatów osiągniętych w trakcie realizacji oferty w dalszych działaniach organizacji? – trwałość rezultatów zadania

Realizacja opisanych działań projektu jak w opisie w punkcie 3. (III) Opis zadania

6. Dodatkowe informacje dotyczące rezultatów realizacji zadania publicznego ³⁾

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Realizacja opisanych działań projektu jak w opisie w punkcie 3. (III) Opis zadania	Ilość uczestników. Minimum 50 osób. Ilość godzin. Realizacja opisanych działań projektu jak w opisie w punkcie 3. (III) Opis zadania	Ilość uczestników. Minimum 50 osób. Ilość godzin. Realizacja opisanych działań projektu jak w opisie w punkcie 3. (III) Opis zadania

IV. Charakterystyka oferenta

1. Informacja o wcześniejszej działalności oferenta, w szczególności w zakresie, którego dotyczy zadanie publiczne

Fundacja Instytut Białowiecki, Stowarzyszenie Federacja Zielonych w Białymstoku, Stowarzyszenie Przeciw Złej Reklamie, Stowarzyszenie Innowacyjny Białystok, zostały założone przez członków m.in. Federacji Zielonych www.FederacjaZielonych.pl do organizacji np.

www.FestiwalPuszczyBialowieskiej.pl

Wcześniejsze osiągnięcia to m.in. sieć dróg rowerowych w Białymstoku i okolicach

www.FederacjaZielonych.pl, przekształcenie fragmentu ulicy w centrum Białegostoku w deptak,

tereny zielone i sztuczne wyspy dla ptaków przy centrum handlowym Galeria Biała w Białymstoku

www.atrium-biala.pl, czystsze powietrze w Białymstoku dzięki spalaniu biomasy w Elektrociepłowni

Białystok, zapobieganie wypadkom ze zwierzętami na drogach, promocja zdrowego odżywiania,

lokalny portal informacyjny www.i.bialystok.pl, nagrania z koncertów w Białymstoku

www.koncerty.bialystok.pl nagrania z Rady Miasta Białystok www.RadaMiastaBialystok.pl

informacje: www.i.Bialowieza.pl www.PuszczaBialowieskaTV.pl www.FestiwalBialowieski.pl

www.FestiwalPuszczyBialowieskiej.pl www.FestiwalZubra.pl www.FederacjaZielonych.pl

www.i.Bialystok.pl www.Koncerty.Bialystok.pl www.RadaMiastaBialystok.pl

2. Zasoby kadrowe, rzeczowe i finansowe oferenta, które będą wykorzystane do realizacji zadania

Zasoby kadrowe

Organizacja liczy od 15 do ok. 200 członków zwyczajnych i wspierających, zatrudnia osoby do prowadzenia konkretnych projektów, dysponuje budżetem ok. 100 000 zł rocznie, zapleczem (biuro, telefon, sprzęt komputerowy ze skanerem, drukarką, dostępem do internetu, bazą danych, biblioteką, 2 samochodami: osobowym i dostawczym)

Zasoby rzeczowe

Organizacja liczy od 15 do ok. 200 członków zwyczajnych i wspierających, zatrudnia osoby do prowadzenia konkretnych projektów, dysponuje budżetem ok. 100 000 zł rocznie, zapleczem (biuro, telefon, sprzęt komputerowy ze skanerem, drukarką, dostępem do internetu, bazą danych, biblioteką, 2 samochodami: osobowym i dostawczym)

Zasoby finansowe

Organizacja liczy od 15 do ok. 200 członków zwyczajnych i wspierających, zatrudnia osoby do prowadzenia konkretnych projektów, dysponuje budżetem ok. 100 000 zł rocznie, zapleczem (biuro, telefon, sprzęt komputerowy ze skanerem, drukarką, dostępem do internetu, bazą danych, biblioteką, 2 samochodami: osobowym i dostawczym)

V. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

V.A Zestawienie kosztów realizacji zadania								
(w sekcji V-A należy skalkulować i zamieścić wszystkie koszty realizacji zadania niezależnie od źródła finansowania wskazanego w sekcji V-B)								
Lp.	Rodzaj kosztu	Rodzaj miary	Koszt jednostkowy [PLN]	Liczba jednostek	Wartość [PLN]			
					Razem	Rok 1	Rok 2	Rok 3 ⁴⁾
I.	Koszty realizacji działań							
I.1	Działanie 1 - Realizacja opisanych działań projektu jak w opisie w punkcie 3. (III) Opis zadania				2 080 000,00	520 000,00	1 560 000,00	-
I.1.1	Realizacja opisanych działań projektu jak w opisie	godzina	20,00	104 000	2 080 000,00	520 000,00	1 560 000,00	-
Suma kosztów realizacji zadania					2 080 000,00	520 000,00	1 560 000,00	-
II.	Koszty administracyjne							

Suma kosztów administracyjnych	0,00	0,00	0,00	-
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania	2 080 000,00	520 000,00	1 560 000,00	-

V.B Źródła finansowania kosztów realizacji zadania			
Lp.	Źródła finansowania kosztów realizacji zadania	Wartość [PLN]	Udział [%]
1.	Suma wszystkich kosztów realizacji zadania	2 080 00 0,00	100,00
2.	Planowana dotacja w ramach niniejszej oferty	2 080 00 0,00	100,00
3.	Wkład własny ⁵⁾	0,00	0,00
3. 1.	Wkład własny finansowy	0,00	0,00
3. 2.	Wkład własny niefinansowy (osobowy i rzeczowy)	0,00	0,00
4.	Świadczenia pieniężne od odbiorców zadania	0,00	0,00

V.C Podział kosztów realizacji zadania pomiędzy oferentów ⁶⁾					
Lp.	Źródło finansowania kosztów realizacji zadania	Wartość [PLN]			
		Razem	Rok 1	Rok 2	Rok 3 ⁷⁾
1.	Oferent 1	-	-	-	-
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		-	-	-	-

VI. Inne informacje

1. Deklaracja o zamiarze odpłatnego lub nieodpłatnego wykonania zadania publicznego.
2. Działania, które w ramach realizacji zadania publicznego będą wykonywać poszczególni oferenci oraz sposób ich reprezentacji wobec organu administracji publicznej – w przypadku oferty wspólnej.
3. Inne działania, które mogą mieć znaczenie przy ocenie oferty, w tym odnoszące się do kalkulacji przewidywanych kosztów oraz oświadczeń zawartych w sekcji VII.

Deklaracja o zamiarze odpłatnego lub nieodpłatnego wykonania zadania publicznego.

Nie przewiduje się odpłatności wykonania zadania publicznego.

Działania, które w ramach realizacji zadania publicznego będą wykonywać poszczególni oferenci oraz sposób ich reprezentacji wobec organu administracji publicznej – w przypadku oferty wspólnej.

Nie dotyczy

Sposób reprezentacji

Inne działania, które mogą mieć znaczenie przy ocenie oferty, w tym odnoszące się do kalkulacji przewidywanych kosztów oraz oświadczeń zawartych w sekcji VII.

Działania nieodpłatne dla uczestników

Realizacja opisanych działań projektu:

Impreza niemasaowa do 150 osób jednocześnie na wydzielonym terenie imprezy masowej, do 1000 osób jednocześnie. Przykładowy koszt 1 dnia Festiwalu: 5 000 zł

Nagłośnienie (sprzęt- wynajem, obsługa akustyka, usługa, rachunek, faktura 2 000 zł,

Ochrona, wynagrodzenie 1 000 zł

Honoraria artystów, wykonawców: 2 000 zł

Projekt składa się z części które mogą być zrealizowane w różnym stopniu zależnie od wysokości dotacji, zakłada pokrycie kosztów pracy przy realizacji działań projektu opisanych we wniosku w cenie 20 zł za godzinę od 1 do 50 osób

Brak środków finansowych uniemożliwia realizację opisanych działań projektu, stąd wniosek o dotację

VII. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

⁶⁾ Sekcję V.C należy uzupełnić w przypadku oferty wspólnej.

⁷⁾ Tabelę należy rozszerzyć w przypadku realizacji oferty w dłuższym okresie.

Dodatkowe informacje

V.B Źródła finansowania kosztów realizacji zadania na rok 2020			
Lp.	Źródła finansowania kosztów realizacji zadania	Wartość [PLN]	Udział [%]
1.	Suma wszystkich kosztów realizacji zadania	520 000,00	100,00
2.	Planowana dotacja w ramach niniejszej oferty	520 000,00	100,00
3.	Wkład własny ⁵⁾	0,00	0,00
3.1.	Wkład własny finansowy	0,00	0,00
3.2.	Wkład własny niefinansowy (osobowy i rzeczowy)	0,00	0,00
4.	Świadczenia pieniężne od odbiorców zadania	0,00	0,00

V.B Źródła finansowania kosztów realizacji zadania na rok 2021			
Lp.	Źródła finansowania kosztów realizacji zadania	Wartość [PLN]	Udział [%]
1.	Suma wszystkich kosztów realizacji zadania	1 560 000,00	100,00
2.	Planowana dotacja w ramach niniejszej oferty	1 560 000,00	100,00
3.	Wkład własny ⁵⁾	0,00	0,00
3.1.	Wkład własny finansowy	0,00	0,00
3.2.	Wkład własny niefinansowy (osobowy i rzeczowy)	0,00	0,00
4.	Świadczenia pieniężne od odbiorców zadania	0,00	0,00