

Katowice, 15 czerwca 2020 r.

Szanowny Pan Prezydent  
Jacek Wójcicki  
Gorzów Wielkopolski (woj. lubuskie)

Zwracam się z prośbą o udostępnienie informacji publicznej dotyczącej realizacji budżetu obywatelskiego w latach 2011-2020 w następującym zakresie:

1. ile odbyło się edycji Budżetu Obywatelskiego i w jakich latach miały one miejsce (proszę o doszczegółowienie, jeśli edycja zorganizowana np. w 2017 roku zakładała przeprowadzenie głosowania oraz wybór projektów, natomiast do realizacji zostały one skierowane w 2018 roku)?
2. z czyjej inicjatywy został wdrożony Budżet Obywatelski?
3. jak wyglądał proces wdrażania budżetu obywatelskiego?
4. czy pomiędzy kolejnymi edycjami budżetu obywatelskiego były przerwy dłuższe niż rok (edycje nie odbyły się w następujących po sobie latach)? Jeśli tak – ile trwała każda z przerw i co było jej powodem?
5. w jaki sposób ustawa z dnia 11 stycznia 2018 r. o zmianie niektórych ustaw w celu zwiększenia udziału obywateli w procesie wybierania, funkcjonowania i kontrolowania niektórych organów publicznych (Dz.U.2018.130 z dnia 2018.01.16) wpłynęła na realizację budżetu obywatelskiego w Państwie jednostce?
6. w jaki sposób obecna sytuacja epidemiczna wpływa na realizację budżetu obywatelskiego w Gorzowie Wielkopolskim?

Proszę również o informacje dotyczące każdej zrealizowanej w Gorzowie Wielkopolskim (mieście na prawach powiatu) edycji Budżetu Obywatelskiego oraz o planowanej edycji w roku 2020 (w rozumieniu przeprowadzenia procesu głosowania, a nie realizacji projektów wybranych w edycji 2019):

1. strona internetowa poświęcona każdej edycji BO;
  - a. czy została stworzona strona internetowa?
  - b. jeśli tak – czy dla każdej edycji BO tworzona jest osoba strona (jeśli tak – dlaczego)? Jaki jest adres (adresy) strony poświęconej BO?
2. pełny regulamin każdej edycji BO (jeśli regulamin w trakcie edycji ulegał zmianie – proszę o taką informację wraz ze sposobem przeprowadzenia takiej zmiany, tzn. np. uchwała władz);
3. szczegółowy harmonogram poszczególnych edycji BO;

4. wszystkie decyzje, zarządzenia i uchwały władz w jakikolwiek sposób odnoszące się do BO w Gorzowie Wielkopolskim;
5. sposób promocji (w tym wzory wszystkich stworzonych materiałów promocyjnych – np. plakatów, ulotek, materiałów dla prasy) wraz z kosztem poszczególnych elementów promocji;
6. orientacyjne cenniki dla mieszkańców umożliwiające skonstruowanie realnego budżetu każdego z projektów. Jeśli taki cennik nie był stworzony – na jakiej podstawie mieszkańiec miał określić budżet swojego projektu? Kto w Państwa jednostce odpowiadał za weryfikację poprawności przedstawionego budżetu? Jeżeli pozycja kosztu nie była zamieszczona w cenniku – w jaki sposób była oceniana dana wartość?
7. jakie kwoty są przeznaczone na każdą edycję oraz z czego wynika ich wysokość (w jaki sposób jest liczona);
8. w jaki sposób środki podzielone są środki w Państwa jednostce (np. tylko projekty ogólne, podział na obszary – np. ze względu na dokładną ulicę zamieszkania) oraz jak kwota danej edycji była rozdzielona na poszczególne obszary (wraz z wymienieniem obszarów);
9. jakiego typu projekty mogły być składane (np. inwestycyjne, miękkie etc.) i jaka była maksymalna wartość pojedynczego projektu w poszczególnych edycjach (z uwzględnieniem podziału na obszary, jeśli taki występował);
10. kto mógł złożyć projekt i jakie warunki musiał spełnić składający (np. zameldowanie, wiek, poparcie etc.);
11. ile projektów zostało złożonych w każdej edycji (z podziałem na obszary);
  - a. ile projektów zostało odrzuconych formalnie i co dokładnie było powodem odrzucenia);
  - b. ile projektów zostało odrzuconych merytorycznie i co dokładnie było powodem odrzucenia);
  - c. gdzie można znaleźć tytuły, opis i kosztorys projektów oraz kontakt do autora (**o ile autor wyraził zgodę na upublicznienie kontaktu**; jeśli nie ma takiej informacji dostępnej w internecie dla każdej edycji – proszę o przesłanie);
  - d. sprawozdania z realizacji poszczególnych projektów wybranych w każdej edycji;
12. kto odpowiadał za formalną i merytoryczną ocenę wniosków;
13. forma i czas głosowania (papierowa, elektroniczna, w urzędzie, listowna, łączona etc.) wraz z informacją, dlaczego taka forma została wybrana spośród innych w każdej edycji BO;
14. osoby uprawnione do głosowania (wiek, zamieszkanie osób etc.; na ile przed głosowaniem muszą być spełnione wskazane warunki, aby osoba była uprawniona);



15. statystyki głosujących:
  - a. liczba osób uprawnionych (ogólnie oraz w poszczególnych okręgach wraz z wiekiem – z dokładnością co do roku urodzenia; w jaki sposób były traktowane osoby zameldowane stale i tymczasowo w dwóch obszarach);
  - b. liczba osób głosujących (ogólnie oraz w poszczególnych okręgach wraz z wiekiem – z dokładnością co do roku urodzenia, w jaki sposób były traktowane osoby zameldowane stale i tymczasowo w dwóch obszarach);
  - c. liczba głosów błędnych (błędy jakiego typu, ogólnie oraz w poszczególnych okręgach wraz z wiekiem – z dokładnością co do roku urodzenia, w jaki sposób były traktowane osoby zameldowane stale i tymczasowo w dwóch obszarach);
16. wyniki – lista rankingowa wraz z:
  - a. oznaczeniem, które projekty zostały / będą realizowane;
  - b. informacją o głosujących na dany projekt (wiek, obszar zamieszkania, ilość głosów oddanych na dany projekt);
17. czy zostały zgłoszone uwagi co do przebiegu głosowania? Jeśli tak w jakiej skali i jakiego typu (np. zawodność systemu informatycznego, niezgodność danych autoryzacyjnych, sfałszowanie głosu etc.).

Odpowiedź może zostać udzielona w formie elektronicznej poprzez skrzynkę ePUAP. Alternatywnie odpowiedź może zostać przekazana na adres e-mail: [REDACTED] bądź – w sytuacji, kiedy ze względu na rozmiar danych nie byłoby możliwe przekazanie ich w powyższy sposób – dane mogą zostać umieszczone do pobrania na Państwa serwerze odpowiedź może zostać przesłana na innym nośniku danych (płyta CD/DVD, pendrive) na adres korespondencyjny: [REDACTED]

Dziękuję.



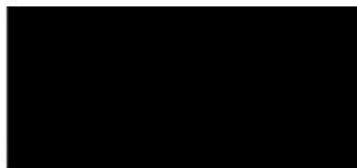
**SEKRETARZ MIASTA  
GORZÓWA WIELKOPOLSKIEGO**

Urząd Miasta  
ul. Sikorskiego 3-4  
66-400 Gorzów Wlkp.

T: +48 95 7355 500  
F: +48 95 7355 670  
E: kancelaria@um.gorzow.pl  
I: www.gorzow.pl

Gorzów Wielkopolski, dnia 30.06.2020 r.

WOR - III.1431.175.2020.KPa



W odpowiedzi na złożony w dniu 15 czerwca 2020 r. wniosek o udostępnienie informacji publicznej informuję, iż:

**Ad 1.** Odbyło się osiem edycji budżetu obywatelskiego, a dziewiąta edycja jest obecnie w trakcie realizacji:

- w 2012 r. Budżet Obywatelski 2013 (realizacja zadań w 2013 r.)
- w 2013 r. Budżet Obywatelski 2014 (realizacja zadań w 2014 r.)
- w 2014 r. Budżet Obywatelski 2015 (realizacja zadań w 2015 r.)
- w 2015 r. Budżet Obywatelski 2016 (realizacja zadań w 2016 r.)
- w 2016 r. Budżet Obywatelski 2017 (realizacja zadań w 2017 r.)
- w 2017 r. Budżet Obywatelski 2018 (realizacja zadań w 2018 r.)
- w 2018 r. Budżet Obywatelski 2019 (realizacja zadań w 2019 r.)
- w 2019 r. Budżet Obywatelski 2020 (realizacja zadań w 2020 r.)
- w 2020 r. Budżet Obywatelski 2021 (realizacja zadań w 2021 r.).

**Ad 2.** Budżet obywatelski został wdrożony z inicjatywy Radnych Rady Miasta Gorzowa Wlkp.

**Ad 3.** Od 3 do 14 grudnia 2012 r. zostało przeprowadzone badanie opinii mieszkańców pn. Gorzowski Budżet Obywatelski 2013. Na jego podstawie w budżecie miasta na rok 2013 zostało wpisanych 15 inwestycji wybranych przez mieszkańców. Następnie Rada Miasta Gorzowa Wlkp. przyjęła Uchwałę NR LIV/610/2013 z 28 sierpnia 2013 r. w sprawie zasad i trybu przeprowadzenia konsultacji społecznych do Budżetu Obywatelskiego w ramach budżetu Miasta Gorzowa Wlkp.

**Ad 4.** Pomiędzy poszczególnymi edycjami nie było przerwy dłuższej niż rok.

**Ad 5.** Zgodnie z zapisami ustawy z dnia 11 stycznia 2018 r. o zmianie niektórych ustaw w celu zwiększenia udziału obywateli w procesie wybierania, funkcjonowania i kontrolowania



niektórych organów publicznych, konieczne było wprowadzenie obowiązkowego głosowania, jak również z możliwości decydowania przez mieszkańców o wyborze zadań do realizacji w drodze dialogu społecznego w trakcie spotkań dyskusyjnych.

**Ad 6.** Zmiany w przebiegu tegorocznej procedury, zgodnie z rządowym rozporządzeniem ws. COVID-1, wprowadzane są na bieżąco z wykorzystaniem ogłoszeń Prezydenta Miasta i są ściśle związane z aktualną sytuacją epidemiczną w kraju. W związku z powyższym na ten moment konieczne było zrezygnowanie z otwartych spotkań dla mieszkańców. Docelowo uchwała ws. regulaminu BO będzie podlegała na jesieni corocznej ewaluacji, wówczas będą omawiane propozycje zmian pozwalających w sposób elastyczny reagować w niecodziennych sytuacjach.

#### **Informacje dotyczące każdej zrealizowanej w Gorzowie Wielkopolskim edycji Budżetu Obywatelskiego.**

Odnosnie części Pana wniosku dotyczącej realizacji Budżetu Obywatelskiego w Gorzowie Wielkopolskim w latach 2012 - 2018 informuję, iż obowiązek udostępnienia informacji publicznej na wniosek istnieje wyłącznie w sytuacji, gdy wnioskodawca nie posiada żądanej informacji publicznej.

W przedmiotowej sprawie, pismem z dnia 6 listopada 2017 r. znak WOR-III.1431.365.2017.KPa, otrzymał już Pan odpowiedzi na zadane we wniosku pytania w zakresie lat 2012 - 2018. Odpowiedź została przesłana do Pana pocztą elektroniczną w dniu 7 listopada 2017 r. Ponadto przytoczona odpowiedź jest dostępna w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Gorzowa Wielkopolskiego w zakładce „Rejestr wniosków o udzielenie informacji publicznej wraz z odpowiedziami / 2017 rok” pod adresem: [https://bip.wrota.lubuskie.pl/umgorzow/system/obj/16412\\_3652017.pdf](https://bip.wrota.lubuskie.pl/umgorzow/system/obj/16412_3652017.pdf)

Zgodnie z obowiązującą linią orzecniczą, oznacza to, że posiada Pan już żadaną informację publiczną we wskazanym wyżej zakresie, a zatem zrealizował Pan prawo wynikające z ustawy o dostępie do informacji publicznej. Cel, którym jest umożliwienie osobie zainteresowanej zapoznania się z treścią informacji publicznej został tym samym zrealizowany co oznacza, że dalsze żądanie udzielenia tej samej informacji, nie rodzi po stronie organu obowiązku jej udostępnienia. Wniosek o udzielenie informacji publicznej przez osobę zainteresowaną rodzi po stronie podmiotu zobowiązanego obowiązek jej udostępnienia wtedy, gdy informacja nie została wcześniej udostępniona i nie funkcjonuje w publicznym obiegu (np. wyrok NSA z dnia 20.11.2003 r., II SAB/372/03; wyrok WSA w Poznaniu z dnia 02.07.2014 r., IV SA/Po 142/14; wyrok WSA w Poznaniu z dnia 24.06.2014 r., IV SA/Po 314/14).

Mając na uwadze powyższe poniżej przekazuję wyłącznie informacje dotyczące realizacji Budżetu Obywatelskiego w Gorzowie Wielkopolskim w latach 2019 – 2021.

**Ad 1.** W początkowej fazie informacje o budżecie obywatelskim publikowane były w Biuletynie Informacji Publicznej, a od edycji BO 2016 na oficjalnym portalu miasta [www.gorzow.pl](http://www.gorzow.pl) - w zakładce Dialog Społeczny (w podzakładce dedykowanej poszczególnym edycjom budżetu obywatelskiego). Ponadto w 2017 r. została uruchomiona odrębna strona internetowa dla Budżetu Obywatelskiego 2018 – [www.gorzow.wybiera.pl](http://www.gorzow.wybiera.pl). Jej uruchomienie było związane z potrzebami dotyczącymi m.in. stworzenia specjalnej platformy do weryfikacji wniosków oraz do głosowania, a także z usprawnieniem całego procesu. Natomiast w roku 2019, ze względu na zwiększone wymagania techniczne, uruchomiono nową stronę – [www.gorzow.konsultacjeist.pl](http://www.gorzow.konsultacjeist.pl), która zastąpiła platformę używaną od roku 2017.

**Ad 2.** Regulamin budżetu obywatelskiego ulegał zmianie zgodnie z załączonymi uchwałami Rady Miasta Gorzowa Wielkopolskiego i ich zmianami.

**Ad 3.** Harmonogram poszczególnych edycji:

a) **BO 2019:**

- od 29 stycznia do 2 marca 2018 r. – nabór wniosków,
- od 3 marca do 23 kwietnia 2018 r. – weryfikacja przez Zespół Opiniujący zgłoszonych wniosków,
- 24 kwietnia 2018 r. – ogłoszenie listy zaopiniowanych zadań,
- od 15 maja do 21 czerwca 2018 r. – spotkania dyskusyjne z mieszkańcami w rejonach (decyzja o wyborze zadań bez głosowania lub o poddaniu ich pod powszechne głosowanie), spotkanie ogólnomiejskie (przyznanie rekomendacji oraz dodatkowych punktów) i spotkanie oświatowe (wybór zadań do realizacji).

Spotkania dyskusyjne:

24 maja (czwartek), godz. 17.30 – Staszica - Zespół Szkół Ogólnokształcących nr 16, ul. Dunikowskiego 5,

29 maja (wtorek), godz. 17.30 - Piaski - Zespół Szkół nr 21, ul. Taczaka 1,

5 czerwca (wtorek), godz. 17.30 - Wieprzyce – Szkoła Podstawowa nr 12, ul. Dobra 16,

7 czerwca (czwartek), godz. 17.30 - Manhattan - Zespół Szkół nr 20, ul. Szarych Szeregów 7,

12 czerwca (wtorek), godz. 17.30 – Górczyn – Szkoła Podstawowa nr 13, ul. Szwoleżerów 2,

14 czerwca (czwartek), godz. 17.30 - Osiedle Słoneczne – Szkoła Podstawowa nr 6, ul. Gwiazdzista 14,

19 czerwca (wtorek), godz. 17.30 - Dolinki - Szkoła Podstawowa nr 9, ul. Nowa 7,

14 czerwca (czwartek) - godz. 10.00 – spotkanie dla kategorii oświatowej - sala sesyjna, Urząd Miasta, ul. Sikorskiego 3-4,

21 czerwca (czwartek), godz. 17.30 – spotkanie dla kategorii ogólnomiejskiej – sala sesyjna, Urząd Miasta, ul. Sikorskiego 3-4,



- od 10 września do 23 września 2018 r. – głosowanie dotyczące kategorii ogólnomiejskiej i rejonów: Śródmieście, Górczyn, Dolinki,
- 9 października 2018 r. – ogłoszenie wyników głosowania,
- 11 października – 7 listopada 2018 r. - ewaluacja.

**b) BO 2020:**

- od 1 lutego do 3 marca 2019 r. – nabór wniosków,
  - od 4 marca do 22 kwietnia 2019 r. - weryfikacja przez Zespół Opiniujący zgłoszonych wniosków,
  - 23 kwietnia 2019 r. - ogłoszenie listy zaopiniowanych zadań,
  - od 21 maja do 16 czerwca 2019 r. – spotkania dyskusyjne - decyzja o wyborze zadań z gwarancją realizacji lub o poddaniu wszystkich osobno pod powszechne głosowanie:
- Zamoście - 21.05.2019 r., g. 17.30, Szkoła Podstawowa nr 10, ul. Towarowa 21,  
 Wieprzyce – 23.05.2019 r., g. 17.30, Szkoła Podstawowa nr 12, ul. Dobra 16,  
 Górczyn – 28.05.2019 r., g. 17.30, Szkoła Podstawowa nr 13, ul. Szwoleżerów 2,  
 Zakanale – 30.05.2019 r. g. 17.30, Szkoła Podstawowa nr 4, ul. Kobylogórska 110,  
 Manhattan – 04.06.2019 r., g. 17.30, Zespół Szkół nr 20, ul. Szarych Szeregów 7,  
 Dolinki – 06.06.2019 r., g. 17.30, Szkoła Podstawowa nr 9, ul. Nowa 7,  
 Osiedle Słoneczne – 11.06.2019 r., g. 17.30, Klub Kultury MCK Zodiak, ul. Słoneczna 62 a,  
 Śródmieście/Centrum – 13.06.2019 r., g. 17.30, Jazz Club Pod Filarami, ul. Jagiełły 7,  
 Piaski – 17.06.2019 r., g. 17.30, Zespół Szkół nr 21, ul. Taczaka 1,  
 Staszica – 18.06.2019 r., g. 17.30, Zespół Szkół Ogólnokształcących nr 16,  
 ul. Dunikowskiego 5,  
 kategoria oświatowa – 06.06.2019 r., g. 10.00, Zespół Szkół Ogólnokształcących nr 2,  
 ul. Przemysłowa 22,  
 kategoria ogólnomiejska – 19.06.2019 r., g. 17.30, Przystań Sportów Wodnych,  
 ul. Fabryczna 3,
  - od 9 września do 23 września 2019 r. - głosowanie dotyczące wszystkich kategorii,
  - 9 października 2019 r. – ogłoszenie wyników głosowania,
  - od 21 października do 21 listopada 2019 r. – ewaluacja.

**c) BO 2021 – w trakcie:**

- od 1 lutego do 1 marca 2020 r. – nabór wniosków,
- od 2 marca do 16 kwietnia 2020 r. - weryfikacja przez Zespół Opiniujący zgłoszonych wniosków,
- od 4 do 25 czerwca 2020 r. – spotkania dyskusyjne dla wnioskodawców pozytywnie zaopiniowanych zadań - spotkania dyskusyjne - decyzja o wyborze zadań z gwarancją realizacji lub o poddaniu wszystkich osobno pod powszechne głosowanie:

Osiedle Słoneczne - 4.06.2020 r., g. 17:00, sala sesyjna Urzędu Miasta, ul. Sikorskiego 3-4,  
Piaski - 8.06.2020 r., g. 17:00, sala sesyjna Urzędu Miasta, ul. Sikorskiego 3-4,  
Wieprzyce - 9.06.2020 r., g. 17:00, sala sesyjna Urzędu Miasta, ul. Sikorskiego 3-4,  
Śródmieście/Centrum - 15.06.2020 r., g. 17:00, sala sesyjna Urzędu Miasta,  
ul. Sikorskiego 3-4,  
Zakanale - 16.06.2020 r., g. 17:00, sala sesyjna Urzędu Miasta, ul. Sikorskiego 3-4,  
Zamoście - 17.06.2020 r., g. 17:00, sala sesyjna Urzędu Miasta, ul. Sikorskiego 3-4,  
Staszica - 18.06.2020 r., g. 17:00, sala sesyjna Urzędu Miasta, ul. Sikorskiego 3-4,  
Manhattan - 22.06.2020 r., g. 17:00, dawny „Lamus”, ul. Sikorskiego 5,  
Dolinki - 23.06.2020 r., g. 17:00, dawny „Lamus”, ul. Sikorskiego 5,  
Górczyn - 24.06.2020 r., g. 17:00, dawny „Lamus”, ul. Sikorskiego 5,  
kategoria oświatowa - 25.06.2020 r., g. 12:00, dawny „Lamus”, ul. Sikorskiego 5,  
kategoria ogólnomiejaska - 25.06.2020 r., g. 17:00, dawny „Lamus”, ul. Sikorskiego 5,  
- planowane od 7 do 21 września 2020 r. – głosowanie,  
- do 30 września 2020 r. – ogłoszenie wyników głosowania,  
- pierwsza połowa listopada 2020 r. – ewaluacja.

**Ad 4.** Uchwały, zarządzenia i ogłoszenia są dostępne:

**BO 2019:**

[https://bip.wrota.lubuskie.pl/umgorzow/system/obj/16833\\_tresc\\_AP\\_nr\\_LV\\_688\\_2017.pdf](https://bip.wrota.lubuskie.pl/umgorzow/system/obj/16833_tresc_AP_nr_LV_688_2017.pdf)

[http://www.gorzow.pl/system/obj/10394\\_Zarządzenie\\_PM\\_w\\_spr.\\_naboru\\_zadan\\_do\\_BO\\_2019.pdf](http://www.gorzow.pl/system/obj/10394_Zarządzenie_PM_w_spr._naboru_zadan_do_BO_2019.pdf)

[http://www.gorzow.pl/system/obj/10534\\_Zarządzenie\\_PM\\_w\\_sprawie\\_okreslenia\\_granic\\_rejonow\\_w\\_ramach\\_Budżetu\\_Obywatelskiego\\_2019.pdf](http://www.gorzow.pl/system/obj/10534_Zarządzenie_PM_w_sprawie_okreslenia_granic_rejonow_w_ramach_Budżetu_Obywatelskiego_2019.pdf)

[http://www.gorzow.pl/system/obj/10932\\_Zespól\\_Opiniujący\\_ZPM-24-W-I-2018.pdf](http://www.gorzow.pl/system/obj/10932_Zespól_Opiniujący_ZPM-24-W-I-2018.pdf)

[http://www.gorzow.pl/system/obj/11282\\_Zarządzenie\\_Zmieniające\\_Zespól\\_Opiniujący\\_ZPM-31-W-I-2018.pdf](http://www.gorzow.pl/system/obj/11282_Zarządzenie_Zmieniające_Zespól_Opiniujący_ZPM-31-W-I-2018.pdf)

[http://www.gorzow.pl/system/obj/11881\\_Ogłoszenie\\_Prezydenta\\_Miasta\\_o\\_publicacji\\_wykaz\\_u\\_zgłoszonych\\_zadan\\_do\\_Budżetu\\_Obywatelskiego\\_2019.pdf](http://www.gorzow.pl/system/obj/11881_Ogłoszenie_Prezydenta_Miasta_o_publicacji_wykaz_u_zgłoszonych_zadan_do_Budżetu_Obywatelskiego_2019.pdf)

[http://www.gorzow.pl/system/obj/13258\\_Zarządzenie\\_Głosowanie\\_BO\\_2019\\_21244\\_ZPM-314-I-2018.pdf](http://www.gorzow.pl/system/obj/13258_Zarządzenie_Głosowanie_BO_2019_21244_ZPM-314-I-2018.pdf)

[http://www.gorzow.pl/system/obj/14033\\_ZPM\\_Ewaluacja\\_BO\\_2019.pdf](http://www.gorzow.pl/system/obj/14033_ZPM_Ewaluacja_BO_2019.pdf)

**BO 2020:**

[https://bip.wrota.lubuskie.pl/umgorzow/system/obj/23426\\_tresc\\_AP\\_nr\\_III\\_33\\_2018.pdf](https://bip.wrota.lubuskie.pl/umgorzow/system/obj/23426_tresc_AP_nr_III_33_2018.pdf)

[http://www.gorzow.pl/system/obj/15353\\_Zarządzenie\\_Prezydenta\\_nabor\\_BO\\_2020\\_ZPM-48-II-2019.pdf](http://www.gorzow.pl/system/obj/15353_Zarządzenie_Prezydenta_nabor_BO_2020_ZPM-48-II-2019.pdf)

[http://www.gorzow.pl/system/obj/15938\\_Zespól\\_Opiniujący\\_ZPM-61-W-II-2019.pdf](http://www.gorzow.pl/system/obj/15938_Zespól_Opiniujący_ZPM-61-W-II-2019.pdf)



<http://www.gorzow.pl/system/obj/15939> Zmieniajace Zespol Opiniujacy ZPM-94-W-II-2019.pdf

<http://www.gorzow.pl/system/obj/16368> Ogloszenie o publikacji wykazu zadan Budzetu Obywatelskiego 2020 oraz harmonogramie spotkan dyskusyjnych.pdf

<http://www.gorzow.pl/system/obj/17900> Zarzadzenie glosowanie BO 2020 ZPM-268-II-2019.pdf

<http://www.gorzow.pl/system/obj/20880> ZPM Ewaluacja BO2020.pdf

<http://www.gorzow.pl/system/obj/20881> Zarzadzenie Zmieniajace Ewaluacja BO2020.pdf

**BO 2021:**

<https://bip.wrota.lubuskie.pl/umgorzow/system/obj/23426> tresc AP nr III 33 2018.pdf

<http://www.gorzow.pl/system/obj/19872> ZPM-5-II-2020 zarzadzenie w sprawie wysokosci-compressed.pdf

<http://www.gorzow.pl/system/obj/20401> Ogloszenie Nr42 II 2020 PM Gorzowa Wielkopolskiego z dnia 16 kwietnia 2020 r..pdf

<http://www.gorzow.pl/system/obj/20399> Ogloszenie Nr43 II 2020 PM Gorzowa Wielkopolskiego z dnia 17 kwietnia 2020 r..pdf

<http://www.gorzow.pl/system/obj/20679> Ogloszenie Nr 66 II 2020 Prezydenta Miasta Gorzowa Wielkopolskiego z dnia 01 czerwca 2020 r..pdf

**Ad 5. Sposób promocji:**

**BO 2019** - Biuro Konsultacji Społecznych i Rewitalizacji Urzędu Miasta Gorzowa Wielkopolskiego przeprowadziło:

I. kampanię informacyjno-promocyjną dotyczącą zgłaszania zadań do budżetu obywatelskiego, która obejmowała m.in.:

- ekspozycję plakatów w formatach B1, A3 i A4 w liczbie 1560 sztuk w różnych miejscach:

a) klatki schodowe w blokach administrowanych przez gorzowskie spółdzielnie mieszkaniowe i Zakład Gospodarki Mieszkaniowej,

b) siedziby Urzędu Miasta przy ul. Sikorskiego, Myśluborskiej, Okólnej, Teatralnej,

c) w Lubuskim Urzędzie Wojewódzkim, Urzędzie Skarbowym, Zakładzie Ubezpieczeń Społecznych, Starostwie Powiatowym,

d) w galeriach handlowych: Nova Park, Askanie, Kupcu Gorzowskim, Panorامية, Galerii Manhattan,

e) w siedzibach uczelni wyższych: WSB, AWF, PWSZ,

f) w instytucjach kultury, placówkach oświatowych, siedzibach organizacji pozarządowych:

- plansza z plakatem była wyświetlana również na monitorach w Zakładzie Ubezpieczeń Społecznych, Powiatowym Urzędzie Pracy, Centrum Sportowo-Rehabilitacyjnym Słowianka i autobusach Miejskiego Zakładu Komunikacji,

- 8 lutego 2018 r. odbył się Maraton pisania wniosków,
- publikowanie informacji o naborze zadań w aktualnościach na stronie [www.gorzow.pl](http://www.gorzow.pl) i w zakładce „Budżet Obywatelski 2019”, Gorzowskich Wiadomościach Samorządowych oraz w lokalnych mediach,
- informacje na profilu „Przystań na konsultacje” na portalu społecznościowym Facebook.

II. kampanię informacyjno - promocyjną dotyczącą spotkań dyskusyjnych obejmującą:

- ekspozycję plakatów w formatach B1, A3 i A4 (5300 sztuk), które można było znaleźć m.in.:
  - a) w klatkach schodowych w budynkach mieszkalnych administrowanych przez gorzowskie spółdzielnie mieszkaniowe i Zakład Gospodarki Mieszkaniowej,
  - b) w siedzibach Urzędu Miasta przy ul. Sikorskiego, Myśluborskiej, Okólnej i w budynku USC przy ul. Kazimierza Wielkiego,
  - c) w Lubuskim Urzędzie Wojewódzkim, Urzędzie Skarbowym, Zakładzie Ubezpieczeń Społecznych, Starostwie Powiatowym,
  - d) w galeriach handlowych: Nova Park, Askanie, Kupcu Gorzowskim, Panorامية, Galerii Manhattan,
  - e) w siedzibach uczelni wyższych: WSB, AWF, PWSZ,
  - f) w instytucjach kultury, placówkach oświatowych, siedzibach organizacji pozarządowych,
  - g) plansza z plakatem była wyświetlana również na monitorach w Zakładzie Ubezpieczeń Społecznych, Powiatowym Urzędzie Pracy, Centrum Sportowo-Rehabilitacyjnym Słowianka i autobusach Miejskiego Zakładu Komunikacji,
- dystrybucję ulotek w formacie DL (52.000 sztuk) dostarczone do skrzynek korespondencyjnych mieszkańców miasta,
- zamieszczenie informacji na stronie miasta [www.gorzow.pl](http://www.gorzow.pl) w dziale Aktualności i zakładce „Budżet Obywatelski 2019”, w Gorzowskich Wiadomościach Samorządowych oraz w lokalnych mediach.

III. kampanię informacyjno - promocyjną dotyczącą głosowania na zadania do budżetu obywatelskiego, która obejmowała, m.in.:

- ekspozycję billboardu przy ul. Jagiełły, plakatów w formatach B1, A3 i A4 (2300 sztuk), które można było znaleźć m.in.:
  - a) w punktach do głosowania,
  - b) w pobliżu węzłów komunikacyjnych,
  - c) w pojazdach komunikacji miejskiej,
  - d) w klatkach schodowych w budynkach mieszkalnych administrowanych przez gorzowskie spółdzielnie mieszkaniowe i Zakład Gospodarki Mieszkaniowej,



- e) w siedzibach Urzędu Miasta przy ul. Sikorskiego, Okólnej, Myśluborskiej i w budynku USC przy ul. Kazimierza Wielkiego,
  - f) plansza z plakatem była wyświetlana również na monitorach w Zakładzie Ubezpieczeń Społecznych, Powiatowym Urzędzie Pracy, Centrum Sportowo-Rehabilitacyjnym Słowianka i autobusach Miejskiego Zakładu Komunikacji,
- informacje, które pojawiały się na stronie miasta [www.gorzow.pl](http://www.gorzow.pl) w dziale Aktualności i zakładce „Budżet Obywatelski 2019”, w Gorzowskich Wiadomościach Samorządowych oraz w lokalnych mediach,
  - informacje na profilu „Przystań na konsultacje” na portalu społecznościowym Facebook.

IV. kampanię informacyjno - promocyjną dotyczącą ewaluacji procedury Budżetu Obywatelskiego 2019 obejmującą:

- ekspozycję plakatów w formatach B1, A3 w liczbie 240 sztuk w różnych miejscach:
  - a) siedziby Urzędu Miasta przy ul. Sikorskiego, Myśluborskiej, Okólnej, Teatralnej,
  - b) w Lubuskim Urzędzie Wojewódzkim, Urzędzie Skarbowym, Zakładzie Ubezpieczeń Społecznych, Starostwie Powiatowym,
- informacje, które pojawiały się na stronie miasta [www.gorzow.pl](http://www.gorzow.pl) w dziale Aktualności i zakładce „Budżet Obywatelski 2019”, w Gorzowskich Wiadomościach Samorządowych oraz w lokalnych mediach,
- informacje na profilu „Przystań na konsultacje” na portalu społecznościowym Facebook.

**BO 2020** - Biuro Konsultacji Społecznych i Rewitalizacji przeprowadziło kampanie informacyjno - promocyjne dotyczące zgłaszania zadań do budżetu obywatelskiego, głosowania oraz ewaluacji.

I. Działania kampanii w przypadku zgłaszania zadań obejmowały:

- ekspozycję plakatów w formatach B1, A3 i A4 oraz ulotek DL w różnych miejscach:
  - a) klatki schodowe w blokach administrowanych przez gorzowskie spółdzielnie mieszkaniowe i Zakład Gospodarki Mieszkaniowej,
  - b) siedziby Urzędu Miasta przy ul. Sikorskiego, Myśluborskiej, Okólnej, Teatralnej,
  - c) siedziby Lubuskiego Urzędu Wojewódzkiego, Urzędu Skarbowego, Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, Starostwa Powiatowego, Centrum Sportowo-Rehabilitacyjnego Słowianka i autobusy Miejskiego Zakładu Komunikacji,
- 12 lutego 2019 r. odbył się Maraton pisania wniosków,
- d) galerie handlowe: Nova Park, Askana, Kupiec Gorzowski, Panorama, Galeria Manhattan,
- plansza z plakatem była wyświetlana na monitorach w Zakładzie Ubezpieczeń Społecznych, Powiatowym Urzędzie Pracy i autobusach Miejskiego Zakładu Komunikacji, Centrum Sportowo-Rehabilitacyjne Słowianka i autobusach Miejskiego Zakładu Komunikacji,

- publikowanie informacji w aktualnościach na stronie [www.gorzow.pl](http://www.gorzow.pl) i w zakładce „Dialog Społeczny”, Gorzowskich Wiadomościach Samorządowych, SPAM-ie oraz na profilu FB „Przystań na konsultacje”,
- przekazanie informacji prasowej do lokalnych mediów, które cyklicznie publikowały informacje (TVP 3, Telewizja Gorzów, Radio Gorzów, Radio Eska, Gazeta Lubuska, portale: [www.gorzow24.pl](http://www.gorzow24.pl); [www.echogorzowa.pl](http://www.echogorzowa.pl)).

II. kampanię informacyjno - promocyjną dotyczącą spotkań dyskusyjnych obejmującą:

- ekspozycję plakatów w formatach B1, A3 i A4 (4750 sztuk), które można było znaleźć m.in.:
  - a) w klatkach schodowych w budynkach mieszkalnych administrowanych przez gorzowskie spółdzielnie mieszkaniowe i Zakład Gospodarki Mieszkaniowej,
  - b) w siedzibach Urzędu Miasta przy ul. Sikorskiego, Myśluborskiej, Okólnej i w budynku USC przy ul. Kazimierza Wielkiego,
  - c) w Lubuskim Urzędzie Wojewódzkim, Urzędzie Skarbowym, Zakładzie Ubezpieczeń Społecznych, Starostwie Powiatowym, Centrum Sportowo-Rehabilitacyjnym Słowianka i autobusach Miejskiego Zakładu Komunikacji,
  - d) w galeriach handlowych: Nova Park, Askanie, Kupcu Gorzowskim, Panoramie, Galerii Manhattan,
  - e) plansza z plakatem była wyświetlana również na monitorach w Zakładzie Ubezpieczeń Społecznych, Powiatowym Urzędzie Pracy, Centrum Sportowo-Rehabilitacyjnym Słowianka i autobusach Miejskiego Zakładu Komunikacji,
- ulotki w formacie DL (1500 sztuk) dostępne w siedzibie Urzędu Miasta przy ul. Sikorskiego,
- reklama prasowa na łamach tygodnika „naszemiasto.pl” (wersja papierowa) w dniach 16.05.2020 r. oraz 6.06.2020 r.,
- publikacja ogłoszenia dotyczącego Budżetu Obywatelskiego 2020 w gazecie „echogorzowa.pl” w czerwcu 2019 r.,
- informacje, które pojawiały się na stronie miasta [www.gorzow.pl](http://www.gorzow.pl) w dziale Aktualności i zakładce „Budżet Obywatelski 2020”, w Gorzowskich Wiadomościach Samorządowych oraz w lokalnych mediach.

III. kampanię informacyjno - promocyjną dotyczącą głosowania na zadania do budżetu obywatelskiego, która obejmowała, m.in.:

- ekspozycję plakatów w formatach B1, A3 i A4 (1350 sztuk), które można było znaleźć m.in.:
  - a) w punktach do głosowania,
  - b) w pobliżu węzłów komunikacyjnych,
  - c) w pojazdach komunikacji miejskiej,
  - d) w klatkach schodowych w budynkach mieszkalnych administrowanych przez gorzowskie spółdzielnie mieszkaniowe i Zakład Gospodarki Mieszkaniowej,



- e) w siedzibach Urzędu Miasta przy ul. Sikorskiego, Okólnej, Myśluborskiej i w budynku USC przy ul. Kazimierza Wielkiego,
  - f) plansza z plakatem była wyświetlana również na monitorach w Zakładzie Ubezpieczeń Społecznych, Powiatowym Urzędzie Pracy, Centrum Sportowo-Rehabilitacyjnym Słowianka i autobusach Miejskiego Zakładu Komunikacji,
- informacje, które pojawiały się na stronie miasta [www.gorzow.pl](http://www.gorzow.pl) w dziale Aktualności i zakładce „Budżet Obywatelski 2020” oraz w lokalnych mediach,
  - informacje na profilu „Przystań na konsultacje” na portalu społecznościowym Facebook.

IV. kampanię informacyjno - promocyjną dotyczącą ewaluacji procedury Budżetu Obywatelskiego 2020 obejmującą:

- ekspozycję plakatów w formatach B1, A3 w liczbie 180 sztuk w różnych miejscach:
  - a) siedziby Urzędu Miasta przy ul. Sikorskiego, Myśluborskiej, Okólnej, Teatralnej,
  - b) w Urzędzie Skarbowym, Zakładzie Ubezpieczeń Społecznych, Starostwie Powiatowym, Centrum Sportowo-Rehabilitacyjnym Słowianka,
- informacje, które pojawiały się na stronie miasta [www.gorzow.pl](http://www.gorzow.pl) w dziale Aktualności i zakładce „Budżet Obywatelski 2020”, w Gorzowskich Wiadomościach Samorządowych oraz w lokalnych mediach,
- informacje na profilu „Przystań na konsultacje” na portalu społecznościowym Facebook.

**BO 2021** - Biuro Konsultacji Społecznych i Rewitalizacji przeprowadziło kampanie informacyjno - promocyjne dotyczące zgłaszania zadań do budżetu obywatelskiego, głosowania oraz ewaluacji.

I. Działania kampanii w przypadku zgłaszania zadań obejmowały:

- ekspozycję plakatów w formatach B1, A3 i A4 oraz ulotek DL w różnych miejscach:
  - a) klatki schodowe w blokach administrowanych przez gorzowskie spółdzielnie mieszkaniowe i Zakład Gospodarki Mieszkaniowej,
  - b) siedziby Urzędu Miasta przy ul. Sikorskiego, Myśluborskiej, Okólnej, Teatralnej,
  - c) w Urzędzie Skarbowym, Zakładzie Ubezpieczeń Społecznych, Starostwie Powiatowym, Centrum Sportowo-Rehabilitacyjnym Słowianka i autobusach Miejskiego Zakładu Komunikacji,
- 4 lutego 2020 r. odbył się Maraton pisania wniosków,
- d) w galeriach handlowych: Nova Park, Askanie, Kupcu Gorzowskim, Panorامية, Galerii Manhattan,
- plansza z plakatem była wyświetlana na monitorach w Zakładzie Ubezpieczeń Społecznych, Powiatowym Urzędzie Pracy i autobusach Miejskiego Zakładu Komunikacji, Centrum Sportowo-Rehabilitacyjnym Słowianka i autobusach Miejskiego Zakładu Komunikacji,

- publikowanie informacji w aktualnościach na stronie [www.gorzow.pl](http://www.gorzow.pl) i w zakładce „Dialog Społeczny”, Gorzowskich Wiadomościach Samorządowych, SPAM-ie oraz na profilu FB „Przystań na konsultacje”,

- przekazanie informacji prasowej do lokalnych mediów, które cyklicznie publikowały informacje (TVP 3, Telewizja Gorzów, Radio Gorzów, Radio Eska, Gazeta Lubuska, portale: [www.gorzow24.pl](http://www.gorzow24.pl); [www.echogorzowa.pl](http://www.echogorzowa.pl)).

II. kampanię informacyjno - promocyjną dotyczącą spotkań dyskusyjnych obejmującą:

- informacje, które pojawiały się na stronie miasta [www.gorzow.pl](http://www.gorzow.pl) w dziale Aktualności i zakładce „Budżet Obywatelski 2020”, w Gorzowskich Wiadomościach Samorządowych oraz w lokalnych mediach,

III. kampanię informacyjno - promocyjną dotyczącą głosowania na zadania do budżetu obywatelskiego, która obejmowała – nie została jeszcze przeprowadzona,

IV. kampanię informacyjno - promocyjną dotyczącą ewaluacji procedury Budżetu Obywatelskiego 2020 obejmującą – nie została jeszcze przeprowadzona.

Koszty poszczególnych elementów promocji:

**BO 2019** – w 2018 r. – plakaty/ulotki – 7.094,91 zł,

**BO 2020** – w 2019 r. – plakaty/ulotki – 7.157,10 zł, billboard – 240,00 zł, reklama w mediach – 3.599,97 zł,

**BO 2021** – w 2020 r. – na dzień 26.06.2020 r. - plakaty/ulotki – 1.894,94 zł.

Layouty materiałów promocyjnych:

**BO 2019:**

[http://www.gorzow.pl/system/obj/10395\\_BO\\_2019\\_zglaszanie\\_plakat\\_BO2019\\_a4\\_m.compressed.pdf](http://www.gorzow.pl/system/obj/10395_BO_2019_zglaszanie_plakat_BO2019_a4_m.compressed.pdf)

[http://www.gorzow.pl/system/obj/10396\\_logo\\_BO\\_2019\\_pion.png](http://www.gorzow.pl/system/obj/10396_logo_BO_2019_pion.png)

[http://www.gorzow.pl/system/obj/11878\\_plakat\\_spotkania2018\\_A3.compressed.pdf](http://www.gorzow.pl/system/obj/11878_plakat_spotkania2018_A3.compressed.pdf)

[http://www.gorzow.pl/system/obj/11879\\_ulotka\\_spotkania2018.compressed.pdf](http://www.gorzow.pl/system/obj/11879_ulotka_spotkania2018.compressed.pdf)

[http://www.gorzow.pl/system/obj/13255\\_plakat\\_A4\\_glosowanie\\_BO\\_2019.pdf](http://www.gorzow.pl/system/obj/13255_plakat_A4_glosowanie_BO_2019.pdf)

[http://www.gorzow.pl/system/obj/14031\\_fullHD\\_porozmawiajmy.png](http://www.gorzow.pl/system/obj/14031_fullHD_porozmawiajmy.png)

**BO 2020:**

[http://www.gorzow.pl/system/obj/15355\\_ulotka\\_BO\\_2020.pdf](http://www.gorzow.pl/system/obj/15355_ulotka_BO_2020.pdf)

[http://www.gorzow.pl/system/obj/15354\\_plakat\\_BO2020\\_A4.pdf](http://www.gorzow.pl/system/obj/15354_plakat_BO2020_A4.pdf)

[http://www.gorzow.pl/system/obj/16704\\_ulotka\\_spotkanie\\_BO\\_2020.pdf](http://www.gorzow.pl/system/obj/16704_ulotka_spotkanie_BO_2020.pdf)

[http://www.gorzow.pl/system/obj/16676\\_BO\\_2020\\_full\\_HD-ekran.png](http://www.gorzow.pl/system/obj/16676_BO_2020_full_HD-ekran.png)

[http://www.gorzow.pl/system/obj/17903\\_ulotka\\_BO\\_2020\\_glosowanie.pdf](http://www.gorzow.pl/system/obj/17903_ulotka_BO_2020_glosowanie.pdf)

[http://www.gorzow.pl/system/obj/17902\\_plakat\\_A4\\_BO\\_2020\\_glosowanie.pdf](http://www.gorzow.pl/system/obj/17902_plakat_A4_BO_2020_glosowanie.pdf)



**BO 2021:**

[http://www.gorzow.pl/system/obj/19882\\_ulozka\\_2021\\_a5.pdf](http://www.gorzow.pl/system/obj/19882_ulozka_2021_a5.pdf)

[http://www.gorzow.pl/system/obj/19880\\_plakat\\_BO2021\\_A4.pdf](http://www.gorzow.pl/system/obj/19880_plakat_BO2021_A4.pdf)

**Ad 6. Wycenianie projektów.**

Wnioskodawca dokonuje wstępnej wyceny zadania według własnego oszacowania. Na etapie naboru projektów wnioskodawca może także skorzystać z pomocy urzędników podczas Maratonu Pisania Wniosków. Po naborze wnioski przechodzą weryfikację, której elementem jest uszczegółowienie kosztorysu przez pracowników odpowiednich wydziałów. Urzędnicy uszczegóławiają wycenę w oparciu o odpowiedzi otrzymane na przesłane przez nich zapytania ofertowe.

Orientacyjne cenniki można znaleźć pod linkami:

BO2021 - [http://www.gorzow.pl/system/obj/19901\\_Cennik\\_miejski\\_BO\\_2021.pdf](http://www.gorzow.pl/system/obj/19901_Cennik_miejski_BO_2021.pdf)

BO2019 - [http://www.gorzow.pl/system/obj/10630\\_Cennik\\_miejski\\_BO\\_2019.pdf](http://www.gorzow.pl/system/obj/10630_Cennik_miejski_BO_2019.pdf)

**Ad 7. Kwoty przeznaczone na edycję.**

W przypadku Gorzowa Wielkopolskiego na budżet obywatelski przeznaczają się środki finansowe w wysokości 1,8% wykonanych dochodów własnych z budżetu miasta, w oparciu o dane zawarte w ostatnim przedłożonym sprawozdaniu z wykonania budżetu miasta. Te środki nie mogą być niższe niż 0,5% wydatków zawartych w ostatnim przedłożonym sprawozdaniu z wykonania budżetu.

W pierwszej kolumnie widać kwoty przeznaczone na budżet obywatelski w poszczególnych edycjach budżetu obywatelskiego.

	Kwota w BO	Liczba zadań zgłoszonych	Liczba zadań zwycięskich	Liczba zadań zrealizowanych	Liczba uczestników spotkań	Liczba głosujących
BO2013	1.000.000 Zł	38	15	15	-	4419
BO2014	2.000.000 Zł	273	10	10	-	15774
BO2015	2.000.000 Zł	228	5	5	-	50216
BO2016	2.000.000 Zł	160	9	9	-	23676
BO2017	4.080.000 Zł	138	14	14	392	15340
BO2018	5.730.000 Zł	150	47	46	429	6364
BO2019	6.180.000 Zł	191	36	32	721	9227
BO2020	6.388.139 Zł	218	37	2	623	14127
BO2021	6.999.185 Zł	180	-	-	-	-
SUMA:	36 377 324 zł	1576	173	133	2165	139143

**Ad 8. Podział środków.**

Wszystkie informacje na ten temat dostępne są w dokumentach wymienionych w Ad 4.

**Ad 9.** W ramach Budżetu Obywatelskiego mieszkańcy mogą zgłaszać projekty twarde i miękkie. Szczegółowe informacje znajdują się w zarządzeniach wskazanych w Ad. 4.

**Ad 10.** Zadania mogą zgłaszać mieszkańcy Gorzowa Wielkopolskiego. Od edycji BO 2015 do indywidualnego formularza musi być dołączona lista poparcia z podpisami co najmniej 20 mieszkańców Gorzowa Wielkopolskiego.

**Ad 11.** Projekty złożone w poszczególnych edycjach.

**BO 2019** – 191 zgłoszonych projektów – pozostałe odpowiedzi dostępne na stronie <https://gorzow.wybiera.pl/wyniki> oraz:

<http://www.gorzow.pl/system/obj/11875> Budżet Obywatelski 2019 kategoria ogólnomiejska.pdf

<http://www.gorzow.pl/system/obj/11876> Budżet Obywatelski 2019 kategoria oświatowa.pdf

<http://www.gorzow.pl/system/obj/12153> Budżet Obywatelski 2019 kategoria rejonowa.pdf

[http://www.gorzow.pl/PL/3452/Budzet\\_obywatelski\\_2019/](http://www.gorzow.pl/PL/3452/Budzet_obywatelski_2019/)

**BO 2020** – 218 zgłoszonych projektów – pozostałe odpowiedzi dostępne <https://gorzow.konsultacjejst.pl/budzet-obywatelski> oraz:

<http://www.gorzow.pl/system/obj/16369> KATEGORIA REJONOWA BUDZET OBYWATELSKI 2020.pdf

<http://www.gorzow.pl/system/obj/16370> KATEGORIA OGOLNOMIEJSKA BUDZET OBYWATELSKI 2020.pdf

<http://www.gorzow.pl/system/obj/16371> KATEGORIA OSWIATOWA BUDZET OBYWATELSKI 2020.pdf

[http://www.gorzow.pl/PL/3478/Budzet\\_obywatelski\\_2020/](http://www.gorzow.pl/PL/3478/Budzet_obywatelski_2020/)

**BO 2021** - 180 zgłoszonych projektów – pozostałe odpowiedzi dostępne <https://gorzow.konsultacjejst.pl/budzet-obywatelski> oraz:

<http://www.gorzow.pl/system/obj/20396> kategoria rejonowa.pdf

<http://www.gorzow.pl/system/obj/20397> kategoria ogólnomiejska.pdf

<http://www.gorzow.pl/system/obj/20398> kategoria oświatowa.pdf

**Ad 12.**

W ramach realizacji edycji BO 2019, BO 2020, BO 2021 za formalną i merytoryczną ocenę wniosków odpowiadał Zespół Opiniujący.

Więcej informacji na ten temat w zarządzeniach w Ad.4.

**Ad 13. i 14.** Forma i czas głosowania oraz osoby uprawnione do głosowania zgodnie z ogłoszeniami, zarządzeniami w sprawie głosowania udostępnionymi w Ad. 4. Forma głosowania gwarantuje dotarcie do największej ilości mieszkańców.

Aby osoba była uprawniona do głosowania musiała spełniać warunki w dniu głosowania.



**Ad 15. i Ad 16 a.** Osoby zameldowane na stałe i tymczasowo były traktowane tak samo. Poniżej posiadane dane w zakresie statystyki głosujących:

**BO 2019** – Mieszkańcy Gorzowa, oddali łącznie 9.227 głosów, szczegółowe informacje dostępne:

<http://www.gorzow.pl/system/obj/13939> Protokol z ustalenia wyników głosowania mieszkańców na zadania zgłoszone do Budżetu Obywatelskiego 2019 wraz z listą zadań przeznaczonych do realizacji w ramach Budżetu Obywatelskiego 2019.pdf

**BO 2020** – Mieszkańcy łącznie oddali 14.127 głosów - szczegółowe informacje dostępne:

<http://www.gorzow.pl/system/obj/18871> protokol z ustalenia wyników głosowania BO.pdf

**Ad 16 b.** Brak szczegółowych analiz.

**Ad 17.** W 2015 r. pojawiło się zgłoszenie od mieszkańca, że osoba nieuprawniona wykorzystwała jego dane podczas głosowania elektronicznego w ramach Budżetu Obywatelskiego 2016. Sprawa została zgłoszona na policję i wyjaśniona. Jak się okazało nie doszło do przywłaszczenia cudzej tożsamości, tylko nastąpiło nieporozumienie rodzinne.

  
SEKRETARZ MIASTA  
Eugeniusz Kurzawski