



Gorzów Wlkp. 15.02.2021 r.

WPI.0003.02.2021.ML

15.02.2021

Szanowny Pan
Radosław Wróblewski
Radny Rady Miasta Gorzowa Wlkp.

W odpowiedzi na zapytanie w sprawie działań informacyjno-promocyjnych miasta w 2021 roku informuję:

Ad. 1) Gorzowskie Wiadomości Samorządowe wydawane są od 1999 roku. W tym czasie kilkakrotnie zmieniała się ich formuła, zarówno w zakresie liczby stron, jakości papieru, czy profilu gazety. Po ponad 5 latach utrzymywania pisma w obecnym formacie, planujemy jego odświeżenie. Zmieni się charakter pisma z informacyjnego na obyczajowo - społeczny. Na łamach gazety będziemy częściej prezentować sylwetki gorzowian, ciekawe wydarzenia oraz inicjatywy kulturalne, społeczne oraz sportowe. Rozważamy również zmianę cyklu wydawniczego gazety.

Ad. 2) SPAM* w wersji papierowej jest wydawnictwem drukarni SONAR. Urząd Miasta, zgodnie z porozumieniem zawartym w 2015 roku, ma wpływ wyłącznie na treść merytoryczną pisma. Wszelkie zmiany w formule periodyku muszą być uzgadniane z wydawcą. W związku z tym, planujemy przeniesienie treści ze SPAM*u w całości do aktywnego kalendarza, udostępnionego na nowej stronie internetowej, przy jednoczesnej kontynuacji współpracy z wydawcą. Ponadto, aktywnie prowadzony jest profil SPAM* na Facebooku - to najbardziej aktualna baza danych o wydarzeniach i imprezach organizowanych i planowanych w mieście.

Ad. 3) Spacerownik po Gorzowie w formie papierowej w 2021 roku zostanie wydany we współpracy z Frankfurtem nad Odrą w ramach projektu z Euroregionu „Gorzów, wie bist du?”. Będzie obejmował kilka tras, w tym jedną związaną z poniemiecką spuścizną na terenie miasta (wymóg projektu). Przygotowany zostanie na podstawie własnych materiałów. Natomiast atrakcje turystyczne, szlaki spacerowe i inne rzeczy, warte zobaczenia w Gorzowie będą uporządkowane w jednym miejscu na nowej stronie internetowej, w zakładce „Czas wolny”. Strona będzie responsywna, co umożliwi jej swobodne odczytanie również na urządzeniach mobilnych, w czasie aktywnego zwiedzania miasta.

Ad. 4) W przygotowanej na potrzeby pracy Rady Miasta informacji o planowanych działaniach informacyjno-promocyjnych został wskazany realny termin uruchomienia nowej strony internetowej, tj. luty 2021 roku. Z uwagi jednak na fakt, że ostatni dzień lutego przypada w niedzielę, planowane uruchomienie jest przesunięte na 1 marca.

Ad. 5) Miasto aktywnie włącza się w działania promocyjne na potrzeby działań realizowanych przez miejskie instytucje kulturalne i sportowe. Niemniej, również w ramach możliwości, odpowiadamy na zapotrzebowanie innych niż miejskie instytucje, stowarzyszeń oraz klubów sportowych w zakresie działań informacyjno-promocyjnych.

Z poważaniem

PREZYDENT MIASTA

Jacek Wójcicki

Otrzymują wg rozdzielnika:

1. Adresat
2. Biuro Prezydenta Miasta
- ③ Wydział Organizacyjny
4. a/a