Urząd Miasta Gorzowa Wlkp.
Wydział Obsługi Inwestora i Biznesu
ul. Sikorskiego 3-4
66-400 Gorzów Wlkp.

.....
Zamawiający

Gorzów Wlkp., dn. 30 kwietnia 2021r.

Znak sprawy WOB.042.5.2021.DD

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zapraszam do złożenia oferty na niżej opisany przedmiot zamówienia:

1. Nazwa zamówienia: wykonanie i wyeksponowanie banera reklamowego

Kody CPV 79800000-2: Usługi drukowania i powiązane

Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i wyeksponowanie banera reklamowego terenów inwestycyjnych Gorzowa Wielkopolskiego w ramach projektu pn. „Wspólna promocja gospodarcza Gorzowa Wielkopolskiego, Bogdańca, Deszczna, Kłodawy i Santoka – etap II" finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Lubuskie – 2020 Oś Priorytetowa 1 – Gospodarka i Innowacja, Działanie 1.4 Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP, Poddziałanie 1.4.2 Promocja regionu – ZIT Gorzów Wlkp. (numer konkursu RPLB.01.04.02-08-0001/17).

W ramach zamówienia wykonawca zobowiązany jest do:

- zakupu powierzchni reklamowej na zewnętrznej ścianie budynku Centrum Sportowo-Rekreacyjnego Słowianka w Gorzowie Wlkp. na okres 3 miesięcy,
- przygotowania projektu graficznego banera terenów inwestycyjnych Gorzowa Wlkp. w uzgodnieniu z Zmawiającym,
- wykonanie banera w formie siatki mesh 280g o wymiarach 9m/13 (powierzchnia 117m2) z nadrukiem wielkoformatowym w kolorze,
- dokonania ostatecznego pomiaru ściany oraz zamontowania banera,
- demontażu i utylizacji po okresie ekspozycji.

Celem reklamy jest zwiększenie zainteresowania posiadanymi na sprzedaż terenami inwestycyjnymi Gorzowa Wlkp. Reklama ma zachęcać do zainwestowania w Gorzowie Wlkp.

Czas ekspozycji - 3 miesiące od 21.08.2021 do 21.11.2021r.

<u>Warunki współpracy</u>

1) Na etapie realizacji zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do pozostawania w stałym kontakcie z Zamawiającym.
2) Wykonawca jest zobowiązany do przedłożenia do akceptacji Zamawiającego projektu banera w terminie do 5 dni roboczych od dnia otrzymania materiałów graficznych od Zamawiającego oraz wykonywania wszelkich korekt i poprawek przedstawionego projektu zgodnie ze wskazaniami Zamawiającego, do momentu ostatecznej ich akceptacji przez Zamawiającego. Jeśli korekty i poprawki, o których mowa w zdaniu poprzednim będą mogły mieć wpływ na skuteczność Kampanii, Wykonawca poinformuje o tym Zamawiającego

celem podjęcia przez Zamawiającego ostatecznej decyzji. Ostateczna decyzja w tym zakresie należy do Zamawiającego i wiąże Wykonawcę.

3) Wykonawca jest zobowiązany usunąć, bez zbędnej zwłoki, wszelkie uszkodzenia stwierdzone przy odbiorze lub w trakcie ekspozycji w terminie 5 dni roboczych od dnia zgłoszenia.

Przekazanie materiałów- Wykonawca zobowiązany jest do przekazania Zamawiającemu projektu graficznego reklamy w formacie pliku umożliwiającym jego późniejszą edycję.

Przekazanie praw autorskich - Wykonawca w ramach przedmiotu umowy przekaże Zamawiającemu majątkowe prawa autorskie, prawa pokrewne oraz zależne do projektu graficznego powstałego na potrzeby realizacji zamówienia.

2. Termin realizacji zamówienia: od dnia podpisania umowy do 21 listopada 2021 r.

3. Warunki udziału w postępowaniu, opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania:

W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy:

1. spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej. Wykonawca spełni warunek jeśli wykaże, że:
   a) posiada odpowiednie doświadczenie zawodowe do wykonania zamówienia. W celu potwierdzenia spełnienia warunku Wykonawca powinien wykazać, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy, to w tym okresie zrealizował, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych, że realizuje co najmniej dwie usługi polegające na wykonaniu i montażu reklamy wielkoformatowej zewnętrznej o wartości minimum 5 000 PLN z podaniem ich wartości, przedmiotu, terminie realizacji i podmiotów na rzecz, których usługi zostały zrealizowane (wykaz usług).
   b) dysponują lub będą dysponować potencjałem sprzętowym i ludzkim umożliwiającym prawidłowe wykonanie przedmiotu zamówienia, co zostanie potwierdzone załączonym do oferty oświadczeniem Wykonawcy.

4. Kryteria oceny ofert, informacja o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów, opis sposobu przyznawania punktacji za dane kryterium:
Cena – 100 %

Zamawiający przyzna punkty w tym kryterium według następującego wzoru:

$$\text{Liczba uzyskanych punktów} = \frac{\text{Najniższa cena brutto spośród badanych ofert}}{\text{cena brutto badanej oferty}} \times 100$$

Końcowy wyniki powyższego działania zostanie zaokrąglony po dwóch miejsc po przecinku.

5. Informacja o możliwości składania ofert częściowych:*
Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.

6. Opis sposobu przedstawiania ofert wariantowych oraz minimalne warunki, jakim muszą odpowiadać oferty wariantowe wraz z wybranymi kryteriami oceny:*

Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.

7. Informacja o planowanych zamówieniach dotyczących podobnych usług, o których mowa w Wytycznych, ich zakres oraz warunki na jakich zostaną udzielone:*
Nie dotyczy

8. Termin składania ofert: 10 maja 2021r.

9. Istotne warunki przyszłej umowy lub projekt umowy w załączeniu:
Projekt umowy w załączeniu

10. Informacje dodatkowe, uwagi:
Wykonawca powinien zapoznać się z treścią zapytania ofertowego i zapisami projektu umowy.
Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyn.

Ofertę, sporządzoną na formularzu oferty wraz z załącznikami, prosimy przekazać pocztą elektroniczną na adres dorota.dzierlinska@um.gorzow.pl.

Dane osoby do kontaktu:

Dorota Dzierlińska

e-mail: dorota.dzierlinska@um.gorzow.pl

tel. 95 7355 894

Sporządził: Data i podpis: 30.04.2021 ...

INSPEKTOR
Dorota Dzierlińska

Załączniki:

1. Projekt umowy
2. Formularz oferty
3. Oświadczenie o spełnieniu warunków
4. Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych