

Od: [REDAKTOWANE]
Wysłane: niedziela, 23 maja 2021 09:21
Do: kancelaria <kancelaria@um.gorzow.pl>
Temat: praca magisterska - badanie

Dzień dobry,

Nazywam się [REDAKTOWANE] i jestem studentem [REDAKTOWANE]. Piszę pracę magisterską, w której chciałbym zbadać;

Spowodowane pandemią zmiany budżetów przeznaczonych na promocję we wszystkich polskich miastach, gminach, powiatach i województwach

oraz to czy ww. jednostki samorządów terytorialnych wykorzystują narzędzia marketingu Internetowego, aby przyciągnąć turystów i inwestorów, a jeśli tak, to jakie zmiany w tej kwestii spowodowała pandemia.

W związku z tym chciałbym serdecznie prosić o przesłanie czterech krótkich informacji dotyczących Państwa budżetu.

1. Jaki był ogólny budżet sporządzony przez Urząd Miasta Gorzowa Wielkopolskiego : w mln zł.

- na rok 2019
- na rok 2020
- na rok 2021

2. Jaki był ogólny budżet przeznaczony na promocję sporządzony i przyjęty przez Gorzów Wielkopolski

- na rok 2019
- na rok 2020
- na rok 2021

3. Jaki był (jeżeli był) budżet przeznaczony na marketing Internetowy (i tylko Internetowy) mający głównie na celu komunikację zewnętrzną, czyli skierowaną do turystów i potencjalnych inwestorów.

Jeżeli to możliwe, poprosiłbym o wyszczególnienie na co konkretnie zostały przeznaczone pieniądze. (np. reklamy w Google, filmy promocyjne w Internecie, pozycjonowanie, social media, współpraca z blogerami, influencerami, youtuberami itp.)

- na rok 2019
- na rok 2020
- na rok 2021

4. Czy Gorzów Wielkopolski stosuje marketing Internetowy bez przeznaczania do tego dodatkowych środków z budżetu, tzn. np. profil social media prowadzony przez pracownika, blog, kanał na youtube, współpraca z influencerami bez wynagrodzenia itp?

Mój adres email to [REDACTED]

Bardzo dziękuję za pomoc, zbiorcze wyniki badań opublikuję w formie pracy magisterskiej i prześlę Państwu do wglądu.

Z wyrazami szacunku,
[REDACTED]



**ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA
GORZÓWA WIELKOPOLSKIEGO**

Urząd Miasta
ul. Sikorskiego 3-4
66-400 Gorzów Wlkp.

T: +48 95 7355 500
F: +48 95 7355 670
E: kancelaria@um.gorzow.pl
I: www.gorzow.pl

Gorzów Wielkopolski, 02.06.2021 r.

WOR - III.1431.149.2021.KPa



Małgorzata Domagała

Odpowiadając na złożony w dniu 23 maja 2021 r. wniosek o udostępnienie informacji publicznej, poniżej przekazuję odpowiedzi na zadane pytania.

Ad 1. i 2. Informacje dotyczące ogólnego budżetu Miasta za lata 2019 – 2021 oraz ogólnego budżetu przeznaczonego na promocję (Rozdział 75075 Promocja jednostek samorządu terytorialnego) znajdują się w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Gorzowa Wielkopolskiego pod adresem:

2019 rok

[https://bip.wrota.lubuskie.pl/umgorzow/akty/20/3539/Uchwala Rady Miasta Gorzowa Wielkopolskiego nr III 2F20 2F2018 uchwala budzetowa na 2019 rok Miasta Gorzowa Wielkopolskiego/](https://bip.wrota.lubuskie.pl/umgorzow/akty/20/3539/Uchwala_Rady_Miasta_Gorzowa_Wielkopolskiego_nr_III_2F20_2F2018_uchwala_budzetowa_na_2019_rok_Miasta_Gorzowa_Wielkopolskiego/)

2020 rok

[https://bip.wrota.lubuskie.pl/umgorzow/akty/20/4241/Uchwala Rady Miasta Gorzowa Wielkopolskiego nr XVII 2F325 2F2019 uchwala budzetowa na 2020 C2 A0rok Miasta Gorzowa Wielkopolskiego/](https://bip.wrota.lubuskie.pl/umgorzow/akty/20/4241/Uchwala_Rady_Miasta_Gorzowa_Wielkopolskiego_nr_XVII_2F325_2F2019_uchwala_budzetowa_na_2020_C2_A0rok_Miasta_Gorzowa_Wielkopolskiego/)

2021 rok

[https://bip.wrota.lubuskie.pl/umgorzow/akty/20/4810/Uchwala Rady Miasta Gorzowa Wielkopolskiego nr XXXII 2F549 2F2020 uchwala budzetowa na 2021 C2 A0rok Miasta Gorzowa Wielkopolskiego/](https://bip.wrota.lubuskie.pl/umgorzow/akty/20/4810/Uchwala_Rady_Miasta_Gorzowa_Wielkopolskiego_nr_XXXII_2F549_2F2020_uchwala_budzetowa_na_2021_C2_A0rok_Miasta_Gorzowa_Wielkopolskiego/)

Ad 3. Urząd Miasta Gorzowa Wielkopolskiego nie ma wydzielonego budżetu przeznaczonego na marketing internetowy.

Ad 4. Gorzów Wielkopolski stosuje marketing internetowy bez przeznaczania do tego dodatkowych środków budżetowych, a profile w portalach społecznościowych (Facebook, Instagram, Twitter) są prowadzone przez etatowych pracowników Wydziału Promocji i Informacji.

z poważaniem
ZASTĘPCA
PREZYDENTA MIASTA
Małgorzata Domagała