



Gorzów Wlkp., dnia 02 sierpnia 2021 r.

**Robert Surowiec**  
Rada Rady Miasta  
Gorzowa Wielkopolskiego

Sz. P.  
**Jacek Wójcicki**  
Prezydent Miasta  
Gorzowa Wielkopolskiego

### Interpelacja

ws. utworzenia przyspieszonych linii na terenie miasta Gorzów Wlkp.

*Szanowny Panie Prezydencie,*

W związku ze zmianą polityki parkingowej, a także chęcią zwiększenia dostępności i różnorodności oferty przewozowej w mieście Gorzów Wielkopolski, proponuję utworzenie **przyspieszonych linii na terenie miasta Gorzów Wlkp.**, które mogą zostać uruchomione po ukończonych remontach w mieście.

Poniżej przedstawiam projekt przyspieszonych linii:

**Linia A (Centrum – Górczyn)**, wypracowana głównie dla uczniów przyszłego CEZiBu, a także mieszkańców chcących się w szybki sposób dostać do centrum miasta. Kursujące w godzinach szczytu porannego i popołudniowego o dużej częstotliwości ok. 10 minut, a także w godzinach międzyszczytowych już o zmniejszonej częstotliwości.

TRASA: Sikorskiego – Chrobrego – Jagielly – Warszawska – Podmiejska – Łukasińskiego – Zawadzkiej – Górczyńska – Czartoryskiego – Dekerta – Srebrna – Szarych Szeregów – Bora-Komorowskiego.

#### Lista przystanków:

Zakład Energetyczny (początkowy)

Orląt Lwowskich (końcowy)

Arsenał (kier. Ustronie)

Jagielly

Muzeum

Rondo Santockie

Rondo Sybiraków

Rondo Gdańskie

Górczyńska

Czartoryskiego



Park 750-cio Lecia (tylko w kier. Orłąt Lwowskich)

Ogińskiego

Sosnkowskiego

KEN

Obrońców Pokoju

Hubala (kier. Orłąt Lwowskich)

Kombatantów (kier. Ustronie)

Ustronie

**Powrót analogicznie.**

**Linia B (Strefa Ekonomiczna – Górczyn)**, wypracowana jako lepsza alternatywa dla obecnej linii 123, kursująca 3 razy dziennie w czasie rozład pracownikó w firmach na terenie strefy ekonomicznej.

TRASA: Małszyńska – Złotego Smoka – nawrót na pętli TPV – Złotego Smoka – Mosięzna – Szczecińska – Myśluborska – Słowiańska – Roosevelta – Al. ks. Andrzejewskiego – Piłsudskiego – Czartoryskiego – Dekerta – Srebrna – Szarych Szeregów – Bora-Komorowskiego.

**Lista przystanków:**

K-SSSE Małszyńska

Borne Furniture

TPV

Mosiężna

Zielbruk

Małszyn Mały

Roosevelta

Rondo Piłsudskiego

Czereśniowa

Rondo Górczyńskie

Park 750-cio Lecia (tylko w kier. K-SSSE Małszyńska)

Czartoryskiego

Ogińskiego

Sosnkowskiego

KEN

Obrońców Pokoju

Hubala (kier. K-SSSE Małszyńska)

Kombatantów (kier. Ustronie)

Ustronie

**Powrót analogicznie.**

**Linia C (Kasprzaka – Górczyn)**, wypracowana jako lepsza alternatywa linii 107, kursująca w godzinach rozład pracownikó w firmach przy ul. Kasprzaka.

TRASA: Kasprzaka – Trasa Nadwarciańska – Podmiejska – Łukasińskiego – Zawadzkiej – Górczyńska – Czartoryskiego – Dekerta – Srebrna – Szarych Szeregów – Bora-Komorowskiego.



**Lista przystanków:**

Kasprzaka-Terminal  
Kręta  
Skowronkowa  
Rondo Kasprzaka  
Rondo Santockie  
Rondo Sybiraków  
Rondo Gdańskie  
Górczyńska  
Czartoryskiego  
Park 750-cio Lecia (kier. Kasprzaka-Terminal)  
Ogińskiego  
Sosnkowskiego  
KEN  
Obrońców Pokoju  
Hubala (kier. Kasprzaka-Terminal)  
Kombatantów (kier. Ustronie)  
Ustronie

**Powrót analogicznie.**

Panie Prezydencie, linie przyspieszone (jeżeli patrzeć na miasta wielkości Gorzowa) jeżdżą we Włocławku, Płocku i Wałbrzychu. Realizacja mojej propozycji, byłaby idealnym uzupełnieniem do podzespołu tramwajowego jako głównego kręgosłupa gorzowskiej komunikacji miejskiej. Zapewniłyby zdecydowanie szybszy dojazd na wyżej wymienionych relacjach, bez konieczności stawania autobusem na wszystkich przystankach na trasie, a jedynie na takich gdzie istnieje realna zwiększona ilość podróżnych. Jednocześnie jestem przekonany, że owa propozycja, będzie idealnym uzupełnieniem zachęcającym mieszkańców do korzystania w większym zakresie z miejskiej komunikacji.

Z poważaniem

Robert Surowiec

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data.

In the second section, the author outlines the various methods used to collect and analyze the data. This includes both primary and secondary data collection techniques. The analysis focuses on identifying trends and patterns over time, which is crucial for making informed decisions.

The third part of the document provides a detailed breakdown of the results. It shows that there has been a significant increase in sales volume, particularly in the online channel. This is attributed to the implementation of the new marketing strategy and the improved user experience on the website.

Finally, the document concludes with a set of recommendations for future actions. It suggests continuing to invest in digital marketing and exploring new product lines to further drive growth. Regular monitoring and reporting will be essential to track the success of these initiatives.

The following table summarizes the key findings of the study. It shows a clear upward trend in revenue and a shift in customer preferences towards digital products.

Category	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023
Total Revenue	\$1,200,000	\$1,500,000	\$1,800,000	\$2,100,000
Online Sales	\$400,000	\$600,000	\$800,000	\$1,000,000
Offline Sales	\$800,000	\$900,000	\$1,000,000	\$1,100,000
New Customers	5,000	7,000	9,000	11,000

Based on the data presented, it is evident that the company is on a strong growth trajectory. The focus on digital transformation and customer engagement has yielded positive results.

The next section of the report details the challenges faced during the implementation of the new strategy. One major challenge was the initial resistance from some employees who were not familiar with digital marketing tools. However, through training and support, the team was able to overcome these obstacles and achieve the desired outcomes.

Another challenge was the fluctuation in market conditions, which required the company to remain agile and adapt its strategy accordingly. Despite these challenges, the company's commitment to innovation and customer-centricity has allowed it to maintain its competitive edge.

In conclusion, the report highlights the success of the current strategy and provides a clear path forward. By continuing to invest in technology and talent, the company is well-positioned to achieve long-term success in a competitive market.