

Urząd Miasta Gorzowa Wlkp.  
Wydział Inwestycji  
ul. Sikorskiego 4  
66-400 Gorzów Wlkp.

Gorzów Wlkp., 07 lipca 2023 r.

WIN.JRP-IV.042.1.8.2023.AP

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Zapraszam do złożenia oferty na niżej opisany przedmiot zamówienia:

### 1. Nazwa zamówienia:

Zaprojektowanie i realizacja **kampanii promocyjno – informacyjnej oraz wydarzeń związanych z Europejskim Tygodniem Mobilności** – w ramach projektu „System zrównoważonego transportu miejskiego w Gorzowie Wlkp.”

Projekt jest finansowany ze środków Unii Europejskiej Program Operacyjny Infrastruktura I Środowisko 2014-2020 w ramach priorytetu VI Rozwój Niskoemisyjnego Transportu Zbiorowego w miastach, działanie 6.1 Rozwój publicznego transportu zbiorowego w miastach.

### Kody CPV:

- 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
- 79952000 -2 Usługi w zakresie organizacji imprez
- 79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe
- 79341000-6 Usługi reklamowe
- 79342200-5 Usługi w zakresie promocji
- 79000000-4 Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania

### Opis przedmiotu zamówienia:

1) Przygotowanie i realizacja 2 wydarzeń informacyjno – promocyjnych:

A. Gra miejska z wykorzystaniem środków transportu publicznego, oparta na serii zadań i zagadek związanych z komunikacją miejską oraz znajomością planu miasta.

Wykonawca opracuje scenariusz gry miejskiej oraz jej regulamin, przeprowadzi nabór i rejestrację uczestników, zorganizuje stanowiska obsługujące uczestników gry, adekwatne do zaproponowanego przez siebie scenariusza, przygotuje oraz wydrukuje karty zadań, certyfikaty uczestnictwa. W grze będzie mogło wziąć udział do 200 osób połączonych w zespoły. Gra będzie trwała do 4 godzin każdego dnia.

B. Dzień Bez Samochodu - w godzinach porannych i południowych na 4 wybranych przystankach komunikacji miejskiej pasażerowie otrzymają darmową kawę lub herbatę oraz ciastko typu mini

fornetti. Kubki na ciepłe napoje muszą mieć indywidualny nadruk, promujący korzystanie z komunikacji miejskiej. Dodatkowo pierwsze 100 osób, które okażą tego dnia dowód rejestracyjny otrzyma voucher na darmowe przejazdy komunikacją miejską na 1 tydzień (proszę uwzględnić koszt wydruku vouchera). Na wskazanych przystankach wykonawca zorganizuje stanowisko do robienia zdjęć z możliwością otrzymania ich wydruku lub opublikowania ich w mediach społecznościowych z hashtagem #dzieńbezsamochodu. Wykonawca ustawi przygotowaną w tym celu ściankę z hasłem reklamowym związanym z Dniem Bez Samochodu. Wykonawca opracuje oraz wydrukuje ulotki promujące Dzień Bez Samochodu (1000 szt., format DL, pełen kolor, papier 130 g). Zakładana liczba pasażerów: 2000 osób.

2) Przygotowanie planu kampanii promocyjno – informacyjnej i jego realizacja:

A. Opracowanie motywu graficznego kampanii

B. Opracowanie i realizacja kampanii online z wykorzystaniem płatnych form reklamy w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram) oraz Google Ads. Kampania ta będzie zawierała zarówno treści edukacyjno - informacyjne odnoszące się do wymienionych wyżej celów projektu jak i będzie się dotyczyć planowanych wydarzeń. Zasięg i intensywność planowanych działań powinien być odpowiedni do wskazanej powyżej grupy docelowej.

C. Opracowanie i realizacja kampanii outdoorowej z wykorzystaniem miejskich nośników reklamowych tj.

- słupy ogłoszeniowe (30 szt. plakatów w formacie B1, pełen kolor, papier kreda 130 g, bez kosztów związanych z wykupieniem powierzchni reklamowej, wykleja MCK),
- billboardy (5 szt. billboardów, pełen kolor, papier blueback 120, bez kosztów związanych z wykupieniem powierzchni reklamowej, należy uwzględnić koszty ich wyklejenia, wykleja Wykonawca)
- plakaty w pojazdach komunikacji miejskiej (40 szt. plakatów formatu A4, pełen kolor, papier kreda 130 g, bez kosztów związanych z wykupieniem powierzchni reklamowej, montaż plakatów w ramach wykona Zamawiający),
- ekrany full – hd (produkcja animacji o długości 30 sekund, bez głosu bez kosztów związanych z wykupieniem powierzchni reklamowej, do emisji przekaże Zamawiający).

D. Kampania w mediach – opracowywanie i przekazywanie informacji prasowych (przynajmniej 4 pakiety informacji), współpraca z mediami, produkcja spotu radiowego oraz wykupienie jego emisji w radiu lokalnym (30 sek. spot emitowany 8 razy dziennie przez 14 dni).

3) Wykonanie fotorelacji z wydarzeń – wykonane zdjęcia w formie cyfrowej oraz autorskie prawa majątkowe do nich, zostaną przekazane Zamawiającemu,

4) Uzyskanie niezbędnych pozwoleń/zezwoleń na zorganizowanie i przeprowadzenie wydarzenia.

Więcej informacji znajduje się w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

2. Termin realizacji zamówienia:



Od dnia podpisania umowy do 30 września 2023 r. w tym:

- a) w terminie do 7 dni od podpisania umowy – opracowanie motywu graficznego Kampanii i przedstawienie go do zatwierdzenia,
- b) nie później niż do 25 sierpnia 2023 r. – opracowanie Kampanii outdoorowej wraz z harmonogramem i przedstawienie jej do zatwierdzenia,
- c) nie później niż do 30 sierpnia 2023 r. – opracowanie kampanii online wraz z harmonogramem i przedstawienie jej do zatwierdzenia,
- d) nie później niż do 30 sierpnia 2023 r. – opracowanie kampanii w mediach wraz z harmonogramem i przedstawienie jej do zatwierdzenia,
- e) w terminie do 7 dni od dnia podpisania umowy – opracowanie 2 koncepcji gry miejskiej i przedstawienie jej do wyboru Zamawiającego,
- f) w terminie do 1 września – opracowanie scenariusza i regulaminu gry miejskiej i przedstawienie ich do zatwierdzenia,
- g) w dniach 16 - 17 września 2023 r. – realizacja gry miejskiej zgodnie z wybraną koncepcją,
- h) 22 września 2023 r. – realizacja Dnia bez samochodu zgodnie z wybranym scenariuszem,
- i) Do 30 września 2023 r. zakończenie kampanii wraz z podsumowaniem działań.

### 3. Warunki udziału w postępowaniu, opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania:

Wykonawca starający się o udzielenie zamówienia musi:

- a) posiadać kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów

Na potwierdzenie powyższego Wykonawca zobowiązany jest złożyć oświadczenie zawarte w załączniku nr 3.

- b) posiadać niezbędną wiedzę oraz doświadczenie do wykonania przedmiotu zamówienia

- c) posiadać zdolności techniczne lub zawodowe:

Zamawiający uzna ww. warunki za spełnione, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie) wykonał/wykonuje zamówienia odpowiadające swoim rodzajem przedmiotowi zamówienia, tj. Wykonawca zorganizował kampanię promocyjno – informacyjną oraz wydarzenie promocyjne i/lub event o charakterze promocyjnym dla min. 200 osób, co najmniej 2 usługi z podaniem przedmiotu, zamawiającego, dat wykonania i odbiorców.

Na potwierdzenie powyższego Wykonawca zamieści w formularzu oferty wykaz wykonanych usług odpowiadających swoim rodzajem przedmiotowi zamówienia.

### 4. Kryteria oceny ofert, informacja o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów, opis sposobu przyznawania punktacji za dane kryterium:

- 1) Cena - 60 %
- 2) Doświadczenie koordynatora skierowanego do realizacji przedmiotu zamówienia - 20 %

### 3) Ocena projektu plakatu- 20 %

Zmawiający dokona oceny ofert na podstawie niżej zdefiniowanych kryteriów.

#### 1) Cena – 60 pkt (%) (C)

Zamawiający przyzna punkty w tym kryterium według następującego wzoru:

$$\text{Liczba uzyskanych punktów} = \frac{\text{Najniższa cena brutto spośród badanych ofert}}{\text{cena brutto badanej oferty}} \times 60$$

Końcowy wyniki powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

#### 2) Doświadczenie koordynatora skierowanego do realizacji przedmiotu zamówienia– 20 pkt (%) (K)

W ramach kryterium „doświadczenie koordynatora” oferta może uzyskać maksymalnie 20 pkt. Liczba punktów, którą można uzyskać w tym kryterium zostanie wyliczona według następującego algorytmu:

- Wykonawca otrzyma 20 pkt. jeżeli dysponuje bądź będzie dysponował (i skieruje ją do koordynacji wykonania przedmiotu zamówienia) osobę posiadającą doświadczenie w organizacji wydarzeń i w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, osoba ta była odpowiedzialna za wykonanie z należytą starannością od 7 do 10 wydarzeń, których odbiorcami było minimum 200 uczestników na każdej,
- Wykonawca otrzyma 10 pkt. jeżeli dysponuje bądź będzie dysponował (i skieruje ją do koordynacji wykonania przedmiotu zamówienia) osobę posiadającą doświadczenie w organizacji wydarzeń i w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, osoba ta była odpowiedzialna za wykonanie z należytą starannością od 4 do 6 wydarzeń których odbiorcom było minimum 200 uczestników na każdej,
- Wykonawca otrzyma 0 pkt. jeżeli dysponuje bądź będzie dysponował (i skieruje ją do koordynacji wykonania przedmiotu zamówienia) osobę posiadającą doświadczenie w organizacji wydarzeń i w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, osoba ta była odpowiedzialna za wykonanie z należytą starannością od 0 do 3 wydarzeń których odbiorcom było minimum 200 uczestników na każdej,

Na potwierdzenie realizacji zadania koordynacja wydarzeń, Oferent wykaże ich realizację w formularzu oferty w tabeli „Wykaz wydarzeń zrealizowanych przez koordynatora wskazanego przez nas do realizacji przedmiotu zamówienia wskazujących na jego doświadczenie” – podając datę realizacji, nazwę wydarzenia, ilość uczestników, nazwę podmiotu dla którego wykonana została usługa.

#### 3) Ocena projektu plakatu – 20 pkt (%) (O)



**W ramach kryterium ocena projektu plakatu Zamawiający oceni wstępny projekt graficzny plakatu (dołączony do Oferty, w formacie pdf).**

Zamawiający będzie oceniał estetykę, kreatywność i pomysłowość autora, Zgodność projektu z zasadami uniwersalnego projektowania, zastosowanie logotypów Zamawiającego i informacji o współfinansowaniu zadania ze środków UE.

Na potrzeby przygotowania projektu Zamawiający udostępni niezbędne logotypy.

Lp.	Kryterium	ocena
1.	Estetyka projektu – max 5 pkt.	<p>Jeśli projekt jest estetyczny, przejrzysty, przekaz jest zrozumiały, korespondujący z tematem Kampanii to Oferent uzyska 5 pkt.</p> <p>Jeśli projekt nie spełnia powyższych założeń w ramach oceny estetyki projekt uzyska 0 pkt.</p>
2.	Kreatywność i pomysłowość autora – max 5 pkt.	<p>Jeśli artystyczna wizja projektu będzie spójna z tematyką Kampanii, przedstawiona wizualizacja będzie pomysłowa i zaskakująca, projekt uzyska w tym zakresie 5 pkt.</p> <p>Jeśli zaproponowany projekt nie spełni powyższych założeń uzyska 0 pkt.</p>
3.	Zgodność projektu z zasadami uniwersalnego projektowania – max 5 pkt.	<p>Jeśli w projekcie zostaną zastosowane czcionki bezszeryfowe, gładkie, bez ozdobników, z odpowiednimi przestrzeniami między każdą literą, bez cieniowania i bez szarości oraz jeśli zostanie zastosowany prawidłowy kontrast między tekstem a tłem, projekt uzyska w tym zakresie 5 pkt.</p> <p>Jeśli zaproponowany projekt nie spełni powyższych założeń uzyska 0 pkt.</p>
4.	Zastosowanie logotypów – max 5pkt.	Jeśli Oferent uwzględni niezbędne logotypy, rozmieści je tak aby budowały dodatkowo ich

		<p>markę i informowały każdy w swoim zakresie o organizatorze, instytucji finansującej otrzyma 5 pkt.</p> <p>Jeśli logotypy nie zostaną zastosowane, albo zostanie to zastosowane w sposób który nie będzie budował potencjału marki i przekazywał oczekiwanych informacji otrzyma 0 pkt.</p>
--	--	---

Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma dana oferta, zostanie obliczona wg poniższego wzoru:

$$P = C + O$$

gdzie:

P – całkowita liczba punktów,

O – punkty uzyskane w kryterium „Ocena projektu plakatu”

C – punkty uzyskane w kryterium „Cena”.

Wyliczenia punktów będą dokonywane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, według zasady matematycznej, iż wartość 1-4 zaokrągla się w dół, 5-9 zaokrągla się w górę.

#### Opis sposobu obliczania ceny

1. Wykonawca zobowiązany jest do podania całkowitej ceny zamówienia, wyliczonej do dwóch miejsc po przecinku, wyrażonej cyfrowo i słownie w złotych polskich. Cena musi uwzględniać całe zamówienie wykonane zgodnie ze Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia.
2. Cena może być tylko jedna za oferowany przedmiot zamówienia, nie dopuszcza się wariantowości cen.

#### 5. Informacja o możliwości składania ofert częściowych:

Zamawiający nie przewiduje składania ofert częściowych.

#### 6. Opis sposobu przedstawiania ofert wariantowych oraz minimalne warunki, jakim muszą odpowiadać oferty wariantowe wraz z wybranymi kryteriami oceny:

Zamawiający nie przewiduje składania ofert wariantowych.

7. Informacja o planowanych zamówieniach dotyczących podobnych usług, robót budowlanych lub dodatkowych dostaw, o których mowa w Wytycznych, ich zakres oraz warunki na jakich zostaną udzielone:

Nie dotyczy

8. Termin składania ofert:

24 lipca 2023 r.

9. Projekt umowy znajduje się w załączniku nr 4 do niniejszego zapytania ofertowego.

10. Informacje dodatkowe, uwagi:

**Zmiana postanowień umowy** może nastąpić na warunkach opisanych w § 10 projektu umowy, który stanowi załącznik nr 4 do niniejszego zapytania ofertowego.

**Informacja o zakazie powiązań kapitałowych:**

Zamawiający wykluczy z postępowania Wykonawcę powiązanego z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Na potwierdzenie powyższego Wykonawca zobowiązany jest złożyć oświadczenie zawarte w załączniku nr 5 do niniejszego zapytania ofertowego – Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych.

**Odrzucenie oferty**



Zamawiający może odrzucić ofertę, jeżeli:

- a) jej treść nie będzie odpowiadać treści zapytania ofertowego, w tym zawierającej błędy lub niepełnej,
- b) zostanie ona złożona po terminie,
- c) Wykonawca nie dostarczy dokumentów, o których mowa w treści niniejszego zapytania ofertowego,
- d) zaproponowana w ofercie cena będzie wydawać się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i będzie budzić wątpliwości Zamawiającego, co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego.

### Unieważnienie postępowania

Zamawiający może unieważnić postępowanie, gdy cena najkorzystniejszej oferty przewyższy kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia lub postępowanie obarczone jest wadą uniemożliwiającą zawarcie ważnej umowy.

Zamawiającemu przysługuje prawo zamknięcia trybu niniejszego zapytania bez wybrania którejkolwiek z ofert, bez podania przyczyny.

## 11. Termin i sposób złożenia oferty:

Pisemną ofertę wraz z wymaganymi załącznikami należy przesłać do **24 lipca 2023** roku, pocztą elektroniczną na adres: [anna.pekalska@um.gorzow.pl](mailto:anna.pekalska@um.gorzow.pl) lub poprzez zamieszczenie na bazie konkurencyjności.

Ofertę należy przygotować w języku polskim, w formie pisemnej, w sposób czytelny i trwały. Wszelkie poprawki w ofercie muszą być naniesione czytelnie oraz opatrzone datą i podpisem osoby/osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy. Wzór „formularz oferty” (wymagany zakres informacji) stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego. Przygotowany projekt graficzny należy złożyć w formie pliku pdf, jpg lub png.

## Załączniki do niniejszego dokumentu:

1. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)
2. Formularz oferty
3. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu
4. Projekt umowy
5. Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych

Sporządziła: Anna Pękalska

Data i podpis:

INSPEKTOR  
7.07.2023   
mgr Anna Pękalska