

Gorzów Wlkp. 11.07.2023 r.

WIN.JRP-IV.042.1.8.2023.AP

### **Wszyscy oferenci**

Dotyczy modyfikacji treści zapytania ofertowego, którego przedmiotem jest zaprojektowanie i realizacja kampanii promocyjno – informacyjnej oraz wydarzeń związanych z Europejskim Tygodniem Mobilności – w ramach projektu „System zrównoważonego transportu miejskiego w Gorzowie Wlkp.”.

#### **Pytanie:**

Czy istnieje możliwość wydłużenia okresu, o którym mowa w pkt 3 c zapytania ofertowego, z 3 do najmniej 6 lat?

#### **Odpowiedź:**

Po przeanalizowaniu pytania zamawiający postanowił zmodyfikować pkt 3 lit. c zapytania ofertowego w zakresie warunków udziału w postępowaniu i wydłużyć okres, o którym mowa do 6 lat.

Wobec powyższego pkt. 3 lit. c zapytania ofertowego otrzymuje następujące brzmienie:

„c) posiadać zdolności techniczne lub zawodowe:

Zamawiający uzna ww. warunki za spełnione, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich sześciu lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie) wykonał/wykonuje zamówienia odpowiadające swoim rodzajem przedmiotowi zamówienia, tj. Wykonawca zorganizował kampanię promocyjno – informacyjną oraz wydarzenie promocyjne i/lub event o charakterze promocyjnym dla min. 200 osób, co najmniej 2 usługi z podaniem przedmiotu, zamawiającego, dat wykonania i odbiorców.

Na potwierdzenie powyższego Wykonawca zamieści w formularzu oferty wykaz wykonanych usług odpowiadających swoim rodzajem przedmiotowi zamówienia.”