



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Fundusz Spójności



Miasto Gorzów Wielkopolski
ul. Sikorskiego 4
66-400 GORZÓW WLKP.
(1)

Gorzów Wlkp. 09. 08. 2023 r.

WIN.JRP. -IV.042.1.8.2023.AP

Informacja o wyniku postępowania

Nazwa zamówienia: **Zaprojektowanie i realizacja kampanii promocyjno – informacyjnej oraz wydarzeń związanych z Europejskim Tygodniem Mobilności – w ramach projektu „System zrównoważonego transportu miejskiego w Gorzowie Wlkp.”**

1. Na zapytanie ofertowe WIN.JRP. -IV.042.1.8.2023.AP zamieszczone 27 lipca 2023 r. w bazie konkurencyjności pod nr 2023-2516-168156 oraz na stronie internetowej zamawiającego wpłynęły następujące oferty:

- 1) Althermedia Sp. z o. o. Sp. k., data wpływu 03. 08. 2023 r., cena: 52 474,26 zł brutto,
- 2) Premium Outdoor Sp. z o. o., data wpływu 03.08. 2023 r., cena 72 410,10 zł brutto
- 3) MMOBI sp. z o.o., data wpływu: 03.08. 2023 r., cena: 79 950,00 zł brutto
- 4) Konsorcjum Firm: Anton Eat sp. z o. o. (Lider) oraz Anton New Technology sp. z o. o. (Członek), data wpływu 03.08. 2023 r., cena: 88 068,00 zł brutto
- 5) In Spe Grupa Marketingowa Sylwia Matczak, data wpływu 03.08. 2023 r., cena: 162 114,00 zł brutto

2. W wyniku badania ofert pod kątem wystąpienia rażąco niskiej ceny Zamawiający postanowił odrzucić ofertę złożoną przez firmę Althermedia sp. z o. o., co jest zgodne z zapisami pkt. 10 zapytania ofertowego WIN.JRP. -IV.042.1.8.2023.AP z dnia 27 lipca 2023 r. dot. odrzucenia oferty. Zgodnie z tymi zapisami Zamawiający może odrzucić ofertę, jeżeli będzie zawierała nieproporcjonalnie niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia i będzie budzić wątpliwości Zamawiającego, co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego. Wg Zamawiającego rażąco niska cena, to cena o 30 % niższa od średniej arytmetycznej wartości złożonych w postępowaniu ofert i 30 % niższa od wartości zamówienia oszacowanej przez Zamawiającego.

3. Punktacja przyznana ocenianym ofertom:

- 1) Premium Outdoor Sp. z o. o. cena: 60 pkt., doświadczenie koordynatora skierowanego do realizacji przedmiotu zamówienia: 20 pkt., ocena projektu plakatu: 15 pkt, suma: 95 pkt.
- 2) MMOBI sp. z o. o. cena: 54,34 pkt., doświadczenie koordynatora skierowanego do realizacji przedmiotu zamówienia: 20 pkt, ocena projektu plakatu: 17 pkt, suma: 91,34 pkt.
- 3) Konsorcjum Firm: Anton Eat sp. z o. o. (Lider) oraz Anton New Technology sp. z o. o. (Członek) cena: 49,33 pkt, doświadczenie koordynatora skierowanego do realizacji przedmiotu zamówienia: 20 pkt, ocena projektu plakatu: 11 pkt, suma: 80,33 pkt.
- 4) In Spe Grupa Marketingowa Sylwia Matczak cena 26,80, doświadczenie koordynatora skierowanego do realizacji przedmiotu zamówienia: 20 pkt, ocena projektu plakatu: 10 pkt, suma: 56,80 pkt.

4. W wyniku analizy ofert przedmiotowe zamówienie udzielone zostanie: **Premium Outdoor Sp. z o. o.** cena wygrującej oferty: 72 410,10 zł brutto.