

Plany promocyjne związane z Rokiem Dialogu Pokoleń

W związku z podjętą przez Wydział Kultury i Promocji inicjatywą oraz ze stanowiskiem Rady Miasta Gorzowa Wlkp. na temat Roku Dialogu Pokoleń został przygotowany projekt mający na celu promocję przedsięwzięć wpisujących się w tę ideę.

Pierwszym krokiem, podjętym w tej sprawie było zaprojektowanie logo Roku Dialogu Pokoleń. Wzór logotypu przedstawiam Państwu w załączniku. Dodatkowo została stworzona księga znaku, która zawiera wytyczne stosowania znaku na materiałach promujących wydarzenia wpisujące się w tę ideę. Celem przygotowanego materiału jest przede wszystkim nadanie spójności tym wszystkim wydarzeniom, zwiększenie ich identyfikacji z miastem oraz dzięki efektowi synergii gwarancję większego zainteresowania odbiorców. Znak graficzny i wszystkie wytyczne dotyczące jego stosowania dostępne są na stronie <http://www.gorzow.pl/dialogpokolen>.

W styczniu Wydział Kultury i Promocji zrealizował kampanię billboardową w ramach obchodów Dnia Pamięci i Pojednania, w której to po raz pierwszy zostało użyte logo jako symbol podkreślający współpracę kolejnych pokoleń gorzowian w utrzymywaniu dobrych relacji polsko – niemieckich. Do zastosowania znaku będą zobligowane również wszystkie stowarzyszenia, które otrzymały z Wydziału Kultury i Promocji dotację w konkursie ofert na realizację zadań publicznych z tytułu: przedsięwzięcia w ramach Roku Dialogu Pokoleń oraz inne dofinansowywane z budżetu miasta. Informacja o idei Roku Dialogu Pokoleń wraz z logo zostanie także rozesłana do miejskich placówek oświatowych. Ponadto, w Gorzowskich Wiadomościach Samorządowych będą ukazywały się informacje o w/w wydarzeniach.